

# AKADEMIA

## SISWA BELANJA SAKAN

Pengaruh media sosial antara punca penuntut boros habiskan wang pengajian semata-mata mahu ikut trend

### FOKUS

Oleh Fazurawati Che Lah  
fazurawati@hmetro.com.my

**Makanan** Korea, menonton wayang, hipster cafe dan telefon bimbit menjadi 'kegilaan' segelintir mahasiswa milenia yang menganggap keperluan itu wajib biarpun terpaksa menghabiskan wang pengajian semata-mata mahu kelihatan bergaya serta mengikut trend.

Timbalan Dekan (Pengajian Siswazah dan Jaringan Industri dan Masyarakat), Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM), Profesor Madya Dr Mohamad Fazli Sabri berkata, pengaruh media sosial memaparkan perkara indah mempengaruhi penuntut untuk menikmati atau memiliki sesuatu yang terbaharu.

Katanya, perkara itu turut disokong berdasarkan kajian Global Web Index yang merekodkan golongan milenia berusia 18 sehingga 32 tahun adalah pelayar Internet tertinggi setiap hari iaitu purata tujuh jam sehari.

"Generasi milenia atau Gen Y sukakan digital dengan melayari laman sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter. Laman ini pula memaparkan yang indah belaka, secara langsung apabila setiap hari mereka terpengaruh dengan benda ini," katanya.

Beliau berkata, pengaruh itu menyebabkan sebilangan penuntut tidak dapat menguruskan kewangan dengan baik kerana bagi mereka tiada keutamaan yang perlu didahulukan sebaik menerima bantuan kewangan disebabkan tiada komitmen berbanding mereka yang berkeluarga.

Katanya, kebanyakan penuntut yang sering kali menghadapi masalah kewangan adalah mereka daripada kumpulan pertengahan 40 peratus (M40) dan kumpulan tertinggi 20 peratus (T20) yang sering mahukan sesuatu yang terbaharu seperti hipster cafe, makanan Korea, wayang dan gajet seperti telefon bimbit, selain fesyen K-Pop.

