

心理學家：反擊不實信息

建議找網紅推廣接種好處

(沙亚南7日讯) 心理学家声称，若要反击反疫苗人士的不实信息，便需动员具影响力的人士，包括网红来推广接种疫苗的好处。

精神健康社区中心SOLS Health的研究及宣导理事阿尔曼拉昔医生说，研究显示，相信线上假新闻的人，更容易被网红说服，而非专家。这也意味着，我们需网红为民众传达科学证据，尽管他们本身并非专家。

他在接受马新社访问时提及，反疫苗人士所散播的错误信息并非新鲜事，但随着他们的运动在线上日渐壮大，有的人可能因读了一篇部落格文章或看了一段影片便轻易相信反疫苗人士所散播的假消息。

41岁的演员兼网红贝托库赛里声称，在冠病相关信息上，大马人应关注专家言论，而不是轻信通过通讯软件如WhatsApp及

Telegram所散播的信息，这可能导致他们对冠病持错误观念。

可援法令对付反疫苗者

Instagram账号拥有超过64万2000名追随者的他，6天前于马来亚大学的疫苗接种中心接种了第一剂阿斯利康(AstraZeneca)，且通过Instagram及脸书账号促大马人踊跃接种冠病疫苗。

早前，首相署(国会与法律)部长拿督斯里达基尤丁表示，政府可援引现有法令对付任何企图煽动公众拒绝接种冠病疫苗的反疫苗人士。

此外，阿尔曼说明，无视科学证据指称疫苗不安全的行为，

在心理学术语上称作“邓宁-克鲁格效应”(Dunning-Kruger effect)，通常发生在高估自己能力并低估他人能力的人身上。

他表示，一项来自美国大学的联合研究显示，邓宁-克鲁格效应在散播假消息推动反疫苗运动上，扮演着重大角色。

他提及，反疫苗人士所发表的缺乏科学证据意见在社交媒体上获认同，就会觉得自己是正确的，而这导致他们越来越忽视本身的知识差距。

“社交媒体已成反疫苗人士将自己打造成专家的强大工具，散播有关疫苗的错误信息。”

马来西亚博特拉大学教学医院(HPUPM)医学与健康科学学院的医学与精神病学讲师鲁兹雅娜则指出，早在疫苗于1800年代出现时，就出现了反疫苗群体。

她说，据一篇刊登于《自然》期刊，在英国及爱尔兰所进行的研究结果显示，拒绝接种冠病疫苗者，很少接收来自权威来源的冠病疫情资讯。(TKM)