

Gubal strategi jawab kempen antiminyak sawit Malaysia

Industri minyak sawit memainkan peranan sangat penting dalam sektor ekonomi negara. Pada 2019, industri ini menyumbang 4.67 peratus kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan sekitar 37.9 peratus kepada KDNK pertanian. Jumlah pendapatan eksport pula ialah RM64.84 bilion.

Selain Malaysia, industri minyak sawit juga menyumbang kepada ekonomi Indonesia dari segi penjaan pekerjaan, pengurangan kemiskinan luar bandar dan pendapatan eksport. Sumbangan kepada KDNK dan pendapatan eksport pada 2019, masing-masing 4.5 peratus dan RM93 bilion.

Secara bersama, kedua-dua negara ini merangkumi hampir keseluruhan pengeluaran (85 peratus) dan eksport (75 peratus) minyak sawit dunia.

Walaupun sudah mencapai prestasi memberangsangkan, perlu diakui industri minyak sawit menghadapi cabaran pada peringkat global mempengaruhi kedudukan pasarnya.

Cabaran ini antara lain ialah pembatasan dan diskriminasi pasaran serta hambatan perdagangan tarif dan cukai tarif.

Selain itu, industri ini juga mengalami serangan 'perhubungan awam' yang mengaitkan isu kesihatan, alam sekitar dan hak asasi manusia. Serangan ini mengakibatkan sentimen negatif terhadap minyak sawit, seterusnya menyebabkan penurunan permintaan produk berasaskan minyak sawit.

Disebabkan Malaysia sangat bergantung kepada eksport minyak sawit, cabaran ini memberi kesan sangat negatif kepada pendapatan eksport dan penghidupan hampir 650,000 pekebun kecil serta dua juta pekerja dalam rantaian nilai minyak sawit.

Justeru, antara agenda dikemukakan Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin, pada sidang medianya bersama dengan Presiden Indonesia, Joko Widodo, ketika lawatan ke Indonesia baru-baru ini ialah kebimbangan terhadap kempen antiminyak sawit, terutama di negara Kesatuan Eropah (EU).

Isunya sekarang bagaimanakah Malaysia dan Indonesia yang menjadi dua negara pengeluar dan pengeksport minyak sawit terbesar dunia dapat menangani serta membuat serangan balas terhadap kempen antiminyak sawit ini?

Berdasarkan penemuan kajian dari segi isu kesihatan, ada jurang antara kesedaran dan persepsi pengguna dengan bukti saintifik.

Minyak sawit sebenarnya mempunyai jangka hayat lebih lama dari segi kestabilan minyak dan tahan terhadap pengoksidaan. Ia juga terbukti mempunyai sifat neuroprotektif.

Berkaitan isu alam sekitar dan hak asasi manusia pula, kerajaan mewajibkan pensijilan Minyak Sawit Mampan Malaysia (MSPO) bermula pada 1 Januari tahun lalu.

Pelaksanaan ini bertujuan meningkatkan imej minyak sawit negara dari segi kelestarian, sekali gus memenuhi permintaan minyak sawit diperakui di

pasaran global.

Satu kajian dijalankan Universiti Putra Malaysia (UPM) mengenai audit persepsi minyak sawit di EU menunjukkan kempen komunikasi berbeza menghasilkan persepsi berlainan kepada beberapa lapisan masyarakat.

Masyarakat di EU percaya tanpa menyelidik apa diperkatakan media mereka. Bagi mendidik masyarakat antarabangsa dari persepsi negatif minyak sawit ini, Malaysia dan Indonesia perlu berganding bahu mengenal pasti serta menggubal strategi advokasi dan komunikasi kepada beberapa lapisan masyarakat pada peringkat individu, keluarga, jaringan rakan sebaya, masyarakat dan organisasi.

Persepsi dan fahaman terhadap minyak sawit ini berbeza di setiap lapisan masyarakat.

Strategi advokasi digubal mesti merangkumi isu kesihatan, alam sekitar dan hak asasi manusia. Kempen melalui media sosial dan video boleh menjadi alat berkesan dalam mendidik serta memberi kesedaran dalam kalangan

masyarakat global.

Kedua-dua negara perlu ada satu agensi memantau media sosial bagi mengatasi sentimen negatif terhadap minyak sawit dan jadikan ini sebagai sistem amaran awal dengan meramal isu negatif akan dimainkan, sekali gus mengambil tindakan proaktif terhadap semua isu ini.

Pada peringkat domestik pula, pertumbuhan pengeluaran minyak sawit dicapai dengan memperluaskannya ke kawasan yang sebelumnya digunakan tanaman lain seperti getah, koko dan kelapa. Dengan kekurangan tanah sesuai ditanam dengan pokok kelapa sawit, satu-satunya jalan ke hadapan adalah meningkatkan produktiviti.

Program jaringan keselamatan untuk pengeluar, terutama pekebun kecil juga perlu diwujudkan bagi melindungi mereka daripada ketidakstabilan harga minyak sawit.

Penulis adalah Profesor di Fakulti Pertanian Universiti Putra Malaysia (UPM)



**Prof Datuk
Dr Nasir
Shamsudin**

