



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

***HUBUNGAN TAHAP KEKUATAN PERSONALITI EKSTRAVASI
SEBAGAI MODERATOR DI ANTARA TUJUAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN KEMAHIRAN SOSIAL DALAM KALANGAN
MAHASISWA***

SAHEERA BINTI SARDAR MOHAMED

FBMK 2022 17



**HUBUNGAN TAHAP KEKUATAN PERSONALITI EKSTRAVASI SEBAGAI
MODERATOR DI ANTARA TUJUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAHIRAN SOSIAL DALAM KALANGAN MAHASISWA**

Oleh

SAHEERA BINTI SARDAR MOHAMED

**Tesis ini dikemukakan Kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia, sebagai Memenuhi Keperluan untuk Ijazah Doktor Falsafah**

Oktober 2021

Semua bahan yang terkandung dalam tesis ini, termasuk tanpa had teks, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersil daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersil bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang nyata daripada Universiti Putra Malaysia

Hakcipta © Universiti Putra Malaysia



Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi sebahagian keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah

**HUBUNGAN TAHAP KEKUATAN PERSONALITI EKSTRAVASI SEBAGAI
MODERATOR DI ANTARA TUJUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAHIRAN SOSIAL DALAM KALANGAN MAHASISWA**

Oleh

SAHEERA BINTI SARDAR MOHAMED

Oktober 2021

Pengerusi : Wan Anita Wan Abas, PhD
Fakulti : Bahasa Moden dan Komunikasi

Teknologi Maklumat dan Komunikasi memainkan peranan penting dalam kehidupan manusia masa kini. Kemajuan yang berkembang secara drastik ini menyebabkan muncul pelbagai teknologi dan inovasi baru yang mengubah gaya hidup dan pemikiran masyarakat dunia terutamanya di Malaysia. Perubahan tersebut dapat dilihat dengan jelas apabila mahasiswa pada hari ini lebih cenderung untuk berinteraksi dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan lain-lain berbanding berinteraksi secara bersemuka. Penggunaan media sosial secara berlebihan memberi kesan kepada kemahiran komunikasi, kemahiran sosial, psikologi, kesihatan dan emosi mahasiswa. Implikasi negatif terhadap kemahiran sosial dalam kalangan mahasiswa akibat penerimaan dan penggunaan media sosial ialah kurang kemahiran berkomunikasi secara bersemuka. Oleh demikian, tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti hubungan penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial mahasiswa dengan menjadikan personaliti ekstraversi mahasiswa sebagai pemboleh ubah moderator. Kajian ini berbentuk deskriptif kuantitatif yang menggunakan soal selidik sebagai instrumen kajian. Kajian ini menggunakan persampelan bertujuan dengan melibatkan mahasiswa dari Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia dan Universiti Kebangsaan Malaysia. Dapatan kajian menunjukkan bahawa penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial telah terbukti memberikan kesan terhadap kemahiran sosial mahasiswa. Di samping itu, pemboleh ubah personaliti ekstraversi yang dijadikan sebagai moderator juga telah membuktikan terdapat hubungan positif antara tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa. Hasil kajian ini dapat menyumbangkan hasil baharu dalam konteks menganalisis kesan penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial mahasiswa di universiti dimana mahasiswa kini bersedia untuk menggunakan dan mengamalkan laman rangkaian sosial sebagai salah satu teknologi pembelajaran dan seterusnya memberi implikasi positif kepada kemahiran sosial mahasiswa serta memberi sumbangan praktikal kepada organisasi dan memberi laluan kepada pihak Institusi Pengajian Tinggi (IPT) untuk mengambil langkah penambahbaikan pada setiap

peringkat pengurusan terutama usaha melaksanakan e-pembelajaran, kementerian pengajian tinggi dan pihak penggubal dasar iaitu Kementerian Pendidikan Malaysia juga boleh mendapat input yang berguna menerusi hasil kajian ini.



Abstract of thesis presented to the Senate of University Putra Malaysia in fulfilment of the partial requirement for the degree of Doctor of Philosophy

**RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF EXTRAVERSION
PERSONALITY STRENGTH AS A MODERATOR BETWEEN THE PURPOSE
OF USING SOCIAL MEDIA AND SOCIAL SKILLS AMONG STUDENTS**

By

SAHEERA BINTI SARDAR MOHAMED

October 2021

Chairman : Wan Anita Wan Abas, PhD
Faculty : Modern Languages and Communication

Information and Communication Technology plays a vital role in human life today. This rapid development has resulted in the introduction of a plethora of new technologies and ideas that are altering the global community's lifestyle and thinking, particularly in Malaysia. The change can be seen clearly when students today are more likely to interact using social media such as Facebook, Instagram, Twitter, and others instead of interacting face-to-face. Excessive use of social media affects student's communication skills, social skills, psychology, health and emotions. The loss of face-to-face communication skills has a detrimental impact on student's social skills due to their adoption and usage of social media. Therefore, the purpose of this study was to identify the relationship of acceptance and purpose of social media use on student's social skills by making student's extraversion personalities a moderator variable. This study is a quantitative descriptive study that uses a questionnaire as a research instrument. This study uses purposive sampling involving students from the University of Malaya, University Putra Malaysia and University Kebangsaan Malaysia. The study's shows that student's social skills are influenced by their acceptance and reason for using social media. Furthermore, the extraversion personality characteristic employed as a moderator has shown that the goal of social media usage and student's social abilities have a favourable association. The findings of this study can contribute new findings in the context of analysing the impact of acceptance and purpose of using social media on students' social skills at the university level, where students are now willing to use and practise social networking sites as one of the learning technologies, which has positive implications for student's social skills and provides a practical contribution to the organisation, as well as paving the way for Institutions of Higher Learning (IPT) to conduct measures for improvement at all levels of management, including attempts to deploy e-learning, the ministry of higher education and policymakers and the Ministry of Education Malaysia may all benefit from the study's findings.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, sujud dan syukur ke hadrat Allah s.w.t dengan berkat keizinan dan kekuatan daripada-Nya, akhirnya tesis ini dapat disempurnakan dengan jayanya.

Setinggi-tinggi penghargaan kepada Dr. Wan Anita selaku Pengerusi Penyeliaan tesis ini yang tidak pernah jemu memberi bimbingan, idea, tunjuk ajar, teguran, dorongan, semangat, nasihat dan pandangan yang sangat berguna di sepanjang penghasilan tesis ini. Selain sebagai seorang penyelia, beliau juga seorang pendengar yang baik dan sering mendengar segala luahan masalah yang dihadapi dan hal berkaitan lain. Beliau sering menasihati dan terus memberi kata-kata semangat untuk terus berjuang agar tidak berputus asa. Begitu juga setinggi penghargaan kepada ahli jawatankuasa penyeliaan tesis iaitu, Dr. Rosmiza di atas segala ilmu yang dicurahkan dan juga kepada Prof. Madya Dr. Siti Zobidah yang prihatin terhadap format tesis ini dan bimbingan beliau dalam membantu saya menyempurnakan tesis ini. Pengalaman yang ditimba ini akan menjadi titik-tolak untuk mencapai kejayaan seterusnya.

Kepada keluarga khususnya kepada kedua ibu bapa Amnah Abdul Ghani dan Mior Azmi yang sentiasa mendoakan kelapangan, kemudahan dan kesejahteraan untuk saya. Semoga mama dan papa dipanjangkan umur dan dikurniakan kesihatan yang baik sentiasa untuk terus berdoa kepada anak-anaknya untuk terus berjaya di dunia dan akhirat.

Kepada suami saya Mohd Nazuan terima kasih kerana sudi menjadi teman berdiskusi dan bersabar dalam menguruskan anak-anak semasa saya mencuri masa untuk menyiapkan tesis dan banyak memberi sokongan untuk diri agar sentiasa mengorak langkah menuju destinasi kejayaan. Kepada anak-anak umi, Chenta Carlista dan Muhammad Carl Arjuna, terima kasih kerana memahami kesibukkan umi dalam menyiapkan tesis ini. Semoga anak-anak umi juga berjaya menjejak kaki ke menara gading sehingga di tahap tertinggi.

Buat rakan-rakan seperjuangan, terima kasih kerana banyak membantu menyiapkan penyelidikan ini. Semoga Allah membalas setiap kebaikan yang diberikan. Salam kasih buat semua.

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Wan Anita binti Wan Abas, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Rosmiza binti Bidin, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

Siti Zobidah binti Omar, PhD

Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

ZALILAH MOHD SHARIFF, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 14 April 2022

Perakuan pelajar siswazah

Saya memperakui bahawa:

- tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli;
- setiap petikan, kutipan dan ilustrasi telah dinyatakan sumbernya dengan jelas;
- tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain;
- hak milik intelek dan hakcipta tesis ini adalah hak milik mutlak Universiti Putra Malaysia, mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- kebenaran bertulis daripada penyelia dan Pejabat Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) hendaklah diperoleh sebelum tesis ini diterbitkan (dalam bentuk bertulis, cetakan atau elektronik) termasuk buku, jurnal, modul, prosiding, tulisan popular, kertas seminar, manuskrip, poster, laporan, nota kuliah, modul pembelajaran atau material lain seperti yang dinyatakan dalam Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- tiada plagiat atau pemalsuan/fabrikasi data dalam tesis ini, dan integriti ilmiah telah dipatuhi mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Pengajian Siswazah) 2003 (Semakan 2012-2013) dan Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012. Tesis telah diimbaskan dengan perisian pengesanan plagiat.

Tandatangan: _____ Tarikh: _____

Nama and No. Matrik _____ Saheera binti Sardar Mohamed, GS45706 _____

ISI KANDUNGAN

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
PENGESAHAN	v
PERAKUAN	vii
SENARAI JADUAL	xiii
SENARAI RAJAH	xvi

BAB

1	PENGENALAN	1
1.1	Latar Belakang Kajian	3
1.2	Permasalahan Kajian	4
1.3	Persoalan Kajian	8
1.4	Objektif Kajian	8
1.5	Kepentingan Kajian	9
1.5.1	Kepentingan Kepada Teori	9
1.5.2	Kepentingan Kepada Metodologi	11
1.5.3	Kepentingan Kepada Aplikasi	11
1.5.4	Kepentingan Kepada Pembuat Dasar	11
1.6	Skop Kajian	11
1.7	Definisi Konseptual dan Operasional	12
1.7.1	Penerimaan Media Sosial	12
1.7.2	Penggunaan Media Sosial	12
1.7.3	Kemahiran Sosial	13
1.7.4	Personaliti Ekstraversi	13
2	SOROTAN LITERATUR	15
2.1	Pendahuluan	15
2.2	Media Sosial dan Tujuan Penggunaannya	16
2.2.1	Hubungan antara pola dan tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial	21
2.3	Penerimaan Media Sosial	25
2.3.1	Hubungan Antara Penerimaan Media Sosial Dengan Kemahiran Sosial	25
2.4	Kemahiran Sosial	29
2.4.1	Inventori Kemahiran Sosial (SSI)	29
2.4.2	Ekspresi Sosial dan Ekspresi Emosi	33
2.4.3	Kepekaan Sosial dan Kepekaan Emosi	35
2.4.4	Kawalan Sosial dan Kawalan Emosi	35
2.4.5	Hubungan Penerimaan dan Tujuan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kemahiran Sosial Mahasiswa	36
2.5	Personaliti	37
2.5.1	Personaliti Ekstraversi	38

2.6	Personaliti Ekstraversi Sebagai Moderator Antara Penerimaan dan Tujuan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kemahiran Sosial	41
2.7	Teori-teori Berkaitan	42
	2.7.1 Teori Penerimaan Bersepadu Teknologi (UTAUT)	43
	2.7.2 Teori Kegunaan dan Kepuasan	49
	2.7.3 Teori Personaliti Eysenck	55
2.8	Kerelevanan Hubungan Yang Ingin Dikaji Dalam Konteks Masyarakat Moden Hari Ini	59
2.9	Kerangka Konseptual Kajian	59
2.10	Hipotesis Kajian	60
2.11	Rumusan	66
3	METODOLOGI KAJIAN	67
3.1	Pendahuluan	67
3.2	Reka Bentuk Kajian	67
3.3	Lokasi dan Subjek Kajian	68
3.4	Responden Soal Selidik	70
3.5	Populasi dan Sampel	71
3.6	Operasional Pemboleh ubah Kajian	73
3.7	Instrumen Kajian	73
	3.7.1 Pola Penggunaan	81
	3.7.2 Penerimaan Media Massa	83
	3.7.3 Tujuan Penggunaan Media Sosial	84
	3.7.4 Kemahiran Sosial	85
	3.7.5 Personaliti	86
	3.7.6 Moderator	87
3.8	Kesahan Isi Kandungan	89
3.9	Kesahan Konstruk	89
3.10	Kajian Rintis	90
3.11	Pengumpulan Data	91
3.12	Analisis Data	92
3.13	<i>Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	96
3.14	Konstruk Penerimaan Media Sosial	97
3.15	Konstruk Tujuan Penggunaan Media Sosial	98
3.16	Konstruk Kemahiran Sosial	99
3.17	Konstruk Personaliti	101
3.18	<i>Item parceling</i>	102
3.19	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	102
3.20	Ujian Model Pengukuran	103
3.20	Analisis faktor pengesahan bagi konstruk Penerimaan Media Sosial (PMS)	104
3.21	Analisis faktor pengesahan bagi konstruk Tujuan Penggunaan Media Sosial (TPMS)	105
	3.21.1 Analisis faktor pengesahan bagi konstruk Kemahiran Sosial (KS)	106
	3.21.2 Analisis faktor pengesahan bagi konstruk Personaliti	107

3.21.3	<i>Hypothesized Measurement Model</i> Bagi Konstruk Pemboleh Ubah Bebas	108
3.21.4	<i>Hypothesized Measurement Model</i> Bagi Kesemua Konstruk	111
3.21.5	Penilaian Terhadap Kesahan dan Kebolehpercayaan Konstruk	111
3.22	Pengukuran Kesahan Konstruk	113
3.23	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	113
3.24	Semakan Kemasukan Data	115
3.25	<i>Linearity</i>	117
3.26	Etika Penyelidikan	118
3.27	Rumusan	119
4	DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN	120
4.1	Pendahuluan	120
4.2	Profil Demografi Responden	120
4.3	Analisis Statistik Deskriptif Konstruk	123
4.3.1	Penerimaan dan Tujuan Penggunaan Media Sosial	123
4.3.2	Tujuan Penggunaan Media Sosial	125
4.3.3	Kemahiran Sosial	127
4.4	Penilaian Model Struktur	130
4.4.1	Analisis model SEM	130
4.4.2	Pengujian hipotesis bagi Model Struktural Kemahiran Sosial Mahasiswa (Objektif 2 dan 3)	132
4.4.3	Hubungan Sebab Akibat	134
4.5	Analisis Pemboleh Ubah Moderator (Objektif 5 dan 6)	136
4.5.1	Personaliti Ekstraversi Sebagai Moderator bagi Model Keseluruhan	137
4.5.2	Personaliti Ekstraversi Sebagai Moderator bagi Model Keseluruhan mengikut Sub-konstruk	138
4.6	Rumusan Pengujian Hipotesis	140
4.7	Perbincangan Hasil Dapatan Kajian	148
4.7.1	Dapatan Konstruk	149
4.7.2	Penerimaan Media Sosial	149
4.7.3	Tujuan Penggunaan Media Sosial	150
4.7.4	Kemahiran Sosial	151
4.7.5	Personaliti	152
4.8	Kesan Sebab dan Akibat (<i>Causal effect</i>)	152
4.9	Pengaruh Personaliti Ekstraversi sebagai Moderator	153
4.9.1	Hubungan antara Penerimaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	153
4.9.2	Hubungan antara Tujuan Penggunaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	154
4.10	Rumusan	154
5	RUMUSAN, PERBINCANGAN DAN CADANGAN	155
5.1	Pendahuluan	155
5.2	Rumusan Dan Perbincangan	156

5.2.1	Penerimaan Media Sosial dalam Kalangan Mahasiswa	156
5.2.2	Hubungan Penerimaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	157
5.2.3	Tujuan Penggunaan Media Sosial dalam Kalangan Mahasiswa	160
5.2.4	Hubungan Tujuan Penggunaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	160
5.2.5	Tahap Kekuatan Personaliti Ekstraversi Sebagai Moderator Pada Hubungan antara Penerimaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	161
5.2.6	Tahap Kekuatan Personaliti Ekstraversi Sebagai Moderator Pada Hubungan antara Tujuan Penggunaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial Mahasiswa	162
5.3	Implikasi dan Sumbangan Hasil Kajian	163
5.3.1	Implikasi kajian secara teori	164
5.3.2	Implikasi terhadap pengurusan dan polisi	166
5.4	Cadangan Penambahbaikan	170
5.5	Cadangan Kajian Lanjutan	171
5.6	Penutup	172
	RUJUKAN	173
	LAMPIRAN	198
	BIODATA PELAJAR	209
	SENARAI PENERBITAN	210

SENARAI JADUAL

Jadual		Halaman
2.1	Definisi media sosial	17
2.2	Sub-skala Inventori Kemahiran Sosial	30
2.3	Ciri-ciri personaliti ekstraversi dan introversi	39
3.1	<i>Top 10 Malaysian Universities in QS University Rankings: Asia 2019</i>	69
3.2	Senarai Universiti Seluruh Malaysia	69
3.3	Ciri-ciri Asas Pemilihan Sampel	71
3.4	Jumlah populasi kajian	72
3.5	Pecahan item-item penerimaan media sosial berdasarkan dimensi Teori Penerimaan Teknologi Bersepadu (UTAUT)	74
3.6	Pecahan Item-Item Tujuan Penggunaan Media Sosial	77
3.7	Pecahan item-item kemahiran sosial berdasarkan dimensi <i>The Social Skills Inventory</i> (SSI)	79
3.8	Pecahan item-item inventori Teori Personaliti Eysenck	81
3.9	Nilai Pekali Kebolehpercayaan <i>Alpha Cronbach</i> untuk Praujian (n=30)	90
3.10	Ringkasan persampelan dan pengedaran borang soal selidik	91
3.11	Interpretasi skor min	92
3.12	Ciri-ciri kajian menggunakan metod SEM	95
3.13	Kategori Indeks Kesesuaian (<i>Fitness Indexes</i>)	96
3.14	EFA Bahagian C	97
3.15	EFA Bahagian D	99
3.16	EFA bahagian E	100
3.17	EFA Bahagian F	101

3.18	KMO (N=120)	102
3.19	Model Diagnostik Dalam Proses CFA	103
3.20	Kategori indeks dan indeks minimum (Zainuddin, 2013)	104
3.21	Ringkasan statistik padanan model pengukuran	105
3.22	Ringkasan statistik padanan model pengukuran	106
3.23	Ringkasan statistik padanan model pengukuran	107
3.24	Ringkasan statistik padanan model pengukuran	108
3.25	Nilai <i>Modification Indices</i>	109
3.26	Kesahan dan kebolehpercayaan model kajian	112
3.27	<i>Factor loading</i> setiap item dalam konstruk	112
3.28	Kesahan diskriminan	113
3.29	Kategori Indeks Kesesuaian (<i>Fitness Indexes</i>)	114
3.30	Kepencongan dan kurtosis setiap konstruk (n=346)	116
3.31	Statistik kolineariti	117
4.1	Latar belakang responden (n=346)	121
4.2	Pola penggunaan media sosial (n=346)	122
4.3	Statistik deskriptif bagi sub-konstruk Penerimaan Media Sosial	123
4.4	Statistik deskriptif bagi sub-konstruk Tujuan Penggunaan Media Sosial	125
4.5	Statistik deskriptif bagi sub-konstruk Kemahiran Sosial	127
4.6	Statistik Deskriptif bagi konstruk Personaliti	129
4.7	Rumusan Tahap Persetujuan Responden Bagi Setiap Konstruk	130
4.8	Ringkasan statistik padanan model struktur	132
4.9	Pemberat Regresi Berpiawai	132
4.10	Ringkasan statistik padanan model struktural	134

4.11	Pemberat Regresi Berpiawai	135
4.12	Nilai <i>chi-square</i> bagi kedua-dua model	138
4.13	Nilai <i>chi-square</i> bagi kedua-dua model	139
4.14	Rumusan pengujian hipotesis kajian H1	140
4.15	Rumusan pengujian hipotesis kajian H2	142
4.16	Rumusan pengujian hipotesis kajian H3	144
4.17	Rumusan pengujian hipotesis kajian H4	146



SENARAI RAJAH

Rajah	Halaman
2.1 Tiga dimensi personaliti oleh <i>Eysenck</i> (1952)	56
2.2 Kerangka Konseptual Kajian	60
2.3 Kerangka hipotesis penerimaan media sosial kepada kemahiran sosial	61
2.4 Kerangka hipotesis tujuan penggunaan media sosial kepada kemahiran sosial	62
2.5 Kerangka hipotesis personaliti ekstraversi sebagai moderator pada hubungan antara penerimaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa	63
2.6 Kerangka hipotesis personaliti ekstraversi sebagai moderator pada hubungan antara tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa	64
2.7 Kerangka hipotesis kajian	65
3.1 GambaAliran Kaedah Kuantitatif Dalam Reka Bentuk Kajian	68
3.2 Kedudukan Antara Pemboleh ubah Bebas, Pemboleh ubah Bersandar Dan Pemboleh ubah Moderator Dalam Model	87
3.3 Langkah pemodelan bermula daripada EFA, ke CFA dan SEM	93
3.4 Model pengukuran bagi konstruk Penerimaan Media Sosial	104
3.5 Model pengukuran (disemak) bagi konstruk Tujuan Penggunaan Media Sosial	105
3.6 Model pengukuran (disemak) bagi konstruk Kemahiran Sosial	106
3.7 Model pengukuran (disemak) bagi konstruk Personaliti	108
3.8 <i>Hypothesized</i> measurement model	109
3.9 <i>Hypothesized</i> measurement model	110
3.10 <i>Hypothesized</i> Measurement Model Bagi Kesemua Konstruk	111
3.11 <i>Plot Linearity</i>	117
4.1 Model Struktural Kemahiran Sosial Mahasiswa	131

4.2	Model Struktural Kemahiran Sosial Mahasiswa mengikut skonstruk	133
4.3	Model Struktural: Analisis Pelbagai Kumpulan (MGA)	137
4.4	Pengaruh moderator terhadap personaliti ekstraversi: measurement residuals model	139



BAB 1

PENGENALAN

Isu Pandemik COVID-19 yang telah melanda hampir seluruh dunia ketika ini adalah amat membimbangkan dan memberi pelbagai impak. Sekiranya ia berlaku sekitar 1980-an dan awal 1990-an, sebelum wujud ledakan teknologi maklumat, sudah tentunya wujud banyak kekangan untuk penyebaran maklumat mengenai penyakit dan usaha dilakukan kerajaan serta negara lain bagi memerangi wabak maut yang sudah menjangkiti lebih empat juta penduduk dunia ini.

Menurut laporan akhbar (Berita Harian Online, 2020), masyarakat bergantung kepada sumber telekomunikasi seperti radio dan televisyen untuk mendapatkan maklumat. Namun perkembangan teknologi hari ini membuatkan segala-galanya berada di hujung jari dengan penggunaan internet serta teknologi komunikasi dan maklumat (ICT) dan media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram menjadi tempat rujukan utama mencari informasi terutamanya bagi golongan mahasiswa. Dalam keadaan tertentu terutama suasana ancaman seperti COVID-19, maklumat perlu disampaikan dan digarap dengan seberapa pantas yang boleh. Kelewatan menerima maklumat boleh mencetuskan masalah dan kemudaratan lebih besar. Dengan adanya medium media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram, ia mampu merealisasikan penghantaran maklumat dengan pantas.

Teknologi maklumat dan komunikasi atau Information Communication Technology (ICT) di seluruh dunia telah berkembang dengan sangat pesat dan pantas sehingga ia telah menjadikan dunia mampu berhubung tanpa sempadan. Perkembangan (ICT) juga disokong oleh infrastruktur, peralatan dan rangkaian yang memberi impak kepada kehidupan manusia terutamanya golongan mahasiswa pada masa kini (Al Aslamiyah, Setyosari & Praherdhiono, 2019). Selain itu, penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi yang meluas di dalam kehidupan adalah untuk memastikan pengguna mendapat maklumat dengan cepat tanpa perlu membazir masa dan kos. Capaian dan rangkaian sosial adalah salah satu fenomena popular yang telah melanda dunia dan kita kini hidup di dalam era rangkaian sosial di gunakan secara meluas (Mohamed & Ngadiron, 2019).

Pada awal pengenalan media sosial, fungsinya ialah alat yang menghubungkan seseorang dengan individu yang lain (Mahmud & Omar, 2013). Fungsi media sosial kemudiannya dipertingkatkan dengan penambahan ciri-ciri terbaru seperti menyediakan ruangan sembang, pengemaskinian status, menghantar mesej dan menghantar animasi. Menurut Salman dan Pulungan (2017), fungsi media sosial juga dipertingkatkan dengan fungsi pengurusan identiti (identity management), pencarian pakar rujuk (expert finding), kesedaran konteks (context awareness), pengurusan kenalan (contact management) dan pertukaran maklumat (exchange information).

Terdapat beberapa media sosial yang aktif digunakan oleh pengguna pada masa kini seperti Instagram, Twitter, Whatsapp dan Telegram. Menurut laporan Berita Harian Online (2019) Malaysia menduduki kelompok kelima tertinggi di dunia dan tempat teratas di Asia Tenggara dalam penembusan media sosial mudah alih, demikian menurut Hootsuite and We Are Social dalam laporan terkini Digital 2019. Pada masa kini pengguna berdaftar Facebook di Malaysia adalah yang tertinggi di Asia Tenggara iaitu seramai 18 juta pengguna berdaftar bersamaan hampir dua juta pengguna aktif setiap bulan. Dalam kelompok tersebut, dinyatakan juga seramai 65 peratus adalah golongan yang berusia 15 tahun hingga 30 tahun yang juga dikelompokkan sebagai belia (Fauzi, 2020) yang merupakan kelompok pengguna media sosial tertinggi yang terdiri daripada mahasiswa. Terdapat tiga media sosial yang paling berpengaruh di dunia iaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Oleh itu, mahasiswa merupakan kelompok digital natives, mempunyai jaringan sosial secara atas talian sebagai satu bentuk komunikasi yang penting dan merupakan satu kelompok yang dianggap mempunyai high-performance dan high maintenance (Mustaffa & Ibrahim 2014).

Golongan mahasiswa merupakan pengguna tegar utama yang meluangkan masa yang banyak untuk melayari dan mengakses Facebook. Mahasiswa secara purata melayari Facebook selama empat jam sehari. Mahasiswa merupakan antara kelompok individu yang menyumbang kepada dapatan tersebut kerana umumnya di Malaysia, individu yang berusia 19 hingga 23 tahun merupakan kelompok mahasiswa yang sedang menyambung pengajian di mana-mana institusi pengajian tinggi (Mahmud & Omar, 2013). Kajian ini selari dengan kajian Mohamed & Ngadiron (2019), yang menyatakan golongan mahasiswa paling terpengaruh dan pengguna tertinggi terhadap media sosial.

Mahasiswa menggunakan Facebook untuk pelbagai tujuan. Dapatan kajian yang dilakukan oleh Mahmud dan Omar (2013) menunjukkan mahasiswa menggunakan Facebook untuk mengekalkan hubungan, meluangkan masa, menyertai komuniti maya, mencari hiburan, menonjolkan kehebatan diri, menambah kenalan, mencari maklumat serta laman perbincangan. Manakala, Destiana, Salman dan Abd. Rahim (2013) pula mendapati kebanyakan mahasiswa menggunakan medium Facebook sebagai cara mereka menyampaikan maklumat dan berkongsi perkara-perkara yang dapat menyumbang kepada pendidikan mereka.

Tambahan pula, kelebihan dalam memiliki peralatan berteknologi seperti telefon pintar dan komputer riba serta jaringan Internet percuma di kawasan kampus memudahkan mahasiswa menggunakan media sosial di mana sahaja dan pada bila-bila masa. Berdasarkan kajian-kajian lepas, jelas menunjukkan bahawa mahasiswa menggunakan Facebook secara kerap disebabkan oleh pelbagai faktor yang menyumbang kepada pelbagai sebab penggunaan dan kesannya terhadap kemahiran sosial dan personaliti seseorang individu.

1.1 Latar Belakang Kajian

Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) memainkan peranan penting dalam kehidupan manusia masa kini. Kemajuan yang berkembang secara drastik ini menyebabkan muncul pelbagai teknologi dan inovasi baru yang mengubah gaya hidup dan pemikiran masyarakat dunia terutamanya di Malaysia (Salih, Khalid, Abdul Kahar & Zahari, 2019). Perubahan tersebut dapat dilihat dengan jelas apabila masyarakat pada hari ini lebih cenderung untuk berinteraksi dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Whatsapp dan lain-lain berbanding berinteraksi secara bersemuka. Menurut Mohamed dan Ngadiron (2019), pada masa ini, terdapat hampir 170 jenis laman sosial yang digunakan secara aktif dan terkenal di seluruh dunia antaranya ialah Facebook, Twitter dan Instagram.

Penggunaan Twitter membolehkan para pengguna berkongsi apa sahaja maklumat melalui teks sehingga 280 huruf dengan lebih 70 juta *tweet* setiap hari, ia telah menjadikan setiap saat, lebih 800 *tweet* akan dikongsi oleh para penggunanya. Menurut Nordin, Mohammad dan Mohamad (2019), teknologi rangkaian sosial sebagai era rangkaian sosial kolektif perisikan, penyertaan, penciptaan kerjasama dan pengedaran tanpa sempadan. Ini kerana pelbagai maklumat dapat disalurkan dan dibahaskan serta dibuahkan dalam laman sosial ini contohnya Twitter. Twitter adalah jaringan sosial dan blog mikro di mana kita sebagai pengguna dapat memberikan informasi terkini, profil diri, e-dagang, berkongsi gambar atau video dan sebagainya.

Penggunaan media sosial dalam kalangan penduduk Malaysia sering mencetuskan polemik dalam kalangan penyelidik kerana didapati kelompok yang ketagih dengan media sosial adalah mereka yang berada dalam kumpulan umur 15 hingga 30 tahun. Astro Awani *Online* (2017), Datuk Jailani Johari menjelaskan bahawa mahasiswa di Malaysia secara purata memperuntukkan empat jam sehari bagi melayari media sosial berbanding trend masyarakat dunia yang hanya memperuntukkan dua jam sahaja sehari. Kajian yang dilakukan oleh Manap, Hamzah, Amin, Izani, Idris, Hamjah, Tambi, Kasim, Sarnon, Nen dan Saim (2016), telah mengesahkan bahawa daripada 750 responden yang berumur 13 hingga 21 tahun, secara purata menggunakan 11.6 jam sehari untuk penggunaan media sosial. Justeru itu, penggunaan media sosial sebagai trend dalam golongan muda tidak boleh disangkal lagi.

Faktor mempunyai banyak masa dan tidak terikat dalam komitmen bekerja menjadi salah satu sebab untuk mahasiswa meluangkan masa untuk melayari media sosial. Selain itu, budaya perkongsian juga menjadi suatu budaya dalam kelompok ini yang gemar berkongsi gambar serta status terkini di media sosial. Berdasarkan kajian Hamid (2016), jelas membuktikan golongan mahasiswa telah memperuntukkan masa yang banyak hanya untuk menggunakan media sosial dalam kehidupan harian mereka.

Populariti dan kepesatan penggunaan media sosial sebagai medium berinteraksi dalam kalangan mahasiswa telah menimbulkan kebimbangan dalam kalangan ibu bapa dan pihak universiti akan implikasinya terhadap kemahiran sosial mahasiswa pada masa kini

(Destiana, Salman & Rahim, 2013). Kemahiran sosial ditakrifkan sebagai sebarang reaksi kognitif atau tingkah laku yang prihatin untuk melakukan perhubungan interpersonal secara efektif dengan orang lain dalam situasi sosial atau kerja (Beheshtifar dan Norozy, 2013) sama ada rakan sebaya dan pengajar (Zorofi, 2013). Reaksi kognitif ini termasuklah perasaan empati, memahami perasaan orang lain dan penilaian terhadap sebarang kesan daripada tindakan tingkah laku sosial yang dilakukan terhadap orang lain (Drago, 2015). Kemahiran sosial ini boleh dilihat daripada tingkah laku bekerjasama, berdikari, persahabatan, tindak balas terhadap sesuatu aktiviti dan melakukan perkara yang diminta oleh orang lain (Beheshtifar, 2013; Moawad, Ahmed, Ebrahim & Soliman, 2016).

Kehidupan sebagai mahasiswa tidak hanya berkisar kepada pembelajaran di dalam bilik kuliah sahaja. Sebaliknya, bagi membentuk kemahiran sosial seseorang mahasiswa turut dipengaruhi oleh proses interaksi dengan orang lain semasa proses sosialisasi berlaku (Dolgoва, Olffen, Bosch & Volberda, 2010). Kemahiran sosial juga bukanlah suatu yang boleh diwarisi tetapi ia boleh diterapkan dan dipupuk dalam diri individu sejak kecil lagi (Cabosky, 2016). Interaksi yang berlaku haruslah suatu interaksi yang nyata di mana individu tersebut akan dapat membina suatu pengalaman dalam minda yang akan mempengaruhi cara individu tersebut berfikir, bertingkah laku dan bertindak balas (Li, 2017). Oleh demikian, beberapa kajian yang dilakukan oleh para sarjana mendapati individu yang cenderung kepada proses sosialisasi dalam alam maya tidak mampu membentuk kemahiran sosial yang akan digunakan untuk bergaul dengan orang lain di alam nyata sarjana (Correa, Bachmann & Hinsley, 2014; Moawad, Ahmed, Ebrahim & Soliman, 2016; Zorofi, 2013).

Ledakan penggunaan media sosial yang tidak terkawal dalam kalangan mahasiswa dan tiada kawalan ibu bapa semasa mahasiswa belajar di institusi pengajian tinggi telah menimbulkan polemik persoalan dalam kalangan penyelidik bagaimana pengaruh media sosial terhadap pembentukan kemahiran sosial mahasiswa yang sedang menuntut di pusat pengajian tinggi. Justeru itu, kajian ini akan dilakukan bagi mengenal pasti hubungan antara penggunaan media sosial dalam kalangan mahasiswa dengan pembentukan kemahiran sosial mereka.

1.2 Permasalahan Kajian

Penggunaan media sosial secara berlebihan memberi kesan kepada kemahiran komunikasi, kemahiran sosial, psikologi, kesihatan dan emosi mahasiswa. Implikasi negatif terhadap kemahiran sosial dalam kalangan mahasiswa akibat penerimaan dan penggunaan media sosial ialah kurang kemahiran berkomunikasi secara bersemuka. Keperluan kajian berkenaan implikasi keperibadian di dalam konteks penggunaan media kerana ia merupakan faktor penting yang mempengaruhi pelbagai tingkah laku manusia dan pilihan. Majoriti penyelidikan kini hanya tertumpu kepada penggunaan media sosial dan penggunaan rangkaian sosial (Correa, Hinsley & Zuniga, 2010). Oleh itu, kajian-kajian yang akan dilakukan perlu mengupas lebih banyak isu-isu yang berkaitan dengan kesan positif dan negatif akibat penerimaan dan penggunaan media sosial dalam kehidupan harian seseorang individu. Walaupun media sosial menjadikannya lebih

mudah untuk berhubung dengan orang ramai, cara kita berkomunikasi dan berinteraksi memberi kesan negatif terhadap kualiti hubungan interpersonal mahasiswa. Hal demikian kerana apabila Internet semakin dibiasakan di aplikasi ke dalam kehidupan seharian, penggunaan media sosial dijadikan keutamaan dan menyebabkan kualiti hubungan secara interpersonal terjejas (Hooi & Ten Wong et.al, 2017).

Kesan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial boleh dilihat apabila mereka lebih gemar untuk melayari internet serta media sosial menggunakan telefon pintar daripada berinteraksi dengan orang sekeliling. Kurangnya interaksi dengan orang sekeliling menyebabkan mahasiswa terutamanya tidak terdedah dengan cara bersosial. Keadaan dan ini akan menyebabkan mereka gagal mendidik diri dalam menguasai kemahiran sosial yang sepatutnya mereka miliki. Dalam budaya hari ini, penggunaan media sosial secara individu memainkan peranan yang semakin penting dalam kehidupan mahasiswa dan telah berlaku penyalahgunaan penggunaannya secara meluas dalam kalangan mahasiswa. Malangnya, ramai mahasiswa telah hampir sepenuhnya diserap dalam rangkaian sosial ini dan kurang memberi perhatian kepada kerja akademik mereka akibat menghabiskan begitu banyak masa di platform ini berbanding belajar atau berinteraksi dengan orang lain (Amiera et.al, 2019). Penggunaan media sosial secara aktif juga mungkin memberi kesan kepada akademik golongan mahasiswa dan menghalang konsentrasi ke dalam tenaga kerja. Senario ini membimbangkan kerana walaupun ibu bapa mengambil berat tentang anak-anak yang kerap menggunakan laman rangkaian sosial, mereka lebih cenderung untuk menghabiskan masa bersosial yang membolehkan mereka menerbitkan sebarang informasi serta berhubung dengan sesiapa sahaja yang mereka mahu.

Seperti yang kita ketahui, walaupun sesetengah masyarakat cemerlang dalam bidang akademik, tetapi mereka kurang menguasai kemahiran komunikasi, di mana mereka gagal menyampaikan hujah, pembentangan dan maklumat secara jelas, teratur dan difahami (Hanafi dan Abd. Rahman, 2017).

Tujuan penggunaan media sosial kini adalah lebih ke arah ingin mengisi masa lapang. Apabila mahasiswa melaburkan terlalu banyak masa melayari laman sosial, mereka akan kurang berinteraksi dan berkomunikasi secara maya sahaja. Keperluan kemahiran komunikasi ini khususnya di dalam dunia pekerjaan dan majikan kini cenderung melihat komunikasi sebagai salah satu kemahiran utama yang mesti dimiliki siswazah. Keadaan ini akan mendorong kepada masalah dalam kemahiran sosial mereka (Hanafi dan Abd. Rahman, 2017).

Masalah-masalah sosial yang timbul selepas masyarakat menerima dan menggunakan media sosial adalah seperti pembaziran masa, kebocoran maklumat, jenayah siber, fitnah, pencemaran maklumat dan fakta. Apabila seseorang terlalu banyak meluangkan masa melayari laman sosial, mereka cenderung melihat pelbagai perkongsian sama ada positif atau negatif dan membazirkan masa. Pembaziran masa ini menjadikan mereka sebagai individu yang sering lupa akan tanggungjawab (Manap et al., 2016).

Aplikasi media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan pelbagai aplikasi yang lain bukanlah suatu aplikasi sosial yang asing lagi bagi mahasiswa (Kim & Kim, 2017). Segala maklumat terbaru dan perkembangan terkini dalam kehidupan mereka sangat mudah diperolehi dan dikongsi dengan orang lain (Moawad, Ahmed, Ebrahim & Soliman, 2016). Mereka cenderung berkongsi hal-hal peribadi, artikel dan berita yang tidak disemak sumber dan kesahihannya (Rashid & Ali, 2014). Malah adalah tidak pelik jika mahasiswa ini berada di tempat-tempat yang jauh dari bandar mahupun dari segala pelosok dunia dapat diperolehi dengan mudah.

Pengguna internet akan terdedah kepada jenayah siber di mana ada segelintir individu yang mengambil kesempatan dan mempunyai agenda tertentu terhadap pengguna lain (Sulaiman, Ku Daud & Che Pam, 2012). Dahulu, jenayah siber melibatkan penggodaman teknikal yang dilakukan oleh individu yang arif dalam bidang pengkomputeran seperti Malware, Botnet dan virus. Namun, pada hari ini jenayah siber telah melibatkan aktiviti sosial iaitu penipuan siber. Target utama penjenayah siber ini ialah individu-individu yang kurang faham dan mengambil mudah tentang keselamatan penggunaan komputer dan telefon bimbit. Kesannya, ramai masyarakat yang mudah ditipu oleh sindiket jenayah siber.

Sikap tidak berhati-hati dalam berkongsi maklumat membuka ruang kepada penjenayah siber dalam masalah sosial mahasiswa seperti pornografi, penipuan, pelacuran, penyeludupan, peras ugut, pelaburan haram, aktiviti seks bebas, rogol mencabul kehormatan, penyalahgunaan dadah dan penipuan (Malek, 2011). Keadaan ini sedikit sebanyak akan memberi tekanan secara psikologi dan emosi mangsa yang terlibat dalam gangguan penjenayah siber. Apabila penggunaan media sosial semakin berkembang, begitu juga risiko untuk menjadi sasaran penjenayah generasi baharu yang lebih gemar beroperasi di alam siber (Juliyanti Jalil & Sinnamon, 2019). Menurut mereka juga, orang yang mempunyai kelakuan jenayah dan merasa terkekang akan lebih berkemungkinan melakukan jenayah dalam talian yang tidak dapat mereka lakukan dalam kehidupan sebenar. Oleh kerana ruang siber menyediakan fleksibiliti identiti dan juga supaya mereka tidak mahu dikenali, dan kekurangan pencegahan, ia menjadi tempat yang menarik untuk bakal penjenayah melakukan jenayah. Mengikut logik dalam situasi ini, pengguna media sosial cenderung untuk mengambil bahagian dalam penganiayaan sama ada secara pasif mahupun aktif seperti yang dilihat oleh kesediaan mereka untuk menerbitkan maklumat peribadi secara terperinci dan banyak. (Juliyanti & Sinnamon, 2019).

Masalah ini akan menguji unsur emosi seseorang individu contohnya mereka akan menjadi personaliti introversi iaitu berasa malu, rasa bersalah dan hilang keyakinan diri untuk berjumpa dengan masyarakat (Ramdhani, 2016). Kes pembulian siber, pencerobohan dalam talian, kemurungan dan kebimbangan privasi diceroboh juga akan memberi impak kepada kestabilan emosi individu. Situasi ini berlaku apabila mereka terlalu takut dan risau menyebabkan mereka hilang kepercayaan kepada orang lain (Rosli, Muniandy, dan Jasmi, 2019).

Kemunculan begitu banyak laman rangkaian sosial menyebabkan mahasiswa terlalu obses dan ketagihan sehingga dapat memberi kesan negatif. Kesan daripada ketagihan media sosial ini menjadikan mahasiswa mempunyai perasaan keseronokan, mengalami perubahan tingkah laku dan emosi dan menunjukkan ketagihan psikologi (Vergara & Carranza, 2012). Kesan yang dialami oleh mahasiswa telah ditunjukkan pada tabiat tidur yang diubah, kerana mereka lebih suka untuk menggunakan media sosial pada waktu malam, sekali gus mengurangkan jam tidur, perubahan dalam gaya hidup, di mana terdapat kekurangan kepada kepentingan dalam sukan atau aktiviti-aktiviti lain.

Selain itu, terdapat juga beberapa kesan seperti cepat marah, perubahan emosi dan prestasi akademik yang rendah. Ini disokong oleh Ayub, Rozali dan Marni (2019) yang berpendapat bahawa kesan buruk yang paling ketara dapat diperhatikan dalam penggunaan media sosial yang berlebihan adalah masalah ketagihan. Adalah penting untuk diperhatikan bahawa mahasiswa hari ini memainkan peranan besar dalam menentukan masa depan negara kita.

Mahasiswa-mahasiswa institut pengajian tinggi akan kurang melakukan aktiviti komunikasi interpersonal malah ada yang menjadi anti-sosial kesan daripada penggunaan teknologi secara berlebihan. Hal ini dikatakan demikian kerana tiadanya hubungan interpersonal akan menyebabkan mahasiswa kurang bermotivasi untuk belajar. Seterusnya, teknologi yang canggih ini menjadikan seseorang mahasiswa itu tidak mahir untuk mewujudkan kenalan baru. Hal ini dikatakan demikian kerana mereka hanya mahir untuk mencari kenalan secara atas talian hanya melalui media sosial seperti Whatsapp, Facebook dan Twitter.

Mahasiswa yang tidak mempunyai kemahiran sosial akan berhadapan masalah dalam kehidupan mereka. Malah ada sebahagian mahasiswa menjadi introversi iaitu gagal untuk berinteraksi dalam masyarakat dan terlalu obses dengan melayari laman sosial sehingga mereka bertindak mengasingkan diri kerana tidak tahu bagaimana untuk berinteraksi dengan orang lain kerana malu, perasaan rendah diri atau tidak mempunyai keyakinan diri. Hal ini mempengaruhi tahap kemahiran seseorang mahasiswa dari segi pergaulan kerana sering mengasingkan diri dengan melayari laman sosial (Hassan & Rashid, 2012).

Dikala dunia sedang dilanda pandemic Covid 19, tidak dinafikan bahawa pelbagai ragam mahasiswa telah menghadapi lanjutan tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Ada gembira kerana melihatnya sebagai tambahan masa bermain permainan video, melayari internet atau bermedia sosial. Mahasiswa yang mempunyai personaliti ekstraversi mungkin akan menghadapi lebih mencabar berbanding introversi yang suka bekerja sendiri. Kuarantin akan dirasakan belenggu melemaskan dan boleh menyebabkan tekanan mental dan emosi (Roslan, Wong, Sulaiman, Ab Jalil & Siaw, 2020).

Kajian tentang personaliti dan media sosial juga menjadi tumpuan beberapa penyelidik dalam bidang komunikasi dan sains sosial (Volkova, Bachrach, Armstrong & Sharma, 2015; Correa et al., 2013; Lee, 2017; Mark & Ganzach, 2014). Penggunaan media sosial

akan menyumbang kepada gangguan personaliti seperti personaliti antisosial (avoidant personality) atau gangguan kebimbangan sosial turut mempunyai kekurangan dalam aspek kemahiran sosial ini.

Daripada satu sudut yang lain pula, menurut Vergeer dan Pelzer (2009), penggunaan media sosial juga berkait rapat dengan kesunyian. Mereka mendapati individu yang berasa sunyi, malu atau tertekan akan lebih menggunakan internet untuk mendapatkan lebih hiburan dan mengelakkan rasa sunyi. Individu ini berpotensi untuk menyembunyikan identiti sebenar mereka dan mengelak daripada berinteraksi secara berdepan atas sebab malu dan kurang keyakinan diri. Walau bagaimanapun, berbeza dengan pendapat Yao (2014) yang menjelaskan terdapat juga antara pengguna media sosial ini sememangnya mempunyai tahap minat yang tinggi untuk berinteraksi di ruang maya, dan ia bukanlah disebabkan oleh rasa kesunyian atau perasaan malu. Walau bagaimanapun, masih belum terjawab persoalan adakah personaliti ekstraversi mahasiswa boleh menjadi pemboleh ubah pengantara antara tujuan penggunaan media sosial dan kemahiran sosial mereka. Perkaitan ini masih belum dijawab oleh penyelidik-penyelidik lepas yang menjadi pendorong kepada penyelidik untuk melakukan kajian ini.

1.3 Persoalan Kajian

Pengkaji merumuskan beberapa persoalan yang perlu dikaji berkenaan hubungan antara penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial dalam kalangan mahasiswa. Di antara persoalan utama yang akan dikaji adalah seperti berikut:

- 1) Apakah pola penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dalam kalangan mahasiswa?
- 2) Adakah terdapat hubungan antara penerimaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa?
- 3) Adakah terdapat hubungan antara tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa?
- 4) Adakah personaliti ekstraversi mempunyai hubungan penyederhana antara faktor penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial mahasiswa?

1.4 Objektif Kajian

Objektif Umum

Secara umumnya, kajian ini untuk mengkaji tentang faktor personaliti sebagai pemboleh ubah penyederhana antara hubungan penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial mahasiswa

Secara khususnya, objektif kajian ini adalah untuk:

- 1) Mengenal pasti pola penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dalam kalangan mahasiswa
- 2) Untuk mengenal pasti hubungan penerimaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa
- 3) Mengenal pasti hubungan tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa.
- 4) Untuk menentukan samada personaliti ekstraversi mempunyai hubungan penyederhana antara faktor penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial terhadap kemahiran sosial mahasiswa.

1.5 Kepentingan Kajian

Hasil kajian ini diharapkan dapat memberi gambaran sebenar tentang perkaitan antara penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dengan personaliti dan kemahiran sosial mahasiswa. Selain itu ia diharapkan dapat menambahkan ilmu pengetahuan mengenai implikasi media sosial yang begitu popular dengan golongan mahasiswa. Kepentingan ini juga akan dilihat dari aspek teori, metodologi, aplikasi dan masyarakat.

1.5.1 Kepentingan Kepada Teori

Penyelidikan yang sistematik akan menghasilkan keputusan yang bukan sahaja baik, malahan tepat dan berguna kepada masyarakat. Justeru hasil kajian ini diharapkan dapat memberi panduan berguna kepada tenaga akademik dan masyarakat di luar. Secara teori, kajian ini penting sebagai salah satu sumbangan dalam melihat bagaimana hubungan penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dengan personaliti dan kemahiran sosial mahasiswa.

Media sosial dapat menghubungkan seseorang individu dengan individu lain atau kelompok kumpulan. Terdapat banyak media sosial yang dihasilkan. Antaranya termasuklah Facebook yang merupakan antara media sosial popular yang dihasilkan oleh Mark Zuckerberg dan Twitter yang terkenal dengan istilah tweet direka oleh Jack Dorsey. Media sosial mendapat perhatian mahasiswa kerana penggunaannya yang mudah dan senang diakses bagi mengisi waktu lapang. Mereka merasa selesa dalam menggunakannya kerana mereka memerlukan hiburan dan komunikasi dengan dunia luar dipenuhi melalui itu. Teori yang dijadikan asas panduan di dalam kajian ini adalah Model Penerimaan Bersepadu Teknologi (UTAUT) oleh Vankatesh (2003), Teori Kegunaan dan Kepuasan oleh Katz (1973), Teori Personaliti oleh Eysenck (1952) dan Model Inventori Kemahiran Sosial (SSI) oleh Riggio (1986) untuk mengetahui

sejauhmana penggunaan media sosial dapat meningkatkan atau mengurangkan kemahiran sosial individu masing-masing.

Seterusnya, Model Penerimaan Bersepadu Teknologi (UTAUT) dipilih dalam kajian ini kerana model UTAUT telah dibuktikan dengan menggabungkan lapan model utama penerimaan teknologi dan membentuk model UTAUT. Tambahan lagi, kajian-kajian lepas yang menggunakan teori UTAUT lebih fokus kepada melihat tingkah laku penerimaan teknologi. Walaupun model UTAUT merupakan model baru sejak penubuhannya pada tahun 2003, para penyelidik telah menguji kesesuaian, kesahihan, dan kebolehpercayaan untuk menerangkan penggunaan teknologi dalam konteks yang berbeza (Oshlyansky, Cairns, & Thimbleby, 2007; Venkatesh, 2003). Oleh itu, kajian ini akan menentukan sama ada konstruk UTAUT akan memberi impak kepada kemahiran sosial mahasiswa di Malaysia. Selain itu, pengkaji menggunakan UTAUT sebagai sebahagian garis panduan kerana kekurangan kajian yang dijalankan dalam penggunaan media sosial kepada kemahiran sosial. Kajian oleh Mandal, Debashish (2012) juga menyatakan bahawa kajian penggunaan teori UTAUT terhadap penggunaan teknologi sangat terhad. Oleh itu, teori ini dipilih dalam kajian kerana penyelidik ingin membincangkan jurang penerimaan teknologi dengan menyediakan pengetahuan mengenai keupayaan UTAUT dalam menentukan kemahiran sosial mahasiswa.

Teori Kegunaan dan Kepuasan digunakan dalam kajian ini untuk menguji sama ada penggunaan media massa memberi kesan atau tidak ke atas pengguna. Kesan penggunaan media massa terhadap pengguna adalah terhad kerana pengguna berupaya mengawal tingkah laku mereka dalam membuat keputusan terutamanya dalam memilih media massa yang dapat memenuhi keperluan mereka. Jadi, teori ini masih lagi relevan dan signifikan untuk dikaji memandangkan teori ini dilihat dapat memantapkan lagi hasil kajian penggunaan media sosial.

Trait-trait personaliti dalam teori Personaliti Eysenck ini memfokuskan kepada sifat personaliti khusus. Sifat personaliti yang khusus dilihat berpotensi dalam mempengaruhi tingkah laku seseorang individu (Revelle, 2016). Tret daripada ekstraversi adalah seperti sosial, aktif, asertif, riang, dominan, bersemangat dan berani. Personaliti ekstraversi adalah salah satu dimensi yang sering digunakan oleh penyelidik lain dan didapati mempengaruhi tingkah laku orang berbanding personaliti- personaliti yang lain. Oleh itu, kajian ini memutuskan untuk menggunakan personaliti ekstraversi sebagai salah satu pembolehubah dalam usaha melihat fungsi personaliti sebagai moderator antara hubungan kecerdasan emosi dengan estim sendiri.

Seterusnya, Inventori Kemahiran Sosial (SSI) atau dikenali sebagai Inventori Deskripsi Diri mengukur asas kemahiran sosial yang menggariskan kecekapan sosial. Kajian oleh Riggio (1986) menggabungkan latihan kemahiran sosial dan literatur komunikasi untuk membangunkan rangka kerja kemahiran sosial yang bukan setakat klinikal. Kajian ini memilih Social skill inventory (SSI) oleh Riggio (1986) di antara teori dan model lain kerana ianya merangkumi kesemua aspek yang diperlukan didalam menguji kemahiran sosial dan emosi mahasiswa dalam penggunaan teknologi media sosial. Selain itu kajian

oleh Zelsdorf (2014) telah membuktikan penggunaan Social skill inventory (SSI) mempunyai hubungan rapat dengan tingkah laku penggunaan media sosial.

1.5.2 Kepentingan Kepada Metodologi

Dari aspek metodologi, kajian ini dapat membuka ruang kepada penyelidik yang akan datang untuk mengkaji aspek atau permasalahan lain yang berkaitan dengan pencarian dan perkongsian dalam menambahkan ilmu pengetahuan mengenai penggunaan media sosial yang begitu popular dengan golongan mahasiswa.

1.5.3 Kepentingan Kepada Aplikasi

Laman sosial dapat menyalurkan maklumat yang berguna kepada mahasiswa seperti mendapatkan maklumat mengenai pembelajaran dan berkongsi ilmu pengetahuan dengan mahasiswa di tempat lain. Mereka juga dapat menyampaikan maklumat seperti mengadakan satu perjumpaan di sesuatu tempat dengan mengumpulkan guru-guru dan rakan-rakan yang telah lama tidak berjumpa dan dapat mengenali kawan yang baru dan pada masa yang sama dapat menghubungkan semula kenalan lama yang mungkin telah terputus hubungan. Perkara ini menjadi mudah kerana dapat menjimatkan masa dan tenaga dengan cara menggunakan kemudahan yang sedia ada.

1.5.4 Kepentingan Kepada Pembuat Dasar

Media sosial dalam masyarakat merangkumi Facebook, Twitter, Instagram dan sebagainya mampu membuka mata masyarakat yang berbeza peringkat umur dan jantina. Perbezaan ini menimbulkan pelbagai ragam, andaian dan penggunaan yang betul atau tidak. Para remaja iaitu terdiri daripada golongan mahasiswa merupakan kelompok terbesar pengguna alat komunikasi dan jaringan internet ini.

1.6 Skop Kajian

Kajian mengenai hubungan antara penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial dengan kemahiran sosial mahasiswa ini hanya melibatkan responden 3 universiti dari IPTA iaitu Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia dan Universiti Kebangsaan Malaysia. Hanya tiga universiti ini terpilih kerana kedudukan responden di Kuala Lumpur dan Selangor, penyelidik dapat mengawal hemogiti penggunaan teknologi yang sama dari segi budaya atau persekitaran yang sama. Pemilihan ketiga-tiga universiti ini berdasarkan Top 10 Malaysia Universiti in QS University Ranking. Sampel kajian dibuat secara bertujuan dan dapatan yang dihasilkan boleh digeneralisasikan hanya kepada populasi sampel yang terlibat dalam kajian sahaja.

Oleh hal yang demikian, satu set instrumen soal selidik berhubung penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial telah dibina oleh penyelidik. Kajian juga bergantung sepenuhnya kepada jawapan responden yang dianalisis daripada borang soal selidik. Instrumen yang dibina ini telah disahkan oleh dua orang pakar dalam bidang komunikasi dan Bahasa. Selain dengan menggunakan kaedah saintifik iaitu analisis *Exploratory Factor Analysis* (EFA), kaedah *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) juga dijalankan untuk menguji kesahan konstruk dan kebolehpercayaan instrumen.

Kajian ini dijalankan kepada responden yang melayari atau memiliki laman sosial sahaja. Responden yang tidak mempunyai pengetahuan mengenai laman sosial tidak akan dipilih. Kajian ini lebih tertumpu pada penggunaan Facebook, Twitter dan Instagram sahaja. Ini adalah kerana peratus penggunaan Facebook, Twitter dan Instagram lebih tinggi berbanding dengan laman sosial yang lain. Kajian ini hanya menumpukan kepada pola penerimaan dan tujuan penggunaan media sosial sahaja digunakan untuk di analisis untuk menghubungkan antara pemboleh ubah bebas. Pola-pola lain tidak diguna pakai dalam konteks kajian ini. Kedua-dua faktor ini merupakan pemboleh ubah bebas yang mempunyai konstruk bersesuaian dalam mempengaruhi kemahiran sosial dalam kalangan mahasiswa.

1.7 Definisi Konseptual dan Operasional

Dalam kajian ini, terdapat beberapa istilah yang digunakan oleh pengkaji untuk membentuk konsep yang menjadi teras dalam kajian ini. Istilah-istilah yang digunakan oleh pengkaji terdiri daripada elemen-elemen berikut iaitu:

1.7.1 Penerimaan Media Sosial

Penerimaan media sosial adalah untuk melihat sejauh mana penerimaan terhadap penggunaan media sosial dalam masyarakat. Selain itu, ia juga bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang penggalak dan penghalang kepada penerimaan media sosial masyarakat terhadap inovasi dalam tingkat teknologi (Kripanont, 2007). Selain itu, Lina (2007) menyatakan bahawa keberhasilan penerimaan sistem maklumat tidak hanya ditentukan oleh bagaimana sistem tersebut boleh memproses suatu maklumat dengan baik, tapi juga ditentukan oleh tahap penerimaan individu terhadap penerapan sistem maklumat tersebut. Niat untuk menerima dan menggunakan media sosial itu bergantung kepada bagaimana ia akan memberi faedah kepada seseorang individu itu dan memudahkan individu tersebut untuk menggunakan.

1.7.2 Penggunaan Media Sosial

Pada dasarnya, media sosial merupakan perkembangan-perkembangan web baru yang berasaskan daripada penggunaan internet. Dalam kajian ini, media sosial merupakan penggunaan internet dalam kategori komunikasi. Ia dicipta bagi memudahkan individu

berkomunikasi, saling bermasyarakat, saling berkongsi dan dapat membentuk satu jaringan kenalan tanpa sempadan (Bharati, Zhang & Chaudhury, 2015; Shah, Khan & Amjad, 2013). Atas justifikasi tersebut, penghasilan media sosial telah menggunakan teknologi Web 2.0 dan memberi peluang kepada pengguna untuk menghasilkan bahan-bahan dalam pelbagai bentuk seperti teks, audio dan video yang dapat dikongsi dengan pengguna lain (Manap et al., 2016).

Media sosial juga boleh ditakrif sebagai suatu aplikasi yang menggabungkan pelbagai fungsi sosial seperti kerjasama, perkongsian, keterbukaan, interaktif dan penglibatan individu lain (Jones, Borgman & Ulusoy, 2015). Oleh itu, dalam kajian ini media sosial ditakrifkan sebagai suatu aplikasi yang diwujudkan bagi memudahkan individu menjalinkan perhubungan dengan seluruh orang di serata dunia melalui komunikasi. Aplikasi media sosial termasuklah Facebook, Twitter, Instagram, blog dan YouTube. Penggunaan media sosial pula didefinisikan sebagai elemen yang menarik individu menggunakan media sosial tersebut (Drago, 2015). Oleh itu, bagi mengukur tahap penggunaan media sosial untuk kajian ini, penyelidik menggunakan lima elemen dalam Teori Kegunaan dan Kepuasan sebagai skala pengukuran.

1.7.3 Kemahiran Sosial

Kemahiran sosial merupakan salah satu kemahiran yang sangat diperlukan bagi pembentukan peribadi seseorang individu. Kemahiran ini tidak lahir secara semula jadi sebaliknya ianya dipengaruhi secara langsung atau tidak langsung seseorang individu melalui interaksi dengan orang lain, komunikasi, kerja berpasukan serta melalui pemerhatian (Muda, Rafiki & Harahap, 2014). Kajian Mahbob dan Ibrahim (2017) mentakrifkan kemahiran sosial sebagai keupayaan individu untuk berkomunikasi secara efektif dengan individu lain dalam situasi sosial atau kerja. Menurut Zorofi (2013) pula istilah kemahiran sosial adalah sebarang reaksi kognitif atau tingkah laku yang boleh dilihat semasa individu berinteraksi dengan orang lain. Reaksi kognitif akan menghasilkan satu tingkah laku atau respon secara lisan atau bukan secara lisan semasa berinteraksi dengan orang lain (Beheshtifar & Norozy, 2013).

Oleh demikian, secara keseluruhan kemahiran sosial membawa maksud tingkah laku yang prihatin untuk melakukan perhubungan interpersonal yang efektif. Kemahiran sosial juga merupakan sebagai keupayaan untuk berkomunikasi secara efektif dengan individu lain dalam situasi sosial atau kerja. Istilah kemahiran sosial yang digunakan bermaksud keupayaan untuk menghasilkan tingkah laku atau respon yang sesuai secara lisan atau bukan secara lisan.

1.7.4 Personaliti Ekstraversi

Personaliti berasal dari perkataan Latin "*pesona*", yang membawa maksud topeng, pelindung muka atau juga mengeluarkan suara (*personare*) (Correa et al., 2014). Ianya merujuk kepada penampilan luaran seseorang individu dan boleh dikenal pasti dalam

satu jangka masa yang panjang iaitu melalui komunikasi dan pemerhatian terhadap tingkah laku seseorang (Yang & Wu, 2019).

Golongan yang berada di dalam kumpulan ekstrasversi sering bersikap lebih terbuka, bertenaga, positif dan mempunyai minat terhadap orang lain atau persekitaran mereka di mana mereka lebih berpandangan jauh terhadap sesuatu perkara dan golongan individu introversi adalah sebaliknya.

Secara umumnya, ekstrasversi adalah komunikasi yang lebih berkesan daripada introversi kerana mereka lebih bersifat menunjukkan ekspresi dan cenderung untuk menunjukkan pelbagai topik dan persamaan bersama individu lain (Howard & Green, 1994). Oleh kerana ekstrasversi dapat berkomunikasi secara lisan dan bukan lisan secara berkesan dan sensitif terhadap persekitaran sosial mereka, yang merupakan kemahiran yang diperlukan untuk menunjukkan tingkah laku sosial yang berkesan, Wu (2008) menganggap bahawa ekstrasversi lebih cenderung mempunyai kemahiran sosial yang tinggi.

RUJUKAN

- Abbas, J., Jaffar, A., Nurunnabi, M., & Bano, S. (2021). The Impact of Social Media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan. *Sustainability, 11(11):1683*.
- Abd Latip, M. S., Badurus, M. R., Matarsat, D. E. A., Vermond, M. I. F., & Jaragan, P. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Facebook Terhadap Pencapaian Akademik Pelajar Institut Pengajian Islam dan Dakwah Sabah (IPDAS). *Prosiding Konvensyen Inovasi Pendidikan Tinggi Islam Sabah 2020*.
- Abdul Kadir. (2010). The Influence of Emotional Intelligence on Front-Line Employees' Job Performance in Service Business. Universiti Teknologi Mara.
- Abdullah, F. (2014). Penggunaan Laman Rangkaian Sosial (Facebook) dalam Kalangan Guru: Motif dan Kesannya. *Masters Thesis, Universiti Teknologi Malaysia, Faculty of Education*.
- Acar, A. (2008). Antecedents and Consequences of Online Social Networking Behavior: The Case of Facebook. *Journal of Website Promotion 3(1):62-83*.
- Adam, A., Mat Jizat, J. E., Abdul Razak, S. (2019). Peranan Faktor Jangkaan Prestasi dan Jangkaan Usaha terhadap Niat Usahawan PKS untuk Menggunakan S-Dagang. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB), eISSN: 0128-1844, 4(18), pp: 01-08*.
- Ahmad, S. S., & Tengku Kasim, T. S. A. (2017). Permasalahan dan Cabaran Guru Pendidikan Islam (GPI) dalam Membentuk Personaliti dan Akhlak Pelajar: Satu Analisis secara Kritis. *Proceeding of the International Conference on Islam, Development and Social Harmony in Southeast Asia 2017, ISBN 978-983-9368-79-6 (2017)*.
- AhmetAyaz & MustafaYanartas. (2020, October 10). An analysis on the unified theory of acceptance and use of technology theory (UTAUT): Acceptance of electronic document management system (EDMS). Retrieved From. *ScienceDirect.com / Science, health and medical journals, full text articles and books*.<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2451958820300324>
- Akinbobola.O. I., & Adeleke. A. A. (2016). External Variables as Antecedents of Users' Perception in Virtual Library Usage. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management, 11, 73-87*.
- Altalhi Maryam , Nurazean Maarop , Roslina Ibrahim , Mahmudul Hasan. (2016, September 20). Towards a model for studying social media adoption for the Co-creation services domain | Maryam | *Indian Journal of science and technology.iScholar. DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i34/100822*

- Al Aslamiyah, T., Setyosari, P., & Praherdhiono, H. (2019). *Blended Learning dan Kemandirian Belajar Mahasiswa Teknologi Pendidikan*. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(2), 109-114.
- Al Awadhi, S., & Morris, A. (2008). The Use of the UTAUT Model in the Adoption of E-Government Services in Kuwait. *Proceedings of the 41st Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2008)*, pp. 219-219.
- Al Baqi, S. (2015). Ekspresi Emosi Marah. *Buletin Psikologi*, 23(1):21-30, ISSN:0854-7108. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Al-Azawei, A. H. S. (2017). Modelling e-learning adoption: the influence of learning style and universal learning theories. *Doctoral Dissertation*, University of Reading.
- Al-Ghaith, W. (2015). Applying the Technology Acceptance Model to Understand Social Networking Sites (SNS) Usage: Impact of Perceived Social Capital. *International Journal of Computer Science and Information Technology*. 7. 105-117.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? *SAGE Journal*, 3(1).
- Ali Ameen, Hamad Almari, Osama Isaac, Fathey Mohammed, F. (n.d.). Investigating the key factors influencing the use of online social networks in public sector context in the uae. Retrieved From. *Sistema de Información Científica Redalyc, Red de Revistas Científicas*. <https://www.redalyc.org/journal/4991/499165585004/html/>
- Ali Tarhini, Kate Hone, Xiaohui Liu & Takwa Tarhini. (2016, January 8). Examining the moderating effect of individual-level cultural values on users' acceptance of E-learning in developing countries: *A structural equation modeling of an extended technology acceptance model*. Taylor & Francis, DOI: 10.1080/10494820.2015.1122635
- Alim, S. (2016). Cyberbullying in the World of Teenagers and Social Media: A Literature Review. *International Journal of Cyber Behaviour*, 6(2): 68-95.
- Alim, s., Alwagait, E. T., & Shahzad, B. (2014). Impact of Social Media Usage on Students Academic Performance in Saudi Arabia. *Computers in Human Behavior* 51, DOI: 10.1016/j.chb.2014.09.028.
- Allen, R., & Babbie, E. R. (2009). *Research Methods for Social Work*. Wadsworth Publishing Company.
- Al-Naggar, R. A., Osman, M. T., Ismail, Z., Bobryshev, Y. V., Ali, M. S., & Menendez-Gonzalez, M. (2015). Relation Between Type of Personality and Academic Performance Among Malaysian Health Sciences Students. *International Archives of Medicine*, 8.

- Alotaibi, R. M., Ramachandran, M., Kor, A. L., & Hosseinian-Far, A. (2016). Factors Affecting Citizens' Use of Social Media to Communicate with the Government: A Proposed Model. *Electron J 3-Gov*, 14(1), 60-72.
- Alrajehi, M. (2016). Twitter uses and gratifications of high school students. *Global Media Journal*, 14(27).
- Al-Shafi, S., & Weerakkody, V. (2010). Factors Affecting e-Government Implementation and Adoption in the State of Qatar. *Proceedings of the European and Mediterranean Conference on Information Systems, ISEing*, Abu Dhabi.
- Alshehri, M., Drew, S., Alhussain, T., & Alghamdi, R. (2012). The Effects of Website Quality on Adoption of E-Government Service: An Empirical Study Applying UTAUT Model Using SEM. *arXiv preprint arXiv:1211.2410*.
- Amiel, T., & Sargent, S. L. (2004). Individual Differences in Internet Usage Motives. *Computers in Human Behavior*, 20(6), 711-726.
- Amiera, A., Rahman, A., Hanis, F., & Razak, A. (n.d.). Social media addiction towards young adults emotion. Edu.My. Retrieved January 13, 2022, from <https://jmiw.uitm.edu.my/images/Journal/V122Chapter1.pdf>
- Anderson, C. (2011). The Personal Sense of Power. *Journal of Personality*, Vol. 80, Issue 2, Pages 313-344.
- Arabi, S. I. (1998). Kaedah Penyelidikan Komunikasi dan Sains Sosial. *National Government Publication: Malay: Cetakan Ketiga, 1998*. Dewan Bahasa dan Pustaka, Ampang, Selangor.
- Ary, D., Jacobs, L. C., & Sorensen, C. (1996). Introduction to Research in Education. 8th Edition, Wadsworth. USA.
- Astro Awani Online (2017, Ogos, 30). Perkembangan Media Sosial beri Kesan kepada Warisan Budaya. Pada pautan: <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/perkembangan-media-sosial-beri-kesan-kepada-warisan-budaya-152242>.
- Astro Awani Online (2018, Januari, 30). Malaysia Negara ke-9 paling Aktif Media Sosial, ke-5 Paling Ramai Guna e-Dagang. Pada Pautan: <https://www.astroawani.com/gaya-hidup/malaysia-negara-ke9-paling-aktif-media-sosial-ke5-paling-ramai-guna-edagang-laporan-166998>.
- Awang, Z. (2016). The Likert Scale Analysis Using Parametric Based Structural Equation Modeling (SEM). *Computational Methods in Social Sciences (CMSS)*, 4(1):13-21.
- Ayub, M. S., Rozali, A. A., & Marni, N. (2019). Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam. *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia*

2019 (SSTM'19), p. 313-330, ISBN: 978-967-2296-55-3. Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM.

Bachrach, Y., Kosinski, M., Graepel, T., Kohli, P., & Stillwell, D. (2006). Personality and Patterns of Facebook Usage. *WebSci '12: Proceedings of the 4th Annual ACM Web Science Conference, June 2012, Pages: 24 – 32.*

Bagozzi, R. P. (2007). The legacy of the Technology Acceptance Model and a proposal for a paradigm shift. *Journal of the Association for Information Systems, 8(4), 244–254.*

Balakrishnan, V., & Gan, C. L. (2016). Students' Learning Styles and their Effects on the Use of Social Media Technology for Learning. *Telematics and Infomatics, 33(3), 808-821.*

Bandalos, D. L. (2002). The Effects of Item Parceling on Goodness-Of-Fit and Parameter Estimate Bias in Structural Equation Modeling. *Structural Equation Modeling, 9(1), 78-102.*

Baru, S. A., & Ali, A. (2015). Penggunaan VLE dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Inggeris.

Beheshtifar, M., & Norozy, T. (2013). Social Skills: A Factor to Employes' Success. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 3(3), 74.*

Berita Harian (2020, Ogos, 22). Bijak Kawal Emosi, Urus Tekanan Elak Akibat Buruk, oleh Jami'ah Sokri. Pada pautan: <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2019/08/598621/bijak-kawal-emosi-urus-tekanan-elak-akibat-buruk>.

Berita Harian Online. (2019, Januari, 31). Kadar Penembusan Media Sosial Malaysia Tertinggi di Asia Tenggara. Pada pautan : <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2019/01/526175/kadar-penembusan-media-sosial-malaysia-tertinggi-di-asia-tenggara>.

Berita Harian Online. (2020, Mei, 17). Ledakan Teknologi Mudahkan Penyebaran Maklumat COVID-19. Pada pautan: <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/05/689806/ledakan-teknologi-mudahkan-penyebaran-maklumat-covid-19>

Berita Kampus, UUM. (2015, September 28). Kawalan Emosi Dapat Tagani Tekanan. Pada pautan: <http://www.beritakampus.usm.my/index.php/berita/editorial/173-kawalan-emosi-dapat-tangani-tekanan>.

Bessiere, K., Kieser, S., Kraut, R., & Boneva, B. S. (2008). Effects of Internet use and Social Resources on Changes in Depression. *Information, Communication & Society, Volume 11, Issue 1, 47-70.*

- Bharati.P., Zhang.W., & Chaudhury.A. (2015). Better knowledge with Social Media? Exploring the Roles of Social Capital and Organizational Knowledge Management. *Journal of Knowledge Management*, 19(3), 456–475.
- Blumler, J. G., Elihu, K., & Hills, B. (1974). The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. *Sage Publications*, 1974, Pp. 318.
- Boluwaji A.Akinnuwesia, Faith-Michael E.Uzokab, Stephen G.Fashotoa, Elliot Mbungea, Adedoyin Odumaboc, Oluwaseun O.Amusad, Moses Okpekie, Olumide Owolabif. (n.d.). A modified UTAUT model for the acceptance and use of digital technology for tackling COVID-19.Retrieved From. *ScienceDirect.com | Science, health and medical journals*, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412721000507>
- Bostrom, R. (1984). Uses and Gratification: A Theoretical Perspective: *Philip Palmgreen. Communication Yearbook 8, 1st Edition, pages: 36.*
- Boulianne, S. (2015). Social Media Use and Participation: A Meta-Analysis of Current Research. *Information, Communication, & Society, Volume 18, Issue 5, Pages 524-538.*
- Boyatzis, R. (2008). Emotional and Social Intelligence Competencies. *Research Companion to Emotion in Organizations, page: 226-244.*
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication. 13: 210–230.*
- Brown, C. (2013). Are We Becoming More Socially Awkward? An Analysis of the Relationship between Technological Communication Use and Social Skills in College Students. *Psychological Honors Papers, 40.* Connecticut College.
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *MIS Quarterly, 29(3):339-436.*
- Cabosky, J. (2016). Social Media Opinion Sharing: Beyond Volume. *Journal of Consumer Marketing, 33(3): 172-181.*
- Calderon, C. A., Lopez, M., & Pena, J. (2017). The Conditional Indirect Effect of Performance Expectancy in the Use of Facebook, Google+, Instagram and Twitter by Youngsters. *Revista Latina de Communication Social, (72), 590.*
- Carson, D. (2005). An overview of developing regional tourism information communications technology. In Marshall, S., Taylor, W., & Yu, X. (Eds). *Encyclopedia of developing regional communities with information and communication technology. Hershey PA: Idea Group.*
- Chang, S. E., Liu, A. Y., & Shen, W. C. (2017). User Trust in Social Networking Services: A Comparison of Facebook and LinkedIn. *Computers in Human Behavior, 69, 207-217.*

- Chen, B. & Bryer, T. (2012). Investigating instructional strategies for using social media in formal and informal learning. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 13(1), 87-100.
- Chen, B., & Marcus, J. (2012). Student's Self-Presentation on Facebook: An Examination of Personality and Self-Construct Factors. *Psychology, Computer Science, Computer Human Behavior*. Vol. 28, pages: 2019 – 2099.
- Chua, Y. P. (2006). Kaedah dan Statistik Penyelidikan. *McGraw-Hill Education*.
- Chua, Y. P. (2009). Writing a Series of Best-Selling Research Reference Books. *Journal of Scholarly Publishing*, Volume 40, Number 4, pp. 408-419.
- Code, J., Ralph, R., & Forde, K. (2020). Pandemic Designs for the Future: Perspectives of Technology Education Teachers During COVID-19. *Information and Learning Sciences*, ISSN: 2398-5348.
- Common Sense Media. (2012). Social media, social life: How teens view their digital lives. Common Sense Media. Retrieved on January 20, 2012 from <https://www.commonsensemedia.org/research/social-media-social-life-how-teens-view-their-digital-lives>.
- Correa, T., Bachmann, I., & Hinsley, A. W. (2014). Personality and Social Media Use in Organizations and Social Networking. *Digital Arts and Entertainment*, pp. 992-1012.
- Correa, T., Bachmann, I., Hinsley., & de Zuniga. (2013). Personality and Social Media Use In Organizations and Social Networking: Utilizing Social Media to Engage Consumers. *IGI Global*, pp.41-61.
- Correa, T., Hinsley, A. W., & De Zuniga, H. G. (2010). Who Interacts on the Web? The Intersection of Users' Personality and Social Media Use. *Computers in Human Behavior* 26 (2010) 247-253. University of Texas at Austin, USA.
- Correa, T., Hinsley, A. W., & de Zúñiga, H. G. (2010). Who interacts on the Web?: The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 247–253., H. G. (2010). Who Interacts on the Web? The Intersection of Users' Personality and Social Media Use. *Computers in Human Behavior*, 26:247-253.
- Coursaris, K. C., Osch, V. W., & Balogh, A. B. (2013). A Social Media Marketing Typology: Classifying Brand Facebook Page Messages for Strategic Consumer Engagement. *ECIS 2013 Completed Research*, 46.
- Coyle, C. L., & Vaughn, H. (2008). Social networking: Communication Revolution or Evolution? *Bell Labs technical journal*, 13(2), 13-17.
- Creswell, J. W. (2008). Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. *Pearson Education, Inc*. Upper Saddle River, NJ.

- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2007). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. SAGE Publications, Inc, pages 520.
- Curtis, L., Edwards, C., Fraser, L. K., Gudelsky, S., Holmquist, Jenny., Thornton, K., & Sweetser, D. K. (2010). Adoption of Social Media for Public Relations by Nonprofit Organizations. *Public Relations Review*, Volume 36, Issued 1, March 2010, Pages 90-92.
- Darusalam, G., & Hussin, S. (2016). *Metodologi Penyelidikan dalam Pendidikan: Amalan dan Analisis Kajian*, (201). Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- DeAndrea, D. C., Ellison, N. B., LaRose, R., Steinfield, C., & Fiore, A. (2012). Serious Social Media: On the Use of Social Media for Improving Students' Adjustment to College. *The Internet and higher education*, 15(1), 15-23.
- Debashish, M., & McQueen, R. J. (2012). Extending UTAUT to explain social media adoption by microbusinesses. *International Journal of Managing Information Technology*, 4(4), 1.
- Destiana, I., Salman, A., & Abd Rahim., M. H. (2013). Penerimaan Media Sosial: Kajian dalam Kalangan Pelajar Universiti di Palembang. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, e – ISSN: 2289 – 1528, Vol. 29, No 2. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Dhawan, S. (2020). Online Learning: A Panacea in the Time of COVID-19 Crisis. *Journal of Educational Technology Systems*, 49(1).
- Dickstein-Fischer, L., & Fischer, G. (2014). Combining Psychological and Engineering Approaches to Utilizing Social Robots with Children with Autism. *2014 36th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society, EMBC 2014*, page:792.
- Dokoupil, T. (2012, July). Is the web driving us mad? The Daily Beast. Retrieved from: <http://www.thedailybeast.com/newsweek/2012/07/08/is-the-internet-making-us-crazy->.
- Dolan, R., Conduit, J., Fahy, J., & Goodman, S. (2016). Social Media Engagement Behaviour. A Uses and Gratifications Perspective. *Journal of Strategic Marketing*, 24(3-4), 261-277.
- Dolgova, E., Olfen, W. V., Bosch, V. D., & Volberda, H. W. (2010). The Interaction Between Personality, Social Network Position and Involvement in Innovation Process. Pada pautan: <http://hdl.handle.net/1765/26295>.
- Drago, E. (2015). The Effect of Technology on Face-to-Face Communication. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 6(1), 13 – 19.
- Dumpit, D. Z., & Fernandez, C. J. (2017). Analysis of the Use of Social Media in Higher Education Institutions (HEIs) Using the Technology Acceptance

Model. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(1), 5.

El Ouiridi, M., Segers, J., Pais, Ivana., & El Ouiridi, A. (2016). Technology Adoption in Employee Recruitment: The Case of Social Media in Central and Eastern Europe. *Computers in Human Behavior*, 57:240-249.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, Cliff. (2007). The Benefits of Facebook "Friends:" SocialCapital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4):1143-1168.

Erdoğan , Erdoğan. (2017.). High School Students' Social Media Usage Habits. ERIC – Education Resources Information Retrieved on Center<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED577955.pdf>

Eysenck, H. J. (1950). Dimensions of Personality. *Springer Science and Business Media New York 1991, Vol. 5, Online ISBN 978-1-4899-064304, pp. 87-103.*

Fajrie, M. (2015). Analisis Uses and Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, IV (1), 19–34.

Faizi, R., El Afia, A., & Chiheb, R. (2013). Exploring the potential benefits of using social media in education. *International Journal of Engineering Pedagogy (IJEP)*, 3(4), 50. <https://doi.org/10.3991/ijep.v3i4.2836>

Ferguson, R. (2008). Word of mouth and viral marketing: Taking the temperature of the hottest trends in marketing. *Journal of Consumer Marketing*, 25(3), 179-182. [doi:10.1108/07363760810870671](https://doi.org/10.1108/07363760810870671).

Ferris., R. G., Treadway, D. C., & Kolodonsky, R., & Hochwarter, W. A. (2005). Development and Validation of the Political Skill Inventory. *Journal of Management*, 31(1):126-152.

Finn, J. D. (1960). Automation and Education: III. Technology and the Instructional Process. *Audiovisual Communication Review*, 8(1), 5-26.

Firat, M., Altınpulluk, H., Kılınc, H., & Büyük, K. (2017). Determining open education related social media usage trends in Turkey using a holistic social network analysis. *Educ. Sci. Pract.* 17(4), 1361–1382 (2017).

Fitriani, A., & Hidayah, N. (2012). Kepekaan Humor dengan Depresi pada Remaja Ditinjau dari Jenis Kelamin. *Humanitas*, Vol. IX, No. 1. Universitas Ahmad Dahlan.

Florence, P. V., Guizani, H., & Merunka, D. (2011). The Impact of Brand Personality and Sales Promotions on Brand Equity. *Journal of Business Research*, 64(1):24-28.

- Ford, J. K., MacCallum, R. C., & Tait, M. (1986). The Application of Exploratory Factor Analysis in Applied Psychology: A Critical Review and Analysis. *Personnel Psychology*, 39(2):291-314.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gallion, A. J. (2010). Applying the Uses and Gratifications Theory to Social Networking Sites. Indiana University, Bloomington, Indiana.
- Gannin, S. (2015). Pengaruh Sosial dalam Psikologi. *Social Psychology*, Ganang Adikarya.
- Gay, L. R., & Airasian, P. (2003). Educational Research: Competencies for Analysis and Application. 7th Edition, NJ: Pearson Education. Apple Saddle River.
- Gefen, D. & Straub, D., (2003). "Managing User Trust in B2C e-Services." *E-Service Journal*, 2 (2), 7-23.
- G.Praveen Kumar, Dr.M.Vasimalairaja. (2018, January 26). (PDF) Benefits of using socialmedia.*ResearchGate*.https://www.researchgate.net/publication/332680826_Benefits_Of_Using_Social_Media
- Green, F. (2013). Skills and Skilled Work: An Economic and Social Analysis. *OUP Catalogue*, Oxford University Press, number 9780199642854.
- Gruzd, A., Staves, K., & Wilk, A. (2012). Connected Scholars: Examining the Role of Social Media in Research Practices of Faculty using the UTAUT Model. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2340-2350.
- Guesalaga, R. (2016). The Use of Social Media in Sales: Individual and Organizational Antecedents, and the Role of Customer Engagement in Social Media. *Industrial Marketing Management*, 54, 71-79.
- Gunelius, S. (2011). 30-minute social media marketing: Step-by-step techniques to spread the word about your business fast and free. USA: McGraw Hill Companies.
- Guy, R. (2012). The Use of Social Media for Academic Practice: A Review of Literature. *Kentucky Journal of Higher Education Policy and Practice*, 1(2), 7.
- Hair, J. F. J., Black, W. W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. 7th Edition, Pearson Education, 4(7). Upper Saddle River.
- Hair, J. F. J., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2006). Multivariate Data Analysis. *Technometrics* 31(3), Pearson Prentice Hall.

- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research. *European Business Review*, 26(2):106-121.
- Hamburger, Y. A., & Ben-Artzi, E. (2000). The Relationship Between Extraversion and Neuroticism and the Different Uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 16(4), 441-449.
- Hamid, A. S. (2016). Pengaruh Media Massa Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *Journal of Social Sciences and Humanities, Special Issue 1 (October 2016)* 214-226, ISSN: 1823-884x. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Hamzah, M. R. (2016). Faktor Peramal Tingkah Laku Kesehatan di Media Sosial dalam Kalangan Pelajar di Universiti Awam Malaysia. *Tesis PhD*, UKM.
- Hanafi, K., & Abd. Rahim, M. H. (2017). Penggunaan Media Sosial dan factor-faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial oleh Pemimpin Pelajar Universiti di Bandar Pekan Baru, Riau, Indonesia. *Journal of Social Sciences and Humanities, Vol. 12, No. 2 (2017)* 087-101, ISSN: 1823-884x.
- Hanson, C., West, J., Neiger, B., Thackeray, R., Barnes, M., & McIntyre, E. (2011). Use and acceptance of social media among health educators. *American Journal of Health Education*, 42(4), 197-204.
- Hargittai, E. (2007). Whose space? Differences among users and non-users of social network sites. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 276-297.
- Hashim, Y. (2013). Kepimpinan Teknologi Pendidikan dalam Kurun ke 21: Cabaran untuk Pemimpin dan Pentadbir Sekolah. *Konferens Kolokium ICT dalam Pendidikan 2013*. Institut Aminuddin Baki, Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Hassan, J., & Rashid, A. R. R. S. (2012). Ketagihan Penggunaan Internet di Kalangan Remaja Sekolah Tingkatan 4 di Bandaraya Johor Bahru. *Journal of Technical, Vocational & Engineering Education, Volume 6 June 2012, Pages 23-43, ISSN: 2231-7376*. Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Hassan, M. S., Mahbob, M. H., & Abd Rahim, M. H. (2018). Skala Psikometrik: Perspektif Kawalan Sosial Tidak Formal dan Pengukuhan Nilai Integriti Golongan Muda. *Jurnal Komunikasi Jilid 34(4) 2018:232-249*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Hedviga Tkáčová, Martina Pavlíková, Zita Jenisová, Patrik Maturkanič and Roman Králik. (2021, September 18). Social Media and Students' Wellbeing: An Empirical Analysis during the Covid-19 Pandemic. *MDPI*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/18/10442/htm>
- Heinich, R., Molenda, M., & Russell, J. D. (1989). Instructional Media and the New Tehnologies of Instruction. *Education Administration Books, Macmillan Coll Div; 4th Edition, ISBN-10: 0023530609*.

- Hilao.M. P., & Wichadee.S. (2017). Gender Differences In Mobile Phone Usage for Language Learning, Attitude, and Performance. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 18(2), 68-80.
- Hoffmann, A. A., Sorensen, J., & Loeschcke, V. (2003). Adaptation of Drosophila to Temperature Extremes: Bringing Together Quantitative and Molecular Approaches. *Journal of Thermal Biology*, 28(3), Pages 175-216.
- Hooi-Ten Wong, D., Phang, C.-S., Maarop, N., Samy, N., Ibrahim, R., Che, R., Yusoff, M., Magalingam, P., Firdaus, N., & Azmi, M. (2017). Effect of social media on human interpersonal communication: A review. Utm.My. Retrieved January 13, 2022, from http://eprints.utm.my/id/eprint/80683/1/DorisWongHooiTen2017_EffectofSocialMediaonHumanInterpersonal.pdf
- Horowitz, D. (1989). Function and Form in Essay Examination Prompts. *SAGE Journal*, 20(2).
- Howard, C. S., & Green, G. (1994). Science, Reason, and Facilitated Communication. *The Association for Persons with Severe Handicaps*, Vol. 19, No. 3, 151-172.
- Intelligence. *Personality and Individual Differences*, 15, 11-23.
- Ismail, S. (2010). International Students' Acceptance on Using Social Networking Site to Support Learning Activities. *International Journal for the Advancement of Science & Arts*, 1(2), 81-90.
- Jamal Abdul Nasir Ansari & Nawab Ali Khan. (2020, March 16). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart LearningEnvironments*.<https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-020-00118-7>
- Jamalluddin, H., Baharuddin, A., & Zaidatun, T. (2001). Pembangunan Perisian Multimedia: Satu Pendekatan Sistematis. *Kuala Lumpur Venton Publishing 2001*, ISBN: 9789832031314, vii, 290 p: 25.
- Jeffrey, T. W., Boman, IV, J. H., & Shayne, J. (2015). Hirschi's Redefined Self-Control: Assessing the Implications of the Merger Between Social and Self-Control Theories. *Crime & Delinquency*, 61(9), 1206-1233.
- Jo Shaw (2020). The Pandemic and the People: A Short Essay. University of Edinburgh and New Social Research Programme, Tempere University.
- Johar, S. S. (2014). Kesan Pengaruh Kecerdasan Emosi, Personaliti, dan Estim Kendiri ke atas Komitmen Terhadap Organisasi. *Tesis Doktor Falsafah*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Joinson, A. N. (2008). Looking at, Looking up or Keeping Up with People?: Motives and Use of Facebook. *Proceeding of the 2008 Conference on Human Factors in Computing Systems*, Pages: 1027-1036.

- Jones, N., Borgman, R., & Ulusoy, E. (2015). Impact of Social Media on Small Businesses. *Journal of Small Business and Enterprise Development, Volume 22(4):611-632, ISSN: 1462-6004.*
- Jonscher, C. (2011). Social media-potential, perception and usage as a marketing tool: The case of small and medium sized accommodation providers in Auckland. *Master dissertation.* Auckland University of Technology, Auckland.
- Juliyanti Jalil, G. S. (2019, 12). Risks of Online Victimization Among College Students' on Mobile Social Networks. Retrieved from Open Access: <https://www.cybercrimejournal.com/JalilSinnamonVol13Issue2IJCC2019.pdf>
- Kalmus, V., Realo, A., & Siibak, A. (2011). Motives for Internet Use and their Relationships with Personality Traits and Socio-Demographic Factors. *Trames: A Journal of the Humanities and Social Sciences, 15(4), 385.*
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. *American Sociological Review, Volume 38, Issue 2, Page: 164-181.*
- Kavitha, S., & Bhuvaneshwari, R. (2016). A Study Impact of Social Media on Millennials a Conceptual Study. *Journal of Management Sciences and Technology, Volume 1, No. 7, pp. 80-86.*
- Keller, E., & Fay, B. (2013). Word-of-Mouth Advocacy: A New Key to Advertising Effectiveness. *Journal of Advertising Research 52(4):459.*
- Kemp, P. S., Worthington, T. A., Langford, T. E. L., Tree, A. R. J., & Gaywood, M. J. (2011). Qualitative and Quantitative Effects of Reintroduced Beaver on Stream Fish. *13(2): 158-181.* Faculty of Engineering and the environment, University of Southampton, Highfield.
- K .R. Subramanian. (2017, August 1). (PDF) Influence of social media in interpersonal communication. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/319422885_Influence_of_Social_Media_in_Interpersonal_Communication
- Keith Hampton, Lee Rainie, Weixu Lu, Inyoung Shin And Kristen Purcell. (2019, December 31). Psychological stress and social media use. Pew Research Center: Internet, Science & Tech. <https://www.pewresearch.org/internet/2015/01/15/psychological-stress-and-social-media-use-2/>
- Khan, M. L. (2017). Social Media Engagement: What Motivates User Participation and Consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior, 66, 236-247.*
- Kim, B., & Kim, Y. (2017). College students' Social Media Use and Communication Network Heterogeneity: Implication for Social Capital and Subjective Well-Being. *Computers in Human Behavior, 73, 620-628.*

- Kim.J., Lee, A., & Ryu.H. (2013). Personality and Its Effects on Learning Performance: Design Guidelines for an Adaptive E-Learning System Based on a User Model. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 43(5), 450–461.
- Kingsley.J., Manu, A., Sarpong, K., & Clement, Y. (2013). A Conceptual Framework for the Adoption of Social Network Technologies (SNTs) in Teaching - Case of Ghana. *International Journal of Computer Science Issues*, 10(5), p. 70.
- Klapper, J. (1963). Mass Communication Research: An Old Road Resurveyed. *Public Opinion Quarterly*, Volume 27, Issue 4, WINTER 1963, Pages 515-527.
- Kosinki, M., Bachrach, Y., Kohli, P., & Stillwell, D. (2014). Manifestations of User Personality in Website Choice and Behaviour on Online Social Networks. *Machine Learning*, 95(3), DOI: 10.1007/s10994-013-5415-y.
- Kosmitzki, C., & John, O. P. (1993). The Implicit Use of Explicit Concepts of Social
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet Paradox. A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-being? *Am Psychol*, 53(9):1017-31.
- Kraut, R., Steinfield, C., Chan, A., Butler, B., & Hoag, A. (1998). Coordination and Virtualization: The Role of Electronic Networks and Personal Relationships. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 3, Issue 4.
- Kripanont, N. (2007). Examining a Technology Acceptance Model of Internet Usage by Academics within Thai Business Schools (Doctoral Dissertation, Victoria University).
- Kwon, S. J., Park, E., & Kim, K. J. (2014). What drives successful social networking services? A comparative analysis of user acceptance of Facebook and Twitter. *The Social Science Journal*, 51(4), 534-544.
- Lau, W. W. (2017). Effects of Social Media Usage and Social Media Multitasking on the Academic Performance of University Students. *Computers in Human Behavior*, 68, 286-291.
- Lawrence Femi Ademiluyi, Joshua SuleMamman, Oladeji, Ayinde Dauda. (2019, August). Influence Of social media On Communication Skills and Academic Performance of Business Education Students in Colleges of Education in Southwest, NIGERIA. Retrieved From. *Welcome to European/American Journals - EA Journals*. <https://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Influence-of-Social-Media-on-Communication-Skills-and-Academic-Performance-of-Business-Education.pdf>
- Lederer, K. (2012). Pros and Cons of Social Media in the Classroom. *Campus Technology*, 25(5), 1-2.
- Lee, A. R., & Horsely, J. S. (2017). The Role of Social Media on Positive Youth Development: An Analysis of 4-H facebook Page and 4-H'ers' Positive

- Development. *Children and Youth Services Review*, Volume 77, June 2017, Pages 127-138.
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (1986). *Quantitative Approaches to Management. Operation Research, New York: McGraw-Hill, 1986.*
- Li, Q. (2017). Characteristic and Social Impact of the Use of Social Media by Chinese Dama. *School of Journalism and Communication, Volume 34, Issue 3 June 2017, Pages 797-810.* Renmin University of China.
- Lina, L. (2007). Pengaruh Perbedaan Individual dan Karakteristik Sistem Informasi pada Penerimaan Penggunaan Teknologi dalam *e-Library*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 22, No. 4 2007, 447-465.*
- Little, T. D., Cunningham, W. A., Shahar, G., & Widaman, K. (2002). To Parcel or Not to Parcel: Exploring the Question, Weighing the Merits. *Structural Equation Modeling a Multidisciplinary. Journal 9(2):151-173.*
- Loiacono, E. T., & Watson, R. T. (2002). WEBQUAL: A Measure of Website Quality, 2002 Marketing Educators. *Department Terry College of Business, f: (706) 583-0037.* University of Georgia Athens.
- Lomax, R. G. (2013). Structural Equation Modeling. *Applied Quantitative Analysis in the Social Sciences, pp.245-264.*
- Louho, R., Kallioja, M., & Oittinen, P. (2006). Factors Affecting the Use of Hybrid Media Applications. *Graphic Arts in Finland, 35(3), 11-21.*
- MacMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in Education. A Conceptual Introduction. 5th Edition, Longman.* Boston.
- Mahbob, M. H., & Ibrahim, N. A. N. (2017). Kecerdasan Emosi, Komunikasi *Non-Verbal* dan Keterampilan Peribadi Para Pekerja dalam Konteks Komunikasi Keorganisasian. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication, Jilid 33(9) 2017: 368-382.*
- Mahmud, M. Z., & Omar, B. (2013). Motif dan Kekerapan Penggunaan *Facebook* dalam Kalangan Pelajar Universiti. *Jurnal Komunikasi: Malaysia Journal of Communication, 29(1): 35 – 54.*
- Malek, M. D. A. (2011). Jenayah dan Masalah Sosial di Kalangan Remaja: Cabaran dan Realiti Dunia Siber. *Sekolah Psikologi dan Kerja Sosial, Universiti Malaysia Sabah.*
- Manago, A. M., Taylor, T., & Greenfield, M. (2012). Me and My 400 Friends: The Anatomy of College Students' Facebook Networks, Their Communication Patterns, and Well-Being. *Development Psychology, American Psychological Association, 48(2), 369-380.*

- Manap, J., Hamzah, M. R., Amin, A. S., Izani, M. N. N., Idris, F., Hamjah, S. H., Tambi, T., Kassim, C. A., Sarnon, N. H., Nen, S., & Saim, N. J. (2016). Penggunaan dan Implikasi Media Sosial Terhadap Remaja Generasi Z. *International Conference on Social andn Economis Development (ICSED) 2016, 1-3 November 2016*. Universiti Malaysia Terengganu (UMT).
- Manasi Gorhe. (2019, March 31). (PDF) Impact of social media on academic performanceofstudents.ResearchGate.https://www.researchgate.net/publication/n/332110622_Impact_Of_Social_Media_On_Academic_Performance_Of_Students
- Manasijević, D., Živković, D., Arsić, S., & Milošević, I. (2016). Exploring Students' Purposes of Usage and Educational Usage of Facebook. *Computers in Human Behavior, 60*, 441-450.
- Maria Karatsoli, Eftihia Nathanail. (2020, July 1). Examining gender differences of social media use for activity planning and travel choices. SpringerOpen. <https://etr.springeropen.com/articles/10.1186/s12544-020-00436-4#Sec9>
- Mark, G., & Ganzach, Y. (2014). Personality and Internet Usage: A Large-scale Representative Study of Young Adults. *Computer in Human Behaviour, 36*, 274-281.
- Matthews, M., & Doherty, G. (2011). In the mood: Engaging Teenagers in Psychotherapy Using Mobile Phones. *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, pp. 2947-2956.
- McAdams, D. P. (2006). The Role of Narrative in Personality Psychology Today. *Narrative Inquiry, John Benjamins Publishing Company, 16:1 (2006), 11-18, ISSN 1387-6740*.
- Md Nor, M., & Abdullah, S. H. (2011). Pendekatan Main dalam Menangani Masalah Pembelajaran Kanak-kanak. *Diges Pendidik, Jilid 9, Bil. 2*.
- Meyer, J. P., & Allen, N. J. (1997). Commitment in the Workplace: Theory, Research, and Application. *SAGE Publications, Inc. Business Management*.
- Mikami, A. Y., Lerner, M. D., & Lun, J. (2010). Social Context Influences on Chilrder Rejection by their Peers. *Journal of Society Research in Kid, 4(2), pages 123-130*.
- Miller, J. (2005). A Practical Guide to Performance Measurement. *The Journal of Corporate Accounting & Finance, Vol. 16, Issue. 4, Pages 71-75*.
- Moawad, Ahmed, G. E. N., Ebrahim, Soliman, G. G. (2016). The Relationship Between Use of Technology and Parent-Adolescents Social Relationship. *Journal of Education and Practice, v7 n14 p168-178, 2016*.

- Moawad, G. E. N. A., & Ebrahim, G. G. S. (2016). The Relationship Between Use of Technology and Parent-Adolescents Social Relationship. *Journal of Education and Practice*, 7(14), 168-178.
- Mohamad, R., & Shariff, S. M. (2011). Kesan Penggunaan Laman Sosial ke atas Kaedah Perbincangan di dalam Pengajaran dan Pembelajaran Mata Pelajaran Sejarah. *Jurnal Teknologi Pendidikan Malaysia*, 1(1):75-80.
- Mohamed, S. S., & Yahya, S. (2019). Hubungan antara Penerimaan Penggunaan Teknologi dan Tujuan Penggunaan Media Sosial dengan Kemahiran Sosial dalam Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Penyelidikan Sains Sosial (JOSSR)*, eISSN: 2637-0956. Vol. 2, Issues 5, pp. 7-18.
- Mohamed, S.S., & Ngadiron, S. (2019). Hubungan antara Ketagihan Laman Sosial dengan Kemahiran Sosial Remaja. *Jurnal Penyelidikan Sains Sosial (JOSSR)*, Volume: 2Issues: 3 [June, 2019] pp. 50 – 59], eISSN: 2637 – 0956. Universiti Putra Malaysia (UPM).
- Muda, I., Rafiki, A., & Harahap, M. R. (2014). Factors Influencing Employees' Performance: A Study on the Islamic Banks in Indonesia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5, No. 2, February 2014, 73-80.
- Mufiddah, A. A. (2012). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang Pengguna Facebook, Twitter, Foursquare, dan Flickr).
- Mulyaningsih, I. E. (2014). Pengaruh Interaksi Sosial Keluarga, Motivasi Belajar, dan Kemandirian Belajar terhadap Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(4), pp: 441 – 451.
- Munson, M. A., Caruana, R., Fink, D., Hochachka, W. M., Iliff, M., & Rosenberg, K. V. (2010). A Method for Measuring the Relative Information Content of Data from Different Monitoring Protocols. *British ecological Society*, Volume 1, Issue 3, Pages 263-273.
- Muridan, N. (2013). Penguasaan Kemahiran Komunikasi Interpersonal dalam Kalangan Pelajar Tahun Satu Fakulti Pendidikan Teknikal dan Vokasional UTHM. *Master's Thesis, Univeristi Tun Hussein Onn Malaysia*.
- Musa, A. S., Azmi, M. N. L., & Ismail, N. S. (2015). Exploring the Uses and Gratifications Theory in the use of Social Media Among the Students of Mass Communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*, 17(2), 83-95.
- Mustafa, S. E., & Hamzah, A. (2010). Media Sosial: Tinjauan Terhadap Laman Jaringan Sosial dalam Talian Tempatan. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, Volume 12, No. 2, Pages 37-52.

- Mustaffa., C. S & Ibrahim, N. Z. M. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 30 (Sp. Pp. 43 – 74. ISSN 0128 – 1496. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Mushtaq, A. J., & Benraghda, A. (2018.). The effects of Social Media on the undergraduate students' academic performances. Unl.Edu. Retrieved January 13, 2022, from <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5020&context=libphilprac>
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) 2013 Yogyakarta*, ISSN: 1907-5022.
- Nayan, S. (2010). Employability Awareness Among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 8, August 2010, p. 119-123. Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia.
- Ngai, E. W., Tao, S. S., & Moon, K. K. (2015). Social Media Research Theories, Constructs, and Conceptual Frameworks. *International Journal of Information Management*, 35(1), 33-44.
- Ngang, T. K. & Ali, Z. (2014). Kepimpinan Kemahiran Insaniah dan Pengurusan Kurikulum Pengetua di Sekolah Berprestasi Tinggi (Leadership Soft Skills and Curriculum Management of Principals in High Performing School). *Jurnal Pendidikan Malaysia (Malaysian Journal of Education)*, 39(1), 77-82.
- Nisiforou, E., & Laghos, A. (2015). Examining the Effect of Gender Identity on the Use of Social Media Technology: A Higher Education Approach. *Journal of Arts & Humanities*, Vol. 4, No. 4.
- Nola Mokeyane, K. (2017). Media's Positive & Negative Influence on Teenagers. Pada pautan: <https://howtoadult.com/medias-positive-negative-influence-teenagers-10506.html>.
- Nor, A. R. M. (2004). Transport for the Under-served in Malaysia: The Roles of Minibuses in Malaysian Towns and Cities. Penerbit: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nordin, N. H., Mohammad, N. S., & Mohamad, A. M. (2019). Media Sosial dan Instagram Menurut Islam. *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019*, p. 277 – 296, ISBN: 978-967-2296-55-3. Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, UTM.
- Nugroho Ridhwan, Edi Purwanto. (2020, November 11). The unified theory acceptance and use of technology in the industrial Internet of things era: A conceptual framework | KnE social sciences. KnE Publishing Platform. <https://knapublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/7917/13714>

- O'Reilly, T. (2005). What is web 2.0? Design Patterns and Business Models for the next generation of software. *Communication and Strategies*, 65(1), 17-37.
- Ogaji, I. J., Okoyeukwu, P. C., Wanjiku, I. W., Osiro, E. A., & Ogotu, D. A. (2017). Pattern of use of social media networking by Pharmacy students of Kenyatta university, Nairobi, Kenya. *Computers in Human Behavior*, 66, 211-216.
- Oliveira, D., Karina, M., Huertas, Z., & Lin, Z. (2016). Factors Driving Young Users' Engagement with Facebook: Evidence from Brazil. *Computers in Human Behavior*, 54, 54-61.
- Omar, F. I., & Sallehuddin, I. S. (2011). Media Sosial: Kajian Tentang Penglibatan dan Kepuasan daalm Kalangan Mahasiswa. *International Conference on Media and Communication 2011*.
- Ong, E. Y. L., Ang, R. P., Ho, J. C. M., Lim, J. C. Y. (2011). Narcissism, Extraversion and Adolescents' Self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Difference*, 50(2):180-185.
- Ophus, J. D., & Abbitt, J. (2009). Exploring the Potential Perceptions of Social Networking Systems in University Courses. *Journal of Online Learning and Teaching*, Vol 5.
- Osharive Peter. (2015, January 26). (PDF) Social media and academic performance of students. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/273765340_social_media_and_academic_performance_of_students
- Oshlyansky, L., Cairns, P., & Thimbleby, H. (2007). Validating the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Tool Cross-Culturally. *Proceedings of HCI 2007 The 21st British HCI Group Annual Conference University of Lancaster, UK 21, pp. 1-4*.
- Pallant, J. (2016). SPSS Survival Manual: A Step-by-Step Guide to Data Analysis Using SPSS Program. *Creative Education*, 8(7). London, UK.
- Petr, S., & Fitzpatrick, G. (2015). Teaching and Developing Social and Emotional Skills Withtechnology. *ACM Trans. Comput. -Hum. Interact.* 22, 4, Article 19 (June 2015), 34 pages. DOI: <http://dx.doi.org/10.1145/2744195> pp. 127-136.
- Pitoewas, B., Nurhayati, N., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) di Era Digital dalam Menyikapi Masalah Sosial. *Bhinneka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik PKn*, E-ISSN 2614-6134, 7(1), pp. 17-23.
- Pornsakulvanich, V., Haridakis, P. M., & Rubin, A. M. (2008). The Influence of Dispositions and Internet Motivation on Online Communication Satisfaction and Relationship Closeness. *Computers in Human Behavior*, 24(5): 2292-2310.
- Ramadhan, R., Aminulloh, A., & Yasak, E. M. (2017). Fenomena Selfie (Berfoto Sendiri) di Akaun Media Sosial Path sebagai Bentuk Ekspresi Diri (pada

Remaja SMK PGRI 3 Malang). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), ISSN: 2442-6962. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.

- Ramdhani, N. (2016). Emosi Moral dan Empati pada Pelaku Perundungan-Siber. *Jurnal Psikologi*, 43(1).
- Rashid, R., & Ali, H. (2014). Implikasi Media Sosial Terhadap Masyarakat. *Buletin Persatuan Wanita UKM, Bil. 69, ISSN 1985-7713*. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Rathore, A. (2019). A critical review on effect of social networking sites on academic achievement among introverts and extroverts. Sfgc.Ac.In. Retrieved January 13, 2022, from <https://mcom.sfgc.ac.in/downloads/onlin-journalagust-2019/A-critical-review-on-effect-of-social-networking-sites-on-academic-achievement-among-introverts-and-extroverts.pdf>
- Revelle, W. (2016). Hans Eysenck: Personality Theorist. *Personality and Individual Differences*, 103, 32-39.
- Rifefan, M. (2014). Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri di Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Riggio, R. E. (1986). Assessment of Basic Social Skills. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(3):649-660.
- Robin, B. (2008). The effective uses of digital storytelling as a teaching and learning tool. *Handbook of Research on Teaching Literacy through the Communicative and Visual Arts, (Vol. 2), pp. 429-440*.
- Rocklin, T., & Revelle, W. (1981). The Measurement of Extroversion: A Comparison of the Eysenck Personality Inventory and the Eysenck Personality Questionnaire. *British Journal of Social Psychology*, 20(4), 279-284.
- Roslam, A. R. (2011). Facebook Usage Among Malaysian Youths. Pada Pautan: <http://www.ukm.my/news/index.php/en/extras/875-facebook-usage-among-malaysian-youths.html>.
- Roslan, S., Wong, S. P., Sulaiman, T., Ab. Jalil, H., & Siaw, Y. L. (2020). Psychometric Properties of Graduate Employability Instrument among Malaysian Higher Education Institution Students. *Universal Journal of Educational Research Vol. 8(1A), pp. 164-178*.
- Rosli, T., Muniandy, Y., & Jasmi, K. A. (2019). Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam. *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)*. Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM.
- Ross, C., Orr, E., Sisic, M., & Arseneault, J. M. (2009). Personality and Motivation Associated with Facebook Use. *Computers in Human Behavior* 25(2): 578-586.

- Rossafri.M., & Shabariah. M. S. (2011). Kesan Penggunaan Laman Sosial ke atas Kaedah Perbincangan di dalam Pengajaran dan Pembelajaran Mata Pelajaran Sejarah. *Jurnal Teknologi Pendidikan Malaysia*, 1(1), 75–80.
- Royo, A., & Muda, S. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahap Penguasaan Kemahiran Komunikasi Di Kalangan Pelajar Tahun 4 Perdana Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan (Kej. Awam, Kej. Elektrik, Kej. Jentera Dan Kemahiran Hidup) Di Universiti Teknologi Malaysia.
- Ryckman, R. M. (2004). The Impact of Personality Traits and Accuturaron on the Mental Health of Korean American Adolescents. *Scientific Research*, Vol. 7, No. 9.
- Said A. Salloum, Waleed Maqableh, Chaker Mhamdi, Barween Al Kurdi, and Khaled Shaalan. (2018). Studying the Social Media Adoption by university students in the United Arab Emirates. *Future Home of journals.sfu.ca*. <https://journals.sfu.ca/ijitls/index.php/ijitls/article/viewFile/48/pdf>
- Said, M. N. H. M., Yusof, J., & Idris, A. R. (2015). Keboleh-mampuan Facebook dalam Pembelajaran: Eksplorasi Terhadap Penggunaan dan Iteraksi. *Kajian Penerimaan dan Penggunaan Teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran*, pp.23-47. Penerbit UTM.
- Salih, M. M. A., Khalid, M. H., Abdull Kahar, R., & Zahari, W. A. M. (2019). Analisis Terhadap Model-model Penilaian Laman Web Islam Berbentuk Dakwah di Malaysia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, e – ISSN: 2289 – 1528, Vol. 32, No 3. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Salim, B. (2012). An application of UTAUT Model for Acceptance of Social Media in Egypt: A Statistical Study. *International Journal of Information Science*, 2(6), 92-105.
- Salleh, N. M., Mohd Ali, M., & Zainal, K. (2018). Kemahiran Tingkah Laku Sosial Peringkat Asas dalam Kalangan Murid Berkeperluan Pendidikan Khas Ketidakupayaan Penglihatan. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 43(1) (2018): 41-49.
- Salman, A., & Pulungan, S. M. (2017). Pendedahan Diri, Motivasi dan Kepuasan Penggunaan Facebook dalam Menjalin Persahabatan. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, The National University of Malaysia*. E-ISSN: 2289 – 1528, Vol 33, No 1.
- Schaper, L. K., & Pervan, G. P. (2007). ICT and OTs: A Model of Information and Communication Technology Acceptance and Utilisation by Occupational Therapists. *International Journal of Medical Informatics*, 76, S212-S221.
- Schober, M. F., Pasek, J., Guggenheim, L., Lampe, C., & Conrad, F. G. (2016). Social Media Analysis for Social Measurement. *Public Opinion Quarterly*, 80(1), 180-211.

- Schreiber, J. B., Nora, A., Stage, F. K., & Barlow, E. A. (2006). Reporting Structural Equation Modelling and Confirmatory Factor Analysis Results: A Review. *The Journal of Educational Research*, 99(6):323-338.
- Seedat, Y., Roodt, S., & Mwapwele, S. D. (2019). How South African University Information Systems Students are Using Social Media. *International Conference on Social Implications of Computers in Developing Countries*, pp. 378-389. Springer, China.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 4th Edition, *International Journal of Information Technology and Management*. New York.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. *Business & Management Special Topics*. ISBN: 978-1-119-26684-6, Pages 448.
- Sentana, I. B. W., Yuniastari, N. L., & Hermawan, D. (2014). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Transfer Pengetahuan. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem dan Informatika 2014*, 851-854.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2001). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*. 5th Edition.
- Shah, S. A. M., Khan, I., & Amjad, S. (2013). The Role of Social Media in Developing an Effective Knowledge Management Process in Professional Service Firms. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(14), 775.
- Shavelson, R. J., & Huang, L. (2003). Responding Responsibly to the Frenzy to Assess Learning in Higher Education. *Vol 35, Education*, American.
- Sheldon, K. M., & Kasser, T. (1998). Pursuing Personal Goals: Skills Enable Progress, but Not all Progress is Beneficial. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 24(12), 1319–1331. <https://doi.org/10.1177/01461672982412006>.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age. *Computers in human Behavior*, 58, 89-97.
- Shiddiquei, N. L. &, Ruhi. K. (2018). The Relationship Between Personality Traits, Learning Styles and Academic Performance of E-Learners. *Open and Distance Education*, 10(3), p. 249–263.
- Sin, S. S., Nor, K. M., & Al-Agaga, A. M. (2012). Factors Affecting Malaysian Young Consumers' Online Purchase Intention in Social Media Websites. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 40, 326-333.
- Song, I., LaRose, R., Eastin, M. S., & Lin, C. (2004). Internet Gratification and Internet Addiction: On the Uses and Abuses of New Media. *Cyberpsychology & Behavior*, 7, 384-394.

- Sonny, M. (2016). *Kajian Unifies Theory of Acceptance and Use of Technology dalam Penggunaan Open-Source Software Database Management System. Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN) 2(1), ISSN 2460-7041.*
- Sophie F Waterloo, Susanne E Baumgartner, Jochen Peter, Patti M Valkenburg. (2017, May 23). Norms of online expressions of emotion: Comparing Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp - Sophie F Waterloo, Susanne E Baumgartner, Jochen Peter, Patti M Valkenburg, 2018. *SAGE Journals*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444817707349>
- Stathopoulou, A., Siamagka, N. T., & Christodoulides, G. (2019). A Multi-stakeholder View of Social Media as a Supporting Tool in Higher Education: An Educator-Students Perspective. *European Management Journal 37(4).*
- Stein, S. J. & Book, H.E. (2002). *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses. Alihbahasa: Trinanda Rainy Januarsari, Yudhi Murtanto. Bandung: Kaifa.*
- Stevens, J. P. (2002). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences 94th Edition). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.*
- Straub, E. (2009). Understanding Technology Adoption: Theory and Future Directions for Informal Learning. *Review of Educational Research, 79(2): 625-649.*
- Sulaiman, S., Ku Daud, K. A., & Che Pam, N. S. (2012). *Jenayah Siber dalam Kalangan Wanita di Malaysia: Satu Tinjauan Awal. UniMaP Library Digital Repository. Universiti Malaysia Perlis.*
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomu UNIMED. *Jurnal Ilmu Komunikasi, e-ISSN: 2580-6955, 2(1).*
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2001). *Using Multivariate Statistics. 4th Edition. Needham, MA: Allyn & Bacon.*
- Tarhini, A., El-Masri, M., Ali, M., & Serrano, A. (2016). Extending the UTAUT Model to Understand the Customers' Acceptance and Use of Internet Banking in Lebanon: A Structural Equation Modelling Approach. *Information Technology & People, 29(4), 830-849.*
- Tate, A. R., & Howells, S. (1998). Pattern Recognition Analysis. *NMR in Biomedicine: An International Journal Devoted to the Development and Application of Magnetic Resonance In Vivo, 11(4-5), 147-147.*
- Taylor, M., & Kent, L. M. (2010). Anticipatory Socialization in the Use of Social Media in Public Relations: A Content Analysis of PRSA's Public Relations Tactics. *Volume 36, Issue 3, September 2010, pages 207-214.*

- Tengku Muda, T. E. A., Zdainal, A. S., Ishak, M. F., & Mat Razali, A. S. (2014). Kemahiran Sosial Menurut Perspektif Islam: Aplikasinya dalam Membentuk Keperibadian Pelajar. *Jurnal Pendidikan, 1*(2) (2014).
- Terzis, V., & Economides, A. A. (2011). Computer based assessment: Gender differences in perceptions and acceptance. *Computers in Human Behavior, 27*(6), 2108-2122.
- Tiryakioglu, F. & Erzurum, A. (2011). Use of social networks as an educational tool. *Contemporary Educational Technology, 2*(2), 135-150.
- Tong, S. T., Heide, B. V. D., Heide, B. V. D., Langwell, L., & Walther, J. B. (2008). Too Much of a Good Thing? The Relationship Between Number of Friends and Interpersonal Impressions on Facebook. *Journal of Computer-Mediated Communication, 13*(3):531-549.
- Turkle, S. (2004). Preference for Online Social Interaction. *Chronicle of Higher Education, 50*(21), B26. *Universal Learning Theories (Doctoral Thesis)*. University of Reading, UK.
- Utusan Borneo, Sarawak. (2017). Lebih Banyak Pakar Psikologi Klinikal diperlukan Hospital Kerajaan. Pada pautan: [https:// www. pressreader. com/ malaysia /utusan-borneo-sarawak/20170817/281711204758705](https://www.pressreader.com/malaysia/utusan-borneo-sarawak/20170817/281711204758705).
- Valdez, G. F. D., Cayaban, A. R. R., Al-Fayyadh, S., Korkmaz, M., Obeid, S., Sanchez, C. L. A., Ajzoon, M. B., Fouly, H., & Cruz, J. P. (2020). The utilization of social networking sites, their perceived benefits and their potential for improving the study habits of nursing students in five countries. *BMC Nursing, 19*(1), 52. <https://doi.org/10.1186/s12912-020-00447-5>
- Valkenburg, P. M. (2017). Understanding self-effects in social media. *Human Communication Research, 43*(4), 477-490.
- Valkenburg, P. M., Schouten, A., & Peter, J. (2005). Adolescents' Identity Experiments on the Internet. *New Media & Society, 7*(3): 383-402.
- Vavra, T. G. (1997). Improving Your Measurement of Customer Satisfaction: A Guide to Creating, Conducting, Analyzing, and Reporting Customer Satisfaction Measurement Programs. *American Society for Quality, pp. 44-60*.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS quarterly, 425-478*.
- Vergara, D. J. A., & Carranza, Y. Y. (2016). Addiction to Social Networks and Social Skills in Students from a Private Educational Institution. *Research Article, Vol. 4, No. 2: pp. 181-230, ISSN 2307-7999*.
- Vergeer, M., & Pelzer, B. (2009). Consequences of Media and Internet use for Offline and Online Network Capital and Well-being. A Causal Model Approach. *Journal of Computer-Mediated Communication, 15: 189-210*.

- Verma, S. (2015). Harnessing the Benefit of Social Networking Sites for Intentional Social Action: Determinants and Challenges. *Vision, 19(2), 104–111*. <https://doi.org/10.1177/0972262915575447>.
- Volkova, S., Bachrach, Y., Armstrong, M., & Sharma, V. (2015). Inferring Latent User Properties from Texts Published in Social Media. *Twenty-Ninth AAAI Conference on Artificial Intelligence, Vol. 29, No.1, Pages: 4296-4297*.
- Vydia, V., Irliana, N., & Savitri, A. D. (2014). Pengaruh Sosial Media terhadap Komunikasi Interpersonal dan Cyberbullying pada Remaja. *Jurnal Transformatika, 12(1), pp: 1-5*.
- Waheed, H., Anjum, M., Rehman, M., & Khawaja, A. (2017). Investigation of user behavior on social networking sites. *PloS One, 12(2), e0169693*. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169693>
- Wang, S. S., Moon, S. I., Kwon, K. H., Evans, C. A., & Stefanone, M. A. (2010). Face-off: Implications of Visual Cues on Initiating Friendship on Facebook. *Computers in Human Behavior, 26(2), 226-234*.
- Weiler, C. S., Keller, J. K., & Olex, C. (2012). Personality Type Differences between Ph.D. Climate Researchers and the General Public: Implications for Effective Communication. *Climatic Change 112, 233–242 (2012)*.
- West, R., & Lynn, H. T. (2008). Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi. *Jakarta: Salemba Humanika, ISBN: 978-979-17*.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach. *Qualitative Market Research, Vol. 16, Issue 4, ISSN: 1352-2752*.
- Wouter M.P. Steijn, MSc, and Alexander P. Schoute. (2013, May 9). (PDF) Information sharing and relationships on social networking sites. Retrieved From ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/236673916_Information_on_Sharing_and_Relationships_on_Social_Networking_Sites
- Williams, D. L., Crittenden, V. L., Keo, T., & McCarty, P. (2012). The use of social media: an exploratory study of usage among digital natives. *Journal of Public Affairs, 12(2), 127-136*.
- Wu, W. P. (2008). Dimensions of Social Capital and Firm Competitiveness Improvement: The Mediating Role of Information Sharing. *Journal of Management Studies 45(1): 122-146*.
- Yamane, T. (1967). *Statistic, An Introductory Analysis, 2nd Edition*. Harper and Row, New York.
- Yang, C. L., & Wu, Y. C. J. (2019). The Relationship between Personality and Facebook Photographs: A Study in Taiwan. *Cogent Business & Management, Volume 6, 2019-Issues 1*.

- Yang, C., Nay, S., & Hoyle, R. H. (2010). Three Approaches to Using Lengthy Ordinal Scales in Structural Equation Models: Parceling, Latent Scoring, and Shortening Scales. *Applied Psychological Measurement, 34*:122-142.
- Yao, Z. (2014). The Relationship between Personality and Facebook Usage. Hanover College.
- Yazan, M. F., Hamid, N. A., & Yusof, N. (2019). Pengaruh Gaya Keibuan terhadap Penerimaan Media Sosial dalam Kalangan Pelajar Sekolah Menengah. *Journal of Human Capital Development, ISSN: 1985-7012, 12(1)*. Universiti Teknikal Malaysia, Melaka.
- Yoo, K. H., & Gretzel, U. (2011). Influence of Personality on Travel-Related Consumer-Generated Media Creation. *Computers in Human Behavior, Vol. 27, No. 2*.
- Yu, J., & Cooper, H. (1983). A Quantitative of Research Design Effects on Response Rates to Questionnaires. *Journal of Marketing Research, 20(1)*, 1983.
- Yunus, M. M., & Salehi, H. (2012). The Effectiveness Groups on Teaching and Improving Writing: Students' Perceptions. *International Journal of Education and Information Technologies, Issue 1, Volume 6, 2012*. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Yusof, M. N. M., & Tahir, Z. (2017). Kepentingan Penggunaan Media Sosial Teknologi Maklumat dalam Pendidikan IPTA. *Journal of Social Sciences and Humanities, 12(3), 023 ISSN: 1823 -884x*. Universiti Kebangsaan Malaysia, UKM.
- Zainuddin, A. (2012). *Structural Equation Modeling Using AMOS Graphic*. Universiti Teknologi MARA Publication Centre (UPENA), Shah Alam.
- Zelsdorf, E. (2014). Social Media, Social Skills, and Well-Being: The Impact of Web 2.0 Summary of Dissertation Research. DOI: 10.13140/2.1.3297.5362.
- Ziani, A. K. (2014). Using Social Media in the Bahraini 2014 Elections "A Study on a Sample of Young People". *Journal New Media and Mass Communication 37: 25-37*.
- Zorofi, M. (2013) Relationship between Media Usage and Skills Development of Students. *Research Journal of Applied Sciences, 5(6), 1876-1882*.