



***SUMBANGAN KURSUS ETIKA DALAM PEMBENTUKAN TINGKAH LAKU
BAKAL PENGAMAL MEDIA DI SEBUAH UNIVERSITI AWAM***

ARASWATHY A/P SUBIAMANIAN

FPP 2019 36



**SUMBANGAN KURSUS ETIKA DALAM PEMBENTUKAN TINGKAH LAKU
BAKAL PENGAMAL MEDIA DI SEBUAH UNIVERSITI AWAM**

Oleh

SARASWATHY A/P SUBIAMANIAN

**Tesis yang Dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia, sebagai Memenuhi Keperluan untuk Ijazah Master Sains**

November 2018

Semua bahan yang terkandung dalam tesis ini, termasuk tanpa had teks, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersil daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersil bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang nyata daripada Universiti Putra Malaysia

Hak cipta Universiti Putra Malaysia



Abstrak Tesis yang Dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Master Sains

SUMBANGAN KURSUS ETIKA DALAM PEMBENTUKAN TINGKAH LAKU BAKAL PENGAMAL MEDIA DI SEBUAH UNIVERSITI AWAM

Oleh

SARASWATHY A/P SUBIAMANIAN

November 2018

Pengerusi : Nur Surayyah Madhubala Abdullah, Ph.D
Fakulti : Pengajian Pendidikan

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media. Tingkah laku etika bakal pengamal media dikaji menerusi ukuran dimensi moral penaakulan, emosi, dan tindakan dalam profesion mereka. Kursus etika pula dilihat berdasarkan empat komponen seperti dinyatakan dalam Model Tyler (1949) iaitu objektif, kandungan, pendekatan, dan pentaksiran. Reka bentuk kajian ini bersifat deskriptif dan menggunakan pendekatan kajian kes yang hanya melibatkan sebuah pengajian tinggi terpilih. Kajian ini mengumpul data melalui pendekatan soal selidik, temu bual dan analisis dokumen. Seramai 120 orang responden temu bual telah dipilih di Universiti Sains Malaysia dan peserta kajian temu bual juga dipilih secara bertujuan. Penganalisan dokumen dijalankan terhadap rangka kursus, objektif kursus, sinopsis, hasil pembelajaran, kaedah penilaian, contoh soalan pentaksiran, jadual kuliah bacaan. Dokumen-dokumen tersebut menjelaskan pendekatan pengajaran, nota kuliah serta kepakaran tenaga pengajar bagi mengkaji secara lanjut ciri-ciri kurikulum kursus etika yang menyumbang kepada pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media. Data analisis dokumen menunjukkan bahawa ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam program komunikasi dan media di Universiti Sains Malaysia lebih terarah kepada Model Tyler (1949). Berdasarkan perspektif dan pandangan pelajar, didapati bahawa, sumbangan setiap ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media adalah tinggi (Min=3.12, SP=0.72). Sumbangan ciri-ciri kurikulum pentaksiran dan kandungan kursus etika adalah tertinggi (Min=3.17) berbanding yang lain. Manakala sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika adalah tinggi dalam pembentukan tingkah laku etika saksama oleh bakal pengamal media pula mencatatkan (Min=3.13, SP=0.73). Corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika adalah pelbagai seperti tinggi, sederhana dan rendah. Corak kepelbagaian sumbangan ini menyumbang kepada kepekaan terhadap penulisan dan pemaparan etika menerusi kesedaran tentang tanggungjawab pengamal media. Antara ciri-ciri sumbangan pelbagai aspek kurikulum kursus etika berkenaan pembentukan tingkah laku etika ialah, kaitan objektif dengan

pembelajaran, penterjemahan etika profesion, huraian etika profesion yang mendalam, kepelbagaian bahan bantu mengajar, serta pentaksiran secara analisis. Melalui hasil kajian ini, pencapaian serta kelemahan ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam program komunikasi dan media di Universiti Sains Malaysia dapat ditentukan serta diperbaiki pada masa akan datang.



Abstract of thesis presented to the senate of university Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Master of Science

CONTRIBUTIONS OF ETHICS COURSE IN A MEDIA STUDY PROGRAM TOWARDS THE FORMATION OF ETHICAL BEHAVIOUR OF MEDIA PRACTITIONERS IN A PUBLIC UNIVERSITY

By

SARASWATHY A/P SUBIAMANIAN

November 2018

Chairman : Nur Surayah Madhubala Abdullah, PhD
Faculty : Educational Studies

The purpose of the research is to study the contributions of curriculum criteria of ethics course towards the formation of ethical behaviour of media practitioners. The ethical behaviour of media practitioners are referring to the moral dimensions of reasoning, emotions, and actions in their profession. Ethics course is seen based on four components which stated in Tyler Model (1949) that consist of objective, content, approach, assessment. The research design is descriptive that used a study case approach which only involved one higher institution that was chosen for a reason. The research collects data through the approach of questionnaires, interviews and document analysis. There were 120 respondents chosen with purpose at University Sains Malaysia. Also, the interviewing participants were chosen with a purpose. A document analysis was held against course framework, course objective, synopsis, learning outcomes, evaluation method, examples of assessment questions, reading schedule, document explaining learning approach, hand notes, and experts of trainers to explain the curriculum criteria of ethics course that contributed to the formation of BPM ethics behaviour. Document analysis data showed that the curriculum criteria of ethics course that contributed to the formation of media practitioners ethics behaviour is more directed to Tyler Model (1949). The comparison of min score and standard deviation score is high (Min=3.12, SD=0.72). The standard deviation score showed the data is widely spread with each other as much as +0.72 from min. Contributions in the curriculum criteria and course content is high (Min=3.17). While the value for score deviation is different which is 0.70 and 0.72. Next, it is followed by objective (Min=3.10, 0.70), approach (Min=3.09, SD=0.74). From the moral dimensional perspective, contributions in the curriculum criteria against behaviour is high (Min=3.13, SD=0.72). After that, it is followed by consideration (Min=3.13, SD=0.73), moral results (Min=3.10, SD=0.73). Contributions in the curriculum criteria is high in the formation of fair ethical behaviour by the media practitioners (Min=3.13, SD=0.73). The pattern of contributions in the curriculum criteria against the formation of ethics behaviour is “diversity pattern of ethical course contributions”. There are many contributions in the curriculum criteria against BPM ethics behaviour such as high,

average and low. Diversity patterns of contributions also contribute the future media practitioners on writing and ethical presentation by giving awareness about the responsibilities of media practitioners. Among the features of various aspects of the ethics course curriculum that is regarding the behaviour formation is the objective relevance with learning, professional ethics translation, in depth description of ethical profession, various learning aid tools, and assessment type analysis.



PENGHARGAAN

Terima kasih kepada tuhan kerana telah memberi kekuatan, semangat dan kematangan fikiran kepada saya untuk menyiapkan penulisan ilmiah ini.

Saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada penyelia saya Dr.Nur Surayyah Madhubala untuk bimbingan dan sokongan beliau sepanjang saya menyiapkan tesis ini. Tidak lupakan juga Dr.Umi Kalthom Abdul Manaf yang sentiasa memberikan semangat kepada saya. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pensyarah Universiti Putra Malaysia yang terlibat secara langsung dan tidak langsung sepanjang saya menyiapkan penulisan ini.

Saya juga turut merakamkan ribuan terima kasih kepada bakal pengamal media yang terlibat dan juga pensyarah Universiti Sains Malaysia. Penghargaan juga ditujukan kepada ibu bapa saya Subiamanian dan Malathi dan semua ahli keluarga saya yang sentiasa memberikan motivasi dalam menyiapkan tesis ini. Selain itu, ingin mengucapkan terima kasih kepada En.Jaya Kumar supaya membantu mengumpul data kajian di USM dan sentiasa memberikan semangat dengan kata-kata positif. Penghargaan khas diberikan kepada kakak saya Vikneswari a/p Subiamanian supaya sentiasa berada disisi saya sebagai sokongan moral dan inspirasi.

Akhir sekali saya ucapkan ribuan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menyiapkan tesis ini. Semoga jasa baik anda dibalas oleh tuhan.

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyelidikan adalah seperti berikut:

Nur Surayyah Madhubala Abdullah, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Pengajian Pendidikan
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Umi Kalthom Abdul Manaf, PhD

Profesor Madya
Fakulti Pengajian Pendidikan
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

ROBIAH BINTI YUNUS, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

Perakuan pelajar siswazah

Saya memperakui bahawa:

- Tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli
- Setiap petikan, kutipan dan ilustrasi telah dinyatakan sumbernya dengan jelas;
- Tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau institusi lain.
- Hak milik intelek dan hak cipta tesis ini adalah hak milik mutlak Universiti Putra Malaysia, mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- Kebenaran bertulis daripada penyelia dan Pejabat Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) hendaklah diperoleh sebelum tesis ini diterbitkan (dalam bentuk bertulis, cetakan atau elektronik) termasuk buku, jurnal, modul, prosiding, tulisan popular, kertas seminar, manuskrip, poster, laporan, nota kuliah, modul pembelajaran atau material lain seperti yang dinyatakan dalam Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- Tiada plagiat atau pemalsuan/fabrikasi data dalam tesis ini, dan integrity ilmiah telah dipatuhi mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Pengajian Siswazah) 2003 (Semakan 2012-2013) dan Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012. Tesis telah diimbaskan dengan perisian pengesanan plagiat.

Tandatangan : _____ Tarikh: _____

Nama dan No. Matrik : Saraswathy a/p Subiamanian / GS40409

Perakuan Ahli Jawatankuasa Penyeliaan:

Dengan ini diperakukan bahawa:

- Penyelidikan dan penulisan tesis ini adalah di bawah seliaan kami;
- Tanggungjawab penyeliaan sebagaimana yang dinyatakan dalam Universiti Putra Malaysia (Pengajian Siswazah) 2003 (Semakan 2012-2013) telah dipatuhi.

Tandatangan : _____
Nama Pengerusi
Jawatankuasa
Penyeliaan : _____

Tandatangan : _____
Nama Ahli
Jawatankuasa
Penyeliaan : _____

Tandatangan : _____
Nama Ahli
Jawatankuasa
Penyeliaan : _____

JADUAL KANDUNGAN

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	v
PENGESAHAN 1	vi
PENGESAHAN 2	vii
PERAKUAN	viii
KANDUNGAN	x
SENARAI JADUAL	xiv
SENARAI GAMBAR RAJAH	xv
SENARAI SINGKATAN	xvi
BAB	
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2.1 Profesion	2
1.2.2 Profesional	4
1.2.3 Etika	5
1.2.4 Tingkah laku etika bakal profesional	5
1.2.5 Masalah etika dalam profesion komunikasi dan media	5
1.2.6 Undang-undang komunikasi dan media	7
1.2.7 Kursus Etika	8
1.2.8 Ciri-ciri profesional berpendidikan etika	10
1.3 Pernyataan masalah	11
1.4 Objektif Kajian	13
1.5 Persoalan kajian	13
1.6 Kepentingan kajian	13
1.7 Definisi operasional	14
1.7.1 Kursus Etika	14
1.7.2 Tingkah Laku Etika Bakal Profesional	15
1.7.3 Bakal pengamal media	16
1.8 Batasan Kajian	16
1.9 Cara menganalisis data	18
1.10 Rumusan Bab	18
2 SOROTAN LITERATUR	19
2.1 Kajian-kajian lepas	19
2.1.1 Kepentingan pendidikan terhadap bakal profesional	19
2.1.2 Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Etika terhadap Pembentukan Tingkah Laku Etika dalam Pelbagai Bidang Pengajian di Pengajian Tinggi	22

2.1.3	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika Dalam Pembentukan Tingkah Laku Etika BPM	25
2.1.4	Keadaan Pendidikan Etika Dalam Program Komunikasi Media di Pengajian Tinggi	27
2.1.5	Keperluan Pengamal Media di Organisasi Komunikasi Media	30
2.1.6	Kurikulum Kursus Etika Di Pengajian Tinggi Dalam Bidang Pengajian Komunikasi Dan Media	35
2.2	Rumusan Kajian Lepas	35
2.3	Teori tentang Pendidikan Etika dan Teori yang Berhubung dengan Tingkah Laku Etika Profesional	36
2.3.1	Teori Kebertanggungjawaban Sosial	37
2.3.2	Teori Perkembangan Kurikulum	37
2.3.2.1	Model Kurikulum Tyler (1949)	38
2.3.3	Model Rest	44
2.4	Kerangka Teoretikal	45
2.5	Kerangka Konseptual	47
2.6	Rumusan Bab	48
3	METODOLOGI	49
3.1	Reka Bentuk Penyelidikan	49
3.2	Populasi dan Sampel Kajian	50
3.2.1	Populasi Kajian	50
3.2.2	Sampel Kajian	50
3.3	Lokasi Kajian	51
3.4	Kaedah Pengumpulan Data	51
3.4.1	Soal Selidik	52
3.4.1.1	Prosedur Pengumpulan Data Soal Selidik	52
3.4.2	Temu Bual	53
3.4.2.1	Protokol Temu Bual	53
3.4.2.2	Prosedur Pendokumentasi Temu bual	53
3.4.2.3	Kemahiran Menemu Bual	54
3.4.2.4	Mengelak Sikap Bias Penyelidik	54
3.4.3	Analisis Dokumen	55
3.4.3.1	Prosedur Analisis Dokumen	56
3.5	Instrumen Kajian	56
3.5.1	Soal Selidik	56
3.5.2	Protokol Temu Bual	58
3.5.3	Senarai Semak Analisis Dokumen	58
3.6	Kajian Rintis	59
3.6.1	Kesahan	60
3.6.2	Kebolehpercayaan	61
3.7	Analisis Data	62
3.7.1	Soal Selidik	62
3.7.2	Temu Bual dan Dokumen Analisis	64
3.7.2.1	Proses Pembentukan Tema dan Kategori	64
3.8	Etika Penyelidikan	65
3.9	Proses Menjalankan Kajian	66
3.10	Rumusan Bab	67

4	DAPATAN KAJIAN	68
4.1	pendahuluan	68
4.2	Latar Belakang Kursus Etika	68
4.3	Demografi Responden Kajian	69
4.4	Latar Belakang Peserta	69
4.5	Dapatan Kajian Ciri-Ciri Kurikulum kursus etika	76
4.5.1	Objektif Kajian	70
4.5.1.1	Kesempurnaan	70
4.5.1.2	Kejelasan	71
4.5.1.3	Harmoni	71
4.5.1.4	Pragmatik	72
4.5.1.5	Perbincangan Objektif Kurikulum Kursus etika	73
4.5.2	Kandungan Kursus Etika	74
4.5.2.1	Topik dan Konsep	74
4.5.2.2	Implikasi Kandungan	75
4.5.2.3	Skop Kandungan Undang-Undang Komunikasi dan Media	76
4.5.2.4	Susunan Kandungan	76
4.5.2.5	Perbincangan Kandungan Kursus Etika	77
4.5.3	Pendekatan Kursus Etika	78
4.5.3.1	Pendekatan Pengajaran	79
4.5.3.2	Strategi Pengajaran	79
4.5.3.3	Alat Bantu Mengajar	80
4.5.3.4	Teknik Pengajaran	80
4.5.3.5	Kepakaran Tenaga Pengajar	81
4.5.3.6	Perbincangan Pendekatan kursus Etika	82
4.5.4	Pentaksiran Kursus Etika	83
4.5.4.1	Perbincangan Pentaksiran Kursus Etika	84
4.6	Analisis	84
4.6.1	Analisis Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum kursus Etika dalam Pembentukan Tingkah laku Etika	85
4.7	Perbincangan Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika dalam Pembentukan Tingkah lku Etika BPM	92
4.8	Dapatan Corak Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika Dan Ciri-Ciri Sumbangan Pelbagai Aspek Kurikulum Kursus Etika Mengenai Pembentukan Tingkah Laku Etika BPM	94
4.8.1	Corak Kepelbagaian Kursus Etika	94
4.8.2	Perbincangan Corak Kepelbagaian Kursus Etika	96
4.8.3	Dapatan Ciri-Ciri Sumbangan Pelbagai aspek Kurikulum Mengenai Pembentukan Tingkah Laku Etika BPM	97
4.8.3.1	Kaitkan Objektif dengan Pembelajaran	97
4.8.3.2	Penterjemahan Etika Profesion	98
4.8.3.3	Huraian Etika Profesion yang Mendalam	98
4.8.3.4	Kepelbagai Bahan Bantu Mengajar	99
4.8.3.5	Pentaksiran secara Menganalisis	99
4.8.4	Perbincangan Ciri-Ciri Sumbangan Pelbagai aspek	100
4.9	Rumusan Bab	102

5	KESIMPULAN, IMPLIKASI, CADANGAN	103
5.1	Pengenalan	103
5.2	Kesimpulan Dapatan	103
5.3	Implikasi Kajian	105
	5.3.1 Implikasi Teoretikal	105
	5.3.2 Implikasi terhadap Pendidikan Etika	106
5.4	Cadangan Kajian akan datang	106
5.5	Rumusan Bab	107
	RUJUKAN	108
	LAMPIRAN	123
	BIODATA PELAJAR	129



SENARAI JADUAL

Jadual	Halaman	
1.1	Aspek-aspek Objektif Kursus Etika	8
1.2	Aspek-aspek Kandungan Kursus Etika	9
1.3	Aspek-aspek Pendekatan Kursus Etika	9
1.4	Aspek-aspek Pentaksiran Kursus Etika	10
2.1	Pendekatan Pengajaran	39
2.2	Strategi Pengajaran	40
2.3	Kaedah dan Teknik Pengajaran	41
2.4	Empat Komponen Penaakulan Moral Rest (1986)	43
3.1	Bahagian dan Konstruk Soal Selidik	57
3.2	Komen Panel dan Penambahbaikan Instrumen Kajian	61
3.3	Pekali Cronbach Alpha Berserta dengan Petunjuk	62
3.4	Nilai Pekali Cronbach	62
3.5	Garis Panduan bagi Skor Min	63
3.6	Langkah-Langkah Melaksanakan Kajian	66
4.1	Demografi Responden	69
4.2	Latar Belakang Peserta	69
4.3	Senarai undang-Undang yang Diajar dalam PKM	76
4.4	Latar Belakang pendidikan dan Pengalaman Pendidik kursus Etika	81
4.5	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika dalam pembentukan Tingkah laku Etika BPM	86
4.6	Kesetujuan Responden terhadap Pernyataan dalam Item Objektif Kursus Etika	86
4.7	Kesetujuan Responden terhadap Pernyataan dalam Item Kandungan Kursus Etika	86
4.8	Kesetujuan Responden terhadap Pernyataan dalam Item Pendekatan Kursus Etika	87
4.9	Kesetujuan Responden terhadap Pernyataan dalam Item Pentaksiran Kursus etika	88
4.10	Kesetujuan Responden terhadap Pernyataan mengikut Dimensi Moral	89
4.11	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika dalam Pertimbangan Bakal Pengamal Media	89
4.12	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika dalam Keputusan Moral Bakal Pengamal Media	90
4.13	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika dalam Perlakuan Bakal Pengamal Media	91
4.14	Sumbangan Ciri-Ciri Kurikulum Kursus Etika mengikut Tingkah Laku Etika Bakal Pengamal Media	91

SENARAI RAJAH

Rajah		Halaman
2.1	Kerangka Teoritikal Kajian 1	45
2.2	Kerangka Teoritikal Kajian 2	46
2.3	Kerangka Konseptual	47



SENARAI SINGKATAN

IPT	Institusi Pengajian Tinggi
IPTA	Institusi Pengajian Tinggi Awam
CSR	<i>Cooperate Social Responsibility</i>
USM	Universiti Sains Malaysia
KDN	Kementerian Dalam Negeri
DPMI	Dasar Pembangunan Modal Insan
PPPM	Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia
NGO	<i>Non-Government Organization</i>
ASA	<i>Advertising Standart Authority</i>
SUHAKAM	Suruhanjaya Hak Asasi Manusia
AEJMC	<i>Association For Education In Journalism And Mass Communication</i>
KM	Komunikasi Dan Media
BPM	Bakal Pengamal Media
PKM	Program Komunikasi Dan Media
PT	Pengajian Tinggi
COHECS	<i>The Association For Education In Journalism And Mass Communication</i>
NUJM	<i>National Union Journalism Malaysia</i>

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.1 Pengenalan

Pendidikan etika amat penting dalam program komunikasi dan media (KM) di peringkat pengajian tinggi. Hal ini demikian kerana, kursus etika memiliki peranan dalam membentuk tingkah laku etika bakal pengamal media (BPM) melalui pengajaran etika profesion. Dalam hal ini, etika profesion merujuk kepada kod-kod etika dan undang-undang berkaitan komunikasi dan media (Mark & Braun, 2010). Ilmu etika profesion yang dipelajari oleh bakal pengamal media akan memandu pemikiran mereka ke arah kematangan kognitif moral yang terarah kepada “apa yang benar”, “apa yang salah”, “apa yang patut dilakukan”, dan “apa yang tidak patut dilakukan”. Maka dengan ini, ianya dapat mengurangkan masalah etika seperti pengeksploitan gender, golongan lesbian, dalam profesion komunikasi dan media (Weber, 2012).

Sejajar dengan pendidikan etika pada tahap pengajian tinggi, *National Union of Journalism and Mass Communication, Ministry Of Information And Cultural*, Pelan pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 dan juga *Malaysia Education Blueprint 2015-2025*, menyatakan bahawa, pendidikan etika di peringkat pengajian tinggi perlu melatih bakal pengamal media berfikir dan bertindak secara rasional mengikut etika profesion yang dipelajari untuk mengurangkan masalah etika dalam profesion komunikasi dan media.

Manakala daripada perspektif majikan komunikasi dan media pula mendapati bahawa graduan perlu mempertingkatkan mutu etika profesional pengamal media kerana mereka kurang mahir berfikir secara rasional mengikut etika profesion komunikasi dan media (COHECS, 2010). Seteusnya, kajian oleh *The Association for Education in Journalism and Mass Communication* turut menjelaskan bahawa dimensi ilmu serta latihan yang diberikan melalui kursus etika di pengajian tinggi perlu menyumbang untuk pembentukan tingkah laku etika seperti yang diinginkan. Malahan, kajian Thomas & Ryan (2011) tentang sumbangan kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika menyatakan bahawa pemahaman asas tentang etika profesion dan pengaplikasiannya berada pada tahap sederhana (min=2.7), diikuti oleh kajian Tanner (2014) yang mencatatkan purata min keseluruhan 2.8.

Tahap sederhana sumbangan kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika dalam kajian terkini serta perspektif majikan komunikasi dan media terhadap bakal pengamal media membangkitkan persoalan seperti, adakah tingkah laku etika mereka menyumbang kepada masalah etika dalam profesion komunikasi dan media? Oleh yang demikian, kurikulum kursus etika (yang bertanggungjawab menyumbang kepada pembentuk tingkah laku etika bakal pengamal media di pengajian tinggi dalam program komunikasi

dan media) perlu dikaji dengan tujuan membentuk tingkah laku bakal pengamal media yang beretika.

1.1.2 Latar Belakang

Bahagian ini akan menjelaskan latar belakang kajian sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media secara terperinci dari sudut profesion komunikasi dan media, profesional pengamal media, tingkah laku etika pengamal media, undang-undang komunikasi dan media, etika, dan rumusan.

1.2.1 Profesion

Profesion adalah sejenis pekerjaan yang sangat penting. Sejak dahulu hingga sekarang, profesion menjadi unsur utama dalam pembangunan sesebuah masyarakat dan negara. Umumnya, profesion boleh didefinisikan sebagai satu jenis pekerjaan yang memerlukan ilmu pengetahuan dan latihan kepakaran untuk membolehkan ahli profesional menjalankan perkhidmatan yang berkualiti dan berkesan kepada pengguna (Shamsudin Ahmad, 2012). Definisi ini jelas menunjukkan bahawa semua pekerja berbayar tidak boleh disebut sebagai profesion. Menurut Evan & Linda (2008), sesuatu pekerjaan hanya boleh dikategorikan sebagai profesion apabila memiliki ciri-ciri seperti berikut:

- i) Ilmu pengetahuan khusus iaitu pekerjaan yang tergolong dalam profesion mestilah memerlukan ilmu pengetahuan yang khusus tentang apa dan bagaimana sesuatu pekerjaan profesional itu dijalankan.
- ii) Latihan intensif iaitu seseorang ahli profesional perlu melalui satu latihan intensif dalam bidang kepakaran yang ingin diceburi.
- iii) Badan/ persatuan profesional bertauliah, iaitu ahli profesional sesuatu bidang kepakaran mestilah mempunyai badan atau persatuan profesional masing-masing.

Terdapat dua lagi ciri yang disyorkan oleh Felt dan Lion (1990) iaitu:

- i) Standard etika iaitu setiap profesion mestilah mempunyai sekurang-kurangnya satu kod etika untuk dijadikan piawai atau garis panduan dalam menjalankan pengamalan kepada masyarakat umum.
- ii) Identiti profesional iaitu ahli profesional perlu membina identiti profesional dengan menjadi ahli berdaftar dengan persatuan profesional dan badan yang menguruskan pendaftaran dan pelesenan.

Berdasarkan penerangan Evan & Linda, Felt dan Lion mengenai ciri-ciri profesion, jelas bahawa pekerja komunikasi dan media dapat dikategorikan sebagai sebuah profesion. Hal ini demikian kerana, pengamal media secara amnya, mendapatkan ilmu pengetahuan tentang profesion mereka di peringkat pengajian tinggi. Meneliti sejarah institusi

pengajian tinggi Malaysia, program komunikasi dan media diperkenalkan di pengajian tinggi sejak tahun 1970-an untuk mengajar ilmu pengetahuan khusus tentang profesion ini dengan latihan intensif tidak kurang dari dua bulan (Agensi Kelayakan Malaysia, 2013). Selain itu, pengamal media juga perlu berdaftar di bawah persatuan profesional *Council for Head of Communication Studies* (COHECS, 2010) disamping mempunyai kod-kod etika periklanan yang telah ditetapkan oleh Kementerian dalam Negeri (ASA, 2012). Secara ringkasnya dalam konteks ini, pekerja komunikasi dan media secara tidak langsung telah memenuhi semua kriteria yang diperlukan untuk diiktiraf sebagai satu profesion.

Bidang komunikasi dan media merupakan antara bidang terpenting yang membawa kepada perubahan dan pembangunan sosial sesebuah masyarakat. Melalui perkhidmatan yang telah disumbangkan oleh pengamal media, masyarakat dan institusi telah memberi ganjaran sosial dan ekonomi kepada profesion tersebut dalam bentuk status dan pendapatan kewangan yang tinggi. Oleh yang demikian profesion komunikasi dan media perlulah mempunyai satu piawaian moral yang tinggi (Byrne & Reeves, 2010).

Masyarakat berpandangan bahawa profesion komunikasi dan media merupakan pekerjaan yang bersifat alturistik dan sentiasa perlu meningkatkan mutu perkhidmatan demi kesejahteraan masyarakat dan negara (Lee & Byung, 2010). Harapan yang diamanahkan oleh masyarakat perlulah dijaga oleh profesion komunikasi dan media. Profesion komunikasi dan media tidak boleh leka dan melupakan tanggungjawab asas tersebut, serta persoalan apa dan bagaimana tidak boleh mendahului persoalan mengapa (Duez, 2010). Persoalan mengapa pula berkait rapat dengan etika di mana amalan sesuatu profesion perlulah mengikut etika tertentu.

1.2.2 Profesional

Secara umumnya, seseorang ahli profesional perlu mendapatkan ilmu pengetahuan tentang profesion mereka di institusi pengajian tinggi bagi mengiktirafkan diri sebagai ahli profesional. Tanri Beng (2012) dan Mujtahid (2013) menyatakan bahawa pekerja profesional perlu mengikuti latihan intensif. Institusi pengajian tinggi yang menawarkan program komunikasi dan media memberi ilmu pengetahuan khusus tentang profesion dengan latihan intensif sebagai usaha untuk menghasilkan golongan profesional pengamal media (COHECS, 2010). Dalam hal ini, pengamal media dengan jelasnya dapat diterima sebagai ahli profesional berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh secara ilmiah dan praktikal seperti yang dinyatakan dalam petikan-petikan sebelumnya.

Selain itu, kajian lain yang menyatakan pengamal media sebagai profesional adalah merujuk kepada tahap “profesionalisme” (Corey, 2010). Dalam konteks ini, profesionalisme merujuk kepada sifat yang harus diamalkan oleh seseorang profesional (Corey, 2010). Perkataan profesionalisme sebenarnya berasal daripada perkataan profesion yang bermaksud, seseorang ahli professional memerlukan kepandaian khusus untuk menjalankan tanggungjawabnya (Mujtahid, 2013). Menurut COHECS (2010), ilmu

pengetahuan yang diperolehi berkaitan profesion di pengajian tinggi akan membentuk profesionalisme dalam kalangan pengamal media. Maka dalam hal ini, setiap individu yang menggelarkan diri mereka sebagai pengamal media profesional perlu mempunyai kemahiran dan ilmu pengetahuan yang baik ke arah memastikan tahap profesionalisme yang tinggi. Persoalan yang hadir dalam konteks ini adalah, bagaimana untuk menggilap tahap profesionalisme pengamal media? Corey (2010) menjawab hal ini seperti yang berikut,

“Profesionalisme mempunyai beberapa hubungan dengan tingkah laku etika pengamal media”.

Berdasarkan kenyataan tersebut, Corey memperjelaskan bahawa untuk meningkatkan tahap profesionalisme, seseorang pengamal media perlu mengurangkan masalah etika yang berlaku dalam profesionnya. Pengamal media profesional perlu menjaga imej profesion tersebut dengan memelihara tingkah laku agar selaras dengan perundangan piawaian etika profesion komunikasi dan media.

1.2.3 Etika

Etika merupakan peraturan perlakuan atau garis panduan kepada sesuatu tindakan yang betul dan bermoral. Dalam melaksanakan tugas, kod etika penting dijadikan sebagai panduan. Etika ialah bagaimana untuk membina pengaturan diri atau “*self-regulation*”, iaitu kepekaan dan sensitiviti pengamal media terhadap sekitarnya.

Pengamal media seringkali berhadapan dengan krisis etika, ketika dalam proses mengerjakan bahan berita misalnya seperti membesar-besarkan sesuatu yang tidak benar, mencerobohi hak peribadi seseorang serta menjatuhkan imej seseorang dengan memaparkan isu-isu kontroversi.

Situasi ini merupakan perkara yang amat bertentangan dengan kod dan nilai etika yang berupaya merencatkan kredibiliti pengamal media. Kod etika merupakan amalan pematuhan yang perlu dipatuhi oleh pengamal media demi menjaga imej pengamal media dalam segenap aspek. Sikap integriti ini penting kepada pengamal media untuk memastikan mutu dan kualiti kerja terjamin dalam membina dunia komunikasi dan media yang bersatu padu, harmoni, bermoral dan beretika.

1.2.4 Tingkah laku etika bakal profesional

Tingkah laku etika seorang profesional merujuk ukuran dimensi moral penaakulan, emosi dan tindakan dalam profesion mereka yang diperhatikan dalam pertimbangan, alasan dan tindakan etika. Hal ini termasuklah pertimbangan, keputusan moral dan perlakuan etika yang terlibat dalam kerja profesional. Ketiga-tiga aspek ini berpandukan kepada prinsip keadilan, altruisme dan autonomi (Danana Purkenon Hammer; 2000, Weithorn; 1983, Hayley Callard; 2011, Amal Jamal; 2012; Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad; 2005, Faridah Ibrahim; 2010) iaitu:

- a) Keadilan
Keadilan adalah melaksanakan kerja profesional secara saksama, adil.
- b) Alturisme
Alturisme adalah tindakan yang mempunyai ciri-ciri bertujuan untuk kebaikan orang lain dengan mengatasi kepentingan diri sendiri.
- c) Autonomi
Autonomi pula menerangkan konsep pertimbangan bebas dan kebebasan memilih.

Sekiranya pertimbangan dan tingkah laku yang dilakukan oleh seseorang profesional berlaku akibat paksaan dari luar, keadaan tersebut tidak dapat dikategorikan sebagai tingkah laku beretika. Hal ini kerana, sebarang paksaan yang berlaku kepada seseorang ahli profesional mengakibatkan dirinya tidak berupaya bersikap secara rasional dan adil. Tingkah laku tersebut hanya mematuhi perintah (Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad; 2005, Faridah Ibrahim; 2010; Robert, 2014).

1.2.5 Masalah etika dalam profesion komunikasi dan media

Apabila seseorang pengamal media tidak mematuhi etika profesionnya, maka akan wujud pelbagai masalah etika dalam profesion tersebut. Sebagai contoh, permasalahan eksploitasi gender (Juliana Alias, 2013). Sebenarnya, ramai yang tidak menyedari sisi eksploitasi gender yang terdapat dalam media. Wanita seringkali menjadi bahan pelaris produk, demikian juga dengan kaum lelaki turut menerima nasib yang sama apabila tubuh badan mereka dipamerkan seperti barang yang ingin dijual. Walau bagaimanapun, pada hakikatnya wanita merupakan golongan yang lebih cenderung dieksploitasi.

NGO Malaysia (2012) melaporkan tentang penghapusan segala bentuk diskriminasi terhadap wanita dengan menyatakan bahawa stereotaip gender sering ditonjolkan oleh pihak media terutamanya pihak pengiklan. Stereotaip gender dalam konteks ini bermaksud, membentuk satu konsep mengikut sifat, sikap dan perwatakan yang dimiliki oleh perempuan dan lelaki (Powell, 2011). Sebagai contoh, 38% iklan minyak wangi memaparkan imej wanita yang beraksi ghairah dalam majalah Cleo 2014 (Nadirah, 2015). Sebanyak 18.2% pula adalah iklan-iklan alat solekan yang mendedahkan dada wanita dalam majalah Glamour 2013 (Siti Maimunah, 2014). Di Malaysia, baru-baru ini, pengeskploitanian wanita turut berlaku apabila salah satu syarikat penerbangan Malaysia

mendedahkan imej punggung wanita menerusi iklan tawaran promosi tiket murah (Malaysia Dateline, 2016; Sinar Harian, 2016).

Iklan yang memperalatkan tubuh badan wanita tanpa mengikuti etika profesion adalah suatu penghinaan walaupun dilakukan secara sukarela atas hak kebebasan individu atau tanpa batasan kerana ianya bukanlah cerminan budaya masyarakat Malaysia (Rubiah, 2013). Setiap agama dan budaya di Malaysia mempunyai nilai murni yang membentuk penganutnya supaya menjadi individu yang mempunyai nilai, maruah dan harga diri. Konsep dan gaya hidup wanita yang diperagakan dalam periklanan sama sekali tidak bersandarkan kepada nilai agama dan budaya local masyarakat Malaysia. Bahkan keadaan ini mampu menjatuhkan maruah dan kedudukan wanita. Dalam hal ini, pengamal media harus memahami bahawa kebebasan media tanpa batasan.

Setiap agama di Malaysia mahupun di seluruh dunia mempunyai nilai murni yang bertujuan membentuk penganutnya supaya menjadi individu yang mempunyai maruah dan harga diri. Fesyen pakaian dan aksi ghairah dalam periklanan yang melibatkan wanita yang terlalu mendedahkan tubuh badan mungkin dianggap sebagai satu kebebasan dan kepuasan wanita dalam bidang periklanan namun hakikatnya keadaan tersebut merupakan suatu eksploitasi gender yang amat kritikal dalam dunia media. Negara yang berbudaya dan beragama biasanya tidak begitu berkompromi dengan pengamal media yang beracuan hedonis tanpa batasan, demikian juga dengan pengamal media yang mementingkan keuntungan daripada keharmonian budaya dan masyarakat. Oleh itu, sejajar dengan dasar modal insan dan wawasan 2020, pengamal media seharusnya berusaha ke arah kemajuan luaran dan dalaman yang berkekalan dengan mengikuti etika profesion tanpa mementingkan nilai kebendaan. Hal ini demikian kerana, profesional beretika menjadi teras utama bagi pembangunan dan kesejahteraan negara. Kemajuan kebendaan tanpa mengikuti etika profesion tidak mewujudkan kesejahteraan dan keharmonian yang berkekalan, sebaliknya membawa keburukan (Derek Bok, 2011).

Seterusnya, dalam satu memorandum yang dihantar kepada Suruhanjaya Hak Asasi Manusia Malaysia (SUHAKAM) pada Jun 2010 (*Memorandum on Ill Representation and Discrimination of the Queer Community in the Media*, 10 Jun 2010), telah membangkitkan beberapa isu tentang tingkah laku etika pengamal media berkaitan dengan golongan LGBT. Memorandum tersebut menyatakan: “Setelah merujuk kepada beberapa iklan berserta artikel yang dikeluarkan oleh akhbar seperti Kosmo (Parti Lesbian Berleluasa) dan Harian Metro (Aksi Panas Pengkid) yang bertarikh 2 dan 16 Mei, mendapati bahawa, perkataan seperti “songsang,” “lucah,” dan “jijik” digunakan oleh akhbar-akhbar tempatan untuk menggambarkan komuniti tersebut. Perbuatan ini dianggap memperlihatkan tingkah laku pengamal media yang tidak mengikuti etika profesion. Penggunaan perkataan-perkataan tersebut turut digunapakai oleh akhbar-akhbar tempatan lain, contohnya akhbar *The Star* yang bertarikh 3 Mei 2010 dengan cara yang lebih menghina, termasuklah dengan mengaitkan mereka dengan kesesatan dan ketirisan nilai-nilai moral.”

Merujuk kepada suatu kes yang lain, pada April 2011, seramai 66 pelajar lelaki yang disyaki “lembut” telah pun dihantar ke sebuah kem di Besut untuk “dipulihkan.” Salah satu akhbar ternama, *The New Straits Times*, diperhatikan telah menggunakan perkataan “*sissies*” ataupun “pondan” sebagai menggambarkan permasalahan gender pelajar-pelajar yang tersebut.

Meskipun falsafah etika profesion komunikasi dan media menjelaskan tentang kepentingan pengamal media dalam memaparkan kejadian yang benar, berobjektif tanpa memihak dan dengan berniat baik namun ada beberapa perkara yang harus diberikan pertimbangan. Misalnya, dari segi penggunaan dan pemilihan perkataan atau tajuk yang berpotensi menyinggung sensitiviti mana-mana pihak. Terdapat batas-batas yang harus diberikan perhatian yang mana pengamal media perlu lebih kritis dalam meneliti perkataan-perkataan juga bahasa yang tidak mengganggu sensitiviti masyarakat serta berbaur spekulatif yang tidak benar.

Deskriptif media yang bersifat berat sebelah dan tidak adil seperti situasi di atas memperlihatkan etika pengamal media yang tidak profesional serta berupaya mewujudkan suasana yang tidak harmoni dalam kalangan masyarakat. Cara mendeskriptif sesetengah pihak oleh pengamal media tanpa mengikuti etika profesion dalam media cetak mahupun media elektronik seperti yang dinyatakan pada bahagian atas memang menyinggung perasaan mereka dan mewujudkan suasana ketidakadilan terhadap pelbagai pihak.

Sikap pengamal media yang tidak mematuhi etika profesion menunjukkan ketidakprofesionalisme mereka dalam organisasi media (Corey, 2010). Situasi tersebut sudah pasti tidak dapat membina kesepakatan masyarakat sepertimana yang disarankan dalam Wawasan 2020 dan Dasar Modal Insan ke arah menuju negara yang harmoni dan maju. Jadi tidak hairanlah jika mengatakan bahawa pengajian tinggi yang bertanggungjawab membentuk tingkah laku etika bakal pengamal media menurut ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam program komunikasi dan media tidak mencapai objektif secara menyeluruh.

1.2.6 Undang-undang komunikasi dan media

Kod-kod etika yang digubal oleh persatuan-persatuan profesional, undang-undang berkaitan komunikasi dan media bertujuan untuk mengawal amalan setiap ahli mereka. Kod-kod etika serta undang-undang berkaitan komunikasi dan media ini dikenali sebagai etika profesion yang bertanggungjawab menjaga martabat profesion komunikasi dan media (Kinchin 2007). Seterusnya, teori kebertanggungjawaban sosial Min-dong Paul Lee (2008) tentang bidang keusahawanan pula menyatakan bahawa kod-kod-etika dan undang-undang berkaitan profesion membantu ahli profesional untuk memberi perkhidmatan serta mementingkan kualiti daripada keuntungan bagi mengekalkan martabat profesional ataupun piawai moral yang tinggi seperti yang dinyatakan oleh Laninska & Garcia-Lamor.

Selain itu, undang-undang dan kod-kod etika juga berfungsi sebagai kawalan terhadap perbezaan norma-norma kehidupan. Pengamal media perlu peka terhadap undang-undang dalam profesion komunikasi dan media ini dalam profesion mereka. Undang-undang tersebut meliputi, Akta Hasutan 1948, Akta Fitnah 1957, Akta Mesin Cetak dan Penerbitan 1984, Akta Rahsia Rasmi 1972 dan Akta Hakcipta 1987. Tujuan utama undang-undang ini dikuatkuasakan adalah untuk mengawal media daripada melaporkan berita yang berunsur hasutan, fitnah dan plagiarisma yang mana ia mampu menggugat ketenteraman, keselamatan dan juga hak peribadi seseorang. Namun, secara dasarnya undang-undang tidak mengehadkan aktiviti dalam profesion komunikasi dan media ini kerana ia hanya dijadikan panduan untuk berkarya. Undang-undang di Malaysia tidak bertujuan menyekat kebebasan media untuk berkarya, tetapi mempunyai peranan penting dalam menjamin keharmonian dan perpaduan negara.

1.2.7 Kursus etika

Kursus-kursus di pengajian tinggi dalam sesuatu program pengajian direka bentuk dengan ciri-ciri kurikulum bertujuan untuk melahirkan modal insan yang mahir mengenai perkara teknikal di dalam bidang pengajian masing-masing (Lowry; 2003, Tyler; 1949). Menurut Ann; (2009), Feranncce; (2000), Abdul Afiz; (1992), Charles; (2011), Zaridah; (2013), Tyler; (1949), kurikulum dicirikan sebagai yang berikut,

a) Objektif

Objektif merujuk kepada Matlamat yang hendak dicapai oleh tenaga pengajar terhadap pelajarinya dan ia diteliti dengan merujuk aspek-aspek seperti berikut:

Jadual 1.1: Aspek-aspek objektif kursus etika

Aspek-Aspek Objektif	Penjelasan
Kesempurnaan	Semua objektif merangkumi hasil penting kursus etika iaitu adil, saksama, memilih/ melakukan sesuatu untuk kebaikan orang lain bukan untuk kepentingan diri sendiri, bertindak tanpa paksaan dan pilihan diri sendiri.
Keharmonian	Prinsip-prinsip pembelajaran
Kesesuaian	Objektif berharmoni dengan prinsip-prinsip pembelajaran.
Jelas	Jelas dari segi maksud dengan menggunakan laras bahasa yang betul.
Prestasi	Tahap pencapaian murid yang boleh diukur setelah mengikuti satu-satu sesi pengajaran.

b) Kandungan

Kandungan merujuk kepada rangka kerja aktiviti pengajaran dan pembelajaran seperti aspek-aspek yang berikut:

Jadual 1.2: Aspek-aspek kandungan kursus etika

Aspek-Aspek Kandungan	Penjelasan
Reka bentuk berdasarkan objektif	Perlu membentuk perubahan yang diharapkan dalam pemikiran, tindakan ataupun perasaan pelajar seperti dinyatakan dalam objektif sebagai akibat daripada kandungan pembelajaran.
Topik dan konsep untuk setiap pelajaran disenaraikan	Pengagihan sub-topik mengikut konsep pelajaran.
Tingkah laku bersama dengan objektif perkembangan yang dinyatakan dalam setiap topik	Menyenaraikan perubahan yang patut dibentuk oleh tenaga pengajar terhadap diri pelajar dari segi pertimbangan, emosi, dan perlakuan.
Etika profesion	Melindungi kod-kod etika dan undang-undang berkaitan profesion komunikasi dan media.
Susunan kandungan	Mengikut unit-unit pembelajaran dari aras mudah sehingga ke aras yang lebih kompleks.

c) Pendekatan

Jadual 1.3: Aspek-aspek pendekatan kursus etika

Aspek-Aspek Pendekatan	Penjelasan
Pendekatan pengajaran	Sebagai contoh, jenis pengajaran secara induktif.
Strategi pengajaran	Strategi pengajaran seperti berpusatkan pelajar, medium dan sebagainya.
Teknik pengajaran	Melalui penceritaan, perbincangan, dan sebagainya.
Buku rujukan	Senarai rujukan tambahan seperti buku-buku, majalah, akhbar dan lain-lain.
Alat bantu mengajar	Penggunaan komputer, media, Power Point dan lain-lain.

Kepakaran tenaga pengajar	Pengalaman, latar belakang pendidikan.
----------------------------------	--

d) Pentaksiran

Jadual 1.4: Aspek-aspek penilaian kursus etika

Aspek-Aspek Penilaian	Penjelasan
Penilaian jangka pertengahan	Pentaksiran fasa awal.
Penilaian secara berterusan	Pentaksiran berterusan setelah sesuatu sesi pengajaran diselesaikan.
Penilaian akhir	Pentaksiran fasa akhir dalam sesuatu semester

1.2.8 Ciri-ciri profesional berpendidikan etika

Golongan profesional berpendidikan etika perlu mempunyai ciri-ciri seperti yang digariskan dalam tiga dimensi moral yang turut menjadi amalan kepada seluruh ahli profesional negara. Ciri-ciri berkenaan digariskan bertujuan mewujudkan keselarasan etika profesion serta sikap profesional dengan mengutamakan peningkatan hasil dan mutu kerja termasuklah pengamal media. Ciri pertama profesional berpendidikan etika ialah penaakulan moral iaitu keupayaan membuat pertimbangan moral atau berfikiran secara rasional serta berautonomi (bebas). Menerusi pertimbangan moral ini, profesional dapat memahami sesuatu isu disamping mengenalpasti alternatif-alternatif terhadap kesan daripada isu-isu yang berlaku.

Selain itu, ciri penaakulan moral ini juga dapat memberi pertimbangan adil dan objektif terhadap setiap pilihan alternatif. Tambahan, ia juga memberikan konsep nilai moral sejagat, tepat, tajam, kreatif, inovatif, kritis dalam diri seseorang professional. Oleh itu, penaakulan moral seseorang profesional tentang etika profesionnya, dapat membantu mereka berfikir mengenai sesuatu dilema moral dari sudut pemikiran moral serta dapat membuat pertimbangan berasaskan etika profesion yang dipelajari melalui kursus etika di pengajian tinggi apabila menjejak ke alam pekerjaan nanti. (Fatimah Ali, 2012).

Ciri yang kedua bagi bakal profesional berpendidikan etika ialah emosi moral. Secara umumnya perasaan moral merupakan kehalusan emosi individu yang mengandungi sentimen, empati, simpati, prihatin, belas kesihan, bermotivasi, murah hati dan seumpamanya. Emosi moral ini amat penting bagi seseorang profesional dalam mengawal tingkah laku serta menghalang mereka daripada bertindak di luar lingkaran nilai moral. Oleh yang demikian, etika perasaan bermoral yang diwujudkan melalui kursus etika di pengajian tinggi berperanan memelihara tingkah laku etika dalam kalangan profesional (Fatimah Ali, 2012).

Ciri yang seterusnya ialah tindakan moral. Tindakan moral merupakan tingkah laku dan perlakuan profesional terhadap semua keputusan yang ditunjukkan dengan penuh tanggungjawab. Tindakan moral ini adalah hasil daripada pemikiran moral dan perasaan moral yang mendorong profesional bertindak secara beretika (Mohd Johid Salleh, 2013). Sekiranya kursus etika di pengajian tinggi di dalam program komunikasi dan media dapat membentuk ciri-ciri bakal profesional berpendidikan etika seperti dinyatakan dalam tiga dimensi moral maka ianya dapat mengurangkan masalah etika dalam profesion tersebut.

1.3 Pernyataan Masalah

Masalah tingkah laku atau etika merupakan masalah umum yang seringkali berlaku dalam apa jua profesion dan bidang kerja termasuklah dalam kalangan pengamal media di Malaysia. Permasalahan timbul berikutan banyak faktor luaran dan dalaman. Dalam konteks masalah tingkah laku dan etika pengamal media, kesan-kesan yang daripada keadaan tersebut memungkinkan wujudnya masalah-masalah lain seperti eksploitasi wanita, gender, stereotaip wanita dalam profesion komunikasi dan media (National Union Journalism Malaysia; 2015, Advertising Standards Advisory; 2014). Masalah etika yang dinyatakan dalam profesion komunikasi dan media membimbangkan di Malaysia terutama dalam mempertimbangkan Dasar Modal Insan dan Wawasan 2020 iaitu, profesional beretika menjadi teras utama bagi pembangunan negara. Kemajuan kebendaan tanpa mengikuti etika profesion tidak akan mewujudkan kesejahteraan dan keharmonian yang berkekalan sebaliknya membawa keburukan (Derek Bok, 2011).

Bagi mendukung tingkah laku etika bakal pengamal media, *National Union Journalism Malaysia* telah memperkenalkan etika profesion iaitu kod-kod etika dan undang-undang berkaitan komunikasi dan media sejak 1962 di Malaysia. Etika profesion tersebut mula diajar sebagai usaha untuk membentuk tingkah laku etika bakal pengamal media di pengajian tinggi sejak 1970. Namun demikian, kes tingkah laku tidak beretika dalam kalangan pengamal media masih berlaku.

Kepesatan perkembangan dunia media tidak berlaku seiring dengan peningkatan tingkah laku pengamal media terutamanya dari segi etika profesion komunikasi dan media (Ibrahim Mohd Kamarudin, 2000). Justeru, suasana amalan pengamal media hari ini sentiasa menjadi persoalan dan mendapat kritikan serta komen-komen berbau negatif oleh ramai pihak (Suriyahani, 2012). Maka dalam hal ini, sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika di pengajian tinggi kepada pembentukan tingkah laku etika wajar dikaji semula untuk mengurangkan permasalahan tersebut disamping membentuk tingkah laku etika bakal pengamal media seperti diingini (Pelan Pembangaunan Pendidikan Malaysia; 2013-2025)

Berdasarkan model berkaitan kurikulum iaitu Model Tyler (1949), terdapat empat ciri-ciri kurikulum kursus etika seperti objektif, kandungan, pendekatan dan pentaksiran yang menyumbang tinggi kepada pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media. Selain itu, model berkaitan perkembangan etika iaitu Model Rest, dan teori berkaitan tingkah laku etika profesional seperti teori pertanggungjawaban sosial (CSR), turut

menyatakan keperluan sumbangan kursus etika terhadap pembentukan etika bakal pengamal media melalui program komunikasi dan media di pengajian tinggi. Persoalannya adalah, adakah kandungan dan praktik teori ini diaplikasikan selaras dengan konteks kursus etika yang ditawarkan dalam program komunikasi dan media?

Kajian lain mengenai sumbangan kurikulum kursus etika turut dilakukan oleh Thomas & Ryan (2011) yang mengkaji bahawa etika profesion pengamal media dan pengaplikasiannya berada pada tahap sederhana (min=2.7). Hal ini diikuti oleh kajian Tanner (2014) yang menyatakan sumbangan kursus etika berada di tahap sederhana (Min=2.8). Meneliti keadaan ini, didapati bahawa berlakunya percanggahan hasil kajian mengenai sumbangan kursus etika antara Model Tyler dan Teori CSR kerana hasil kajian pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media daripada ciri-ciri kurikulum kursus etika seharusnya menunjukkan purata min yang tinggi.

Berdasarkan Model Tyler, sumbangan kurikulum kursus etika dalam pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media dapat ditentukan secara menyeluruh dengan melakukan kajian secara komprehensif terhadap objektif, kandungan, pendekatan, dan pentaksiran kursus etika. Empat ciri-ciri kurikulum tersebut membantu untuk menjelaskan sumbangan kurikulum etika dalam pembentukan tingkah laku etika terhadap aspek moral dengan lebih tepat. Namun, kajian tentang sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media oleh Thomas & Ryan (2011) dan Tanner (2014) hanya mengkaji satu sahaja ciri kurikulum iaitu dari segi pendekatan yang mana ciri yang lain seperti objektif, kandungan, dan pentaksiran tidak dikaji.

Oleh yang demikian, sumbangan kurikulum kursus etika dalam pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media tidak dapat dikenalpasti secara Demikian juga dengan corak sumbangan dan ciri-ciri sumbangan pelbagai aspek kurikulum mengenai pembentukan tingkah laku etika dalam program komunikasi dan media juga tidak dapat dikenalpasti secara jelas. Menurut Model Tyler (1949), corak sumbangan kursus etika hanya dapat dikenalpasti secara menyeluruh dan tepat apabila mengadakan kajian terhadap keempat-empat ciri kurikulum kursus etika.

Oleh itu, dengan merujuk kepada Model Tyler, kajian terperinci perlu dijalankan terhadap empat ciri-ciri kurikulum kursus etika bagi menjelaskan dengan lebih lanjut mengenai ciri-ciri kurikulum, sumbangan serta corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam pembentukan tingkah laku bakal pengamal media dalam aspek moral.

Berdasarkan permasalahan yang dinyatakan di atas, persoalan yang timbul dalam kajian ini adalah, apakah sumbangan objektif, kandungan, pendekatan dan pentaksiran kursus etika dalam pembentukan tingkah laku etika (Bakal Pengamal Media) BPM dalam (Pengamal Komunikasi dan Media) PKM di peringkat pengajian tinggi Malaysia. Kajian ini akan dijelaskan secara deskriptif bagi menjawab persoalan ini

1.4 Objektif Kajian

Matlamat am kajian ini adalah mengenal pasti dan memperihalkan pembentukan tingkah laku etika BPM dan PKM berdasarkan ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam program komunikasi dan media di institusi pengajian tinggi Malaysia. Kajian ini dijalankan bagi mencapai objektif khusus seperti yang berikut:

- 1) Mengetahui ciri-ciri kurikulum kursus etika yang menyumbang terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.
- 2) Meneliti perspektif pelajar tentang sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM
- 3) Mengkaji corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.

1.5 Persoalan Kajian

Kajian ini dijalankan bagi menjawab persoalan-persoalan yang berikut:

- 1) Apakah ciri-ciri kurikulum kursus etika yang menyumbang kepada pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM?
- 2) Apakah perspektif pelajar tentang sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM?
- 3) Apakah corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM?

1.6 Kepentingan kajian

Kajian ini akan mengenalpasti sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM. Penelitian tingkah laku BPM akan merujuk kepada ukuran dimensi penaakulan moral, emosi dan tindakan di dalam profesion mereka. Aspek-aspek yang diperhatikan termasuklah pertimbangan, keputusan moral dan perlakuan etika dalam kerja profesional. Ketiga-tiga aspek ini adalah berpandukan prinsip keadilan, altruism dan autonomi seperti yang dinyatakan dalam teori pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil daripada kajian ini membantu menjelaskan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika BPM secara jelas dan menyeluruh. Melalui kajian ini juga, pencapaian ciri-ciri kurikulum kursus etika dapat ditentukan disamping memperbaiki kelemahan-kelemahan yang wujud di dalamnya.

Selain itu, data kajian ini boleh juga menjadi panduan bagi pihak pengajian tinggi dalam merancang kursus etika untuk mencapai objektif pengajaran secara bersepadu dan holistik. Hal ini kerana, data lapangan yang dikumpul melalui kaedah temu bual memberi peluang kepada pelajar-pelajar komunikasi dan media untuk berkongsi pendapat mereka tentang tahap pengajaran dan pembelajaran kursus etika di pengajian tinggi dalam

membentuk tingkah laku etika mereka. Melalui kajian ini juga, pihak pengajian tinggi juga dapat menimbang semula keperluan pelajar serta objektif pengajaran dalam korpus pengajian komunikasi dan media ke arah pembentukan etika yang lebih berkesan. Pada masa yang sama, kajian ini juga akan menjelaskan corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.

Demikian juga dengan data kajian dokumen analisis juga yang berperanan membantu dalam memerihalkan ciri-ciri kurikulum kursus etika yang disalurkan kepada bakal pengamal media di pengajian tinggi. Hirst (2010) dan Pynter (2013) mendapati bahawa kurangnya kajian dalam menjelaskan ciri-ciri kurikulum kursus etika yang ditawarkan oleh pengajian tinggi terutama dalam program komunikasi dan media. Maka kajian analisis terhadap empat ciri-ciri kurikulum kursus iaitu objektif, kandungan, pendekatan, pentaksiran akan membantu menjelaskan ciri-ciri kurikulum kursus etika yang diterima oleh BPM di pengajian dengan lebih lengkap dan teliti.

Secara kesimpulannya, kajian ini amat penting dalam menjelaskan sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM menerusi program komunikasi dan media di pengajian tinggi. Fokus terhadap kursus etika dalam program komunikasi dan media serta corak corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika BPM juga diberikan perhatian mendalam bagi memastikan pihak pengajian tinggi yang bertanggungjawab menawarkan kursus etika yang berkualiti. Kajian ini antara lain adalah satu usaha ke arah membentuk pengajaran etika yang berkesan terhadap BPM agar kualiti etika mereka selaras dan konsisten dengan nilai profesion yang bakal dibawa.

1.7 Definisi Operasional

Bahagian ini membincangkan definisi operasional bagi terma-terma tertentu yang digunakan dalam kajian ini.

1.7.1 Kursus etika

Kursus-kursus di pengajian tinggi dalam sesuatu program khasnya direka bentuk dengan ciri-ciri kurikulum bertujuan melahirkan modal insan yang mahir dalam perkara teknikal bidang pengajian masing-masing (Lowry; 2003, Tyler; 1949). Empat ciri-ciri kurikulum penting adalah seperti berikut:

- 1) **Objektif**

Objektif merujuk kepada matlamat yang hendak dicapai oleh tenaga pengajar terhadap pelajarannya dan bahagian ini diteliti dengan merujuk kepada aspek-aspek seperti kesempurnaan, keharmonian, kesesuaian, jelas, prestasi.

- 2) **Kandungan**

Kandungan merujuk kepada rangka kerja aktiviti pengajaran dan pembelajaran yang memberikan perhatian kepada aspek-aspek seperti reka bentuk berdasarkan objektif, topik dan konsep untuk setiap pelajaran yang disenaraikan.

3) Pendekatan

Pendekatan merujuk kepada kaedah pengajaran, strategi pengajaran, bahan mengajar, alat bantu mengajar dan kepakaran tenaga pengajar.

4) Pentaksiran

Pentaksiran merujuk kepada penilaian seperti penilaian jangka pertengahan, penilaian secara berterusan dan penilaian akhir

(Ann, 2009; Ferance, 2000; Abdul Afiz; 1992, Charles; 2011, Zaridah; 2013, Tyler; 1949)

Penawaran sesuatu kursus yang lain di institusi pengajian tinggi (IPT) ialah teras, elektif, topik dalam sesuatu kursus di institusi pengajian tinggi.

(Lowry; 2003; Mcyhew; 2008, McCarthy; 2006, Zaridah; 2013)

Dalam konteks kajian ini, kursus etika merujuk kepada satu kursus teras dalam program komunikasi dan media yang khasnya direkabentuk dengan ciri-ciri kurikulum dalam menyumbang kepada pembentukan tingkah laku etika BPM. Tambahan, kursus etika dalam program komunikasi dan media juga bertanggungjawab membawa kepada penganugerahan ijazah. Penilaian yang dijalankan terhadap ciri-ciri yang dinyatakan adalah untuk memastikan bahawa ia direkabentuk ke arah penyumbangan pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media.

1.7.2 Tingkah laku etika bakal profesional

Tingkah laku etika seorang profesional merujuk kepada ukuran dimensi moral penaakulan, emosi dan tindakan dalam profesion. Hal-hal penting yang diperhatikan dalam hal ini termasuklah pertimbangan, alasan dan tindakan etika. Hal ini termasuk pertimbangan, keputusan moral dan perlakuan etika yang terlibat dalam kerja profesional. Ketiga-tiga aspek ini adalah berpandukan prinsip keadilan, altruism dan autonomi (Danana Purkenon Hammer; 2000, Weithorn; 1983, Hayley Callard; 2011, Amal Jamal; 2012; Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad; 2005, Faridah Ibrahim; 2010). Keadilan dalam konteks ini adalah melaksanakan kerja profesional secara saksama dan tidak berat sebelah. Alturisme pula adalah tindakan yang mempunyai tujuan untuk kebaikan orang lain dan mengatasi kepentingan diri sendiri. Autonomi pula menerangkan konsep pertimbangan bebas dan kebebasan memilih. (Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad; 2005, Ward; 2007, Hoo & Yeing; 2010)

Sekiranya pertimbangan dan tingkah laku yang dibuat oleh BPM berlaku akibat paksaan daripada luar, keadaan tersebut tidak boleh dikategorikan sebagai tingkah laku etika. Hal ini demikian kerana, keadaan tersebut boleh menyebabkan profesional tidak berupaya bertingkah laku secara rasional dan adil, tetapi hanya mematuhi perintah (Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad; 2005, Faridah Ibrahim; 2010; Robert, 2014).

Dalam konteks kajian ini, tingkah laku etika bakal pengamal media merujuk kepada pertimbangan, keputusan moral dan perlakuan etika seorang bakal pengamal media yang berhubung dengan kerja profesional. Pelaksanaan ketiga-tiga aspek dalam kerja profesional diperhatikan dari sudut keadilan, altruism dan autonomi.

- a) Pertimbangan - Merujuk kepada apa yang diambil kira oleh BPM dalam membuat keputusan serta melaksanakan kerja profesional dengan nilai-nilai seperti keadilan, altruism dan autonomi.
- b) Keputusan keputusan Moral konteks dalam melaksanakan kerja profesional mereka dalam keadilan, altruism dan autonomi
- c) Perlakuan - Merujuk sikap profesional sebagai BPM dalam konteks keadilan, altruism dan autonomi.

1.7.3 Bakal pengamal media (BPM)

Bakal pengamal media merupakan golongan pelajar yang sedang atau telahpun menerima ilmu pengetahuan tentang profesion komunikasi dan media di pengajian tinggi berserta latihan intensif, dengan syarat tidak menjejak kakinya ke alam pekerjaan. (Mohd Azhar, 2013, Byrne; 2010, Derek Bok; 2011, Criado; 2009, Alicke & Smith & Klatz; 2008, Azan Trendi; 1998, Henry Ford, 1990). Dalam konteks kajian ini, bakal pengamal media merujuk kepada pelajar-pelajar tahun tiga atau tahun akhir yang sedang mengikuti program komunikasi dan media di pengajian tinggi dan mengikuti kursus etika yang ditawarkan secara teras dalam PKM (pelajar-pelajar tahun tiga, semester satu).

1.8 Batasan kajian

Kajian ini dibataskan kepada pengajian tinggi awam sahaja yang mana pengajian tinggi swasta tidak diambil kira. Hal ini kerana, statistik pengambilan pelajar di pengajian tinggi awam adalah stabil iaitu setiap tahun dan bilangan pelajarnya semakin meningkat. Manakala pengajian tinggi swasta pula bilangan pengambilan pelajar tidak stabil Kementerian Pengajian Tinggi (2012). Oleh itu pengajian tinggi awam sahaja dipilih untuk menjalankan kajian ini.

Daripada 20 pengajian tinggi awam, hanya Universiti Sains Malaysia sahaja yang menawarkan kursus etika sebagai kursus teras melalui kod YKT221/3: undang-undang dan etika media dalam bidang komunikasi dan media. Institusi pengajian tinggi awam yang lain pula menawarkan kursus etika sebagai kursus elektif ataupun menjadikannya kursus etika sebagai topik dalam pelbagai kandungan pengajaran. Oleh yang demikian, Universiti Sains Malaysia telah dipilih sebagai batas lokasi kajian ini.

Selain itu, pelajar-pelajar komunikasi dan media yang baru mengikuti kursus etika dalam program komunikasi dan media sahaja yang dipilih sebagai responden. Hal ini kerana golongan ini baru mendapat ilmu etika profesion melalui kursus tersebut dan pengalaman kursus etika masih baru dan segar dalam pemikiran mereka. Justeru mereka dapat memberikan maklumat mengenai sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika mereka dengan lebih tepat dari segi pertimbangan, emosi dan tindakan.

Seterusnya, kurikulum kursus etika dibataskan pula mengikut ciri-ciri kurikulum yang diketengahkan dalam model kurikulum Tyler (1949) yang meliputi objektif, kandungan, kaedah & latihan, pentaksiran. Hal ini kerana, model Tyler lebih cenderung digunakan dalam perkembangan kurikulum di Malaysia. Menerusi model kurikulum ini, gambaran kursus etika yang sedang ditawarkan dalam program komunikasi dan media di pengajian tinggi dapat diketengahkan dengan lebih jelas dan mudah difahami.

Institusi pengajian tinggi yang dipilih telah menetapkan beberapa dokumen sebagai *P&C (Private and Confidential)*. Oleh itu, dokumen analisis tidak dapat dijalankan terhadap kertas solan kursus etika, markah pelajar kursus etika, perancangan program komunikasi dan media. Dalam hal ini, analisis hanya dibataskan terhadap rangka kursus etika, kaedah penilaian, soalan kerja kursus, jadual kuliah dan bacaan, topik kursus etika, senarai judul rujukan, *slide* kursus etika serta dokumen yang menjelaskan kepakaran tenaga pengajar.

Secara kesimpulannya, kajian ini bertujuan mengenalpasti sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika kepada pembentukan tingkah laku etika bakal pengamal media dalam program komunikasi dan media di pengajian tinggi. Kajian ini hanya dijalankan di sebuah pengajian tinggi awam sahaja iaitu Universiti Sains Malaysia. Gambaran kurikulum kursus etika diterangkan dengan menggunakan Model Tyler sahaja. Selain itu, analisis dokumen pula adalah bersandarkan beberapa dokumen terpilih sahaja.

1.9 Cara menganalisis data

Bahagian ini akan menjelaskan objektif kajian, cara menganalisis dan jenis instrumen kajian ini.

Jadual 1.5: Cara menganalisis data mengikut objektif kajian

Objektif Kajian	Cara menganalisis	Jenis Instrumen
Mengenal pasti ciri-ciri kurikulum kursus etika yang menyumbang terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.	Dokumen analisis	Senarai semak
Mengenal pasti perspektif pelajar tentang sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.	Tinjauan	Soal selidik
Memerihalkan corak sumbangan ciri-ciri kurikulum kursus etika terhadap pembentukan tingkah laku etika BPM dalam PKM.	Temu bual	Protokol temu bual

1.10 Rumusan Bab

Rumusannya, bab ini secara keseluruhan membincangkan mengenai permasalahan kajian, objektif, definisi operasional dan persoalan kajian serta kepentingan kajian dan batasan kajian. Bab ini antara lain mengupas latar belakang kajian yang secara objektifnya untuk mengenalpasti pembentukan tingkah laku etika BPM berdasarkan ciri-ciri kurikulum kursus etika dalam PKM.

RUJUKAN

- Mohd. Abdullah Ahmad Badawi. 2006. Memeta Wawasan Melaksana Amanah. Ucapan Disampaikan Di Majlis Perdana Perkhidmatan Awam Ke-9 (MAPPA 9), Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC).
- Abdul Rahman Md. Arof (1994). *Pendidikan Moral*. Petaling jaya: Longman Malaysia Sdn. Bhd.
- Abdul Yasin. (1986). *Etika dan Wartawan Di Malaysia*. Petaling Jaya: Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Abdul Afiz Md Salleh. (1992). *Curriculum: Foundations, principles and issues*. Petaling Jaya: Fajar Bakti
- Abdul Aziz Ismail. (2011). *Indahnya Akhlakmu Kepada Allah*. Selangor: Pustaka Ilmuwan.
- Abdul Malik Azhar. (1986). *Etika Profesion*. Kuala Lumpur. Sabunai Media Sdn.Bhd.
- Advertising Standart Authority. (2013). From [https:// www.ASA.my](https://www.ASA.my).
- Ahmad Rahman. (2009). *Etika Kehidupan Dunia Periklanan*. Kuala Lumpur: Sabunai Media Sdn. Bhd.
- Ahmad Atory Hussain. (1998). *Reformasi Profesional Di Malaysia*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Agensi Kelayakan Malaysia. (2013). From [http:// www. MQA.my](http://www.MQA.my).
- Ajzen, L., Fi Shun, K. (1978). *Towards Ethical Practice*. Malabar, Fl: Krieger.
- Alicke, R., Smith, w., Klatz, R. (2008). The Aim and Practice of Ethics Education in Undergraduate Curriculum: Reasons for Choosing a skills Approach. *Journalism Higher and Further Education*, 26(4), 307-315.
- Alyssa, A., Saras, A., Lainie, F., Ross. (2013). Teaching and Assesment of Ethics and Professionalism: A Survey of Pediatric Program Directors. *Journal of education* Chicago: Elsevier Inc.
- Amal Jamal. (2012). The challenges to Journalistic Profesionalism; Between Independence and Difficult Work conditions. *Media Centre Arab Palestians In Israel*.
- Andrews, J., Garrison, R. & Magnuson, K. (1996). The teaching and learning transaction in higher education: a study of excellent professors and their students. *Teaching in Higher Education*. 1(1): 81 – 103
- Ann, M (2009). Lecturing to large groups. In Fry, H., Ketteridge, S. & Marshall, S. (Eds.) *A handbook for teaching and learning in higher education: Enhancing academic practice*. (pp. 58--- 71). New York,NY: Routledge.
- Arends, R. (2001). *Learning to Teach*. (5th ed). New York: Mc Graw-Hill Co.
- Australian Vice-Chancellors' Committee (AVCC). (1993). *Guidelines for Effective University Teaching*. Canberra: AVCC.

- Azan Trendi, R. (1988). *Effective Continuing Education for Professionals*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Azizi, Y., Noordin, Y., Halimah, M., Jamaludin, R. & Malini, M.K. (2012). The Relationship Between The Occupational Stress, Organizational Commitment and Job Satisfaction With Organizational Citizenship Behavior. *Archives Dev Sciences*, 65(3), 55-73.
- Babbie, J, A. (2010). Value system changes by student as result of media ethics course. *American educational research journal* 47(3), 633-662.
- Baldwin, Daugherty (2011). Influence of ethics education in mass communication studies: a survey of second year student in university of Elon. *Journal of Communication London*.
- Bampton, K. D. (2009). A Survey of Ethics-related Instruction in U.S. communication Programs. *Journal of communication Education*. Vol. 88. Issue. 4.
- Bardhan, N., & Weaver. C. K. (2011). *Public Relation in global cultural context: multi-pradigmatic perspectives*. New York: Routledge.
- Bebeau, M. (2006). Postconventional Moral Thinking: A Neo- Kohlberian Approach. Mahwah, Melbourn: *Jurnal Of National Journalism*.
- Berk, k. & Wilson, P. (2011). Predictors of diversification of journalism & mass communication faculties 1989-1998. *Journalism & Mass Communication Educator*, 26-48.
- Biggs, J. B. (2003). *Teaching for Quality Learning at University*. 2nd ed. Buckingham: The Society for Research into Higher Education & Open University Press.
- Biggs, J. & Tang, C. (2011). *Teaching For Quality Learning At University (4th. Ed.)*. Bershire: England Society for Research in Higher Education and Open University Press.
- Blair, R. (1972). Cooperate Social Responsibility. *Journal of Commucation*. 2(1). 35-48.
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy Of Educational Objectives: The Classification Of Educational Goals*. Handbook I: Cognitive domain. New York, Toronto: Longmans, Green.
- Bogdan, Biklen, W. (2003). Ethics In Engineering Practice And Research. Cambridge: *Journal of Engineering*.
- Breit, R. (2013). Internationalization As-Westernization Of The Curriculum: The Case Of Journalism At Australian University. *Journal Of Studies In Internalization Education*, 17 (2), 119-135.
- Brown, J. (1983). *Av Instruction : Technology, Media and Method*. New York: Mc Graw-Hill.
- Burden, R. & Byrd, M. (1999). *Methods for Effective Teaching*. America: Pearson Publication.

- Kinchin, R. (2007). *The New Faculty Member: Supporting And Fostering Professional Development*. San Francisco: Jossey Bass.
- Brophy, J. & Good, T. L. (1986). *Chapter 12: Teacher Behaviour and Student Achievement*. Dalam: Wittroch, M. ed. *Handbook of Research on Teaching*. New York: MacMillan.
- Byrne, J A. (2010). Discipline Problem among the media practitioners. New Jersey: *Journal of journalism*, 112-115..
- Callanan, G, A., Tomkowicz, S, M. (2011). Legal yes, ethical no: Using the case of debit card overdraft fees as a business ethics teaching tools. *Journal of the Academy of Business Education* 12, 85-100.
- Clark, R. (2013). Role of Media Ethics Course In The Education Of Journalist. *Journalist Educator*, 49(3), 20-26.
- Charless, C. (2011). Influence of Ethics Education On Accounting Profession. America: *Jurnal Of Accountancy*.
- Cullen, T. (2014). Graduate Qualities And Journalism Curriculum Renewal: Balancing Tertiary Expectations And Industry Needs N Changing Environment. *Final Report 2024*. Australian Government.
- Chairul Maulid (2015). *Profesio Pengamal Media Dan Komunikasi*. Tanjong Mlim, Perak: Quantum Books.
- Charles, L. (2008). *Building Profesional Ethics (3th ed)*. Boston: Pearson Inc.
- Charles, L. (2008). Two Ex-Iskandar Bosses Held. *The Star*. 28 December.
- Charles, C., Hunkins, p. (2011). *Curriculum Foundations, Principles and Issues 1th Ed*, Allyn and Baron: Boston.
- Christine Lyne et al. (2010). Kepelbagaian Isu Dalam Pentadbiran Dan Pembangunan Di Malaysia. Sintok Kedah: *Universiti Utara Malaysia*.
- Chow Kok Yew (2012). *Ethics Education Training For Construction Profesional In Malaysia*. Johor. Penerbitan University Teknologi Mara.
- Chua yan Piaw (2006). *Asas Statistik Penyelidikan Malaysia*. McGraw HILL Cmparis.
- COHECS. (2010). *Hala Tuju Pengajian Komunikasi Dan Media di Malaysia*. Putrajaya: UKM Press.
- Cohen, L. (1992). *Assesing university climte*. The Education Digest, 45-48.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Method In Education*. London. Routledge Falmer.
- Connaway, R., Powell, T. (2010). Morals, ethics, and integrity: How code of conduct contribute to ethical adult education practice. *Public Organization Review*, 6: 3 – 20.
- Cooper, R. (2010). *The Teaching Of Ethics In The America Undergraduate Curriculum*. New York: *Journal of journalism*.

- Corey, G. (2010). *Creating Your Professional Path: Lessons From My Journey*. Amerika: Brooks/ Cole Cengage learning.
- Creswell, L. (2010). *Ethics Course Missing In Action*. New York: Prentice Hall.
- Creswell, L., & Clark.W. (2007). *Research Methadology*. New York: Prentice Hall.
- Creswell, L. (2013). *Research design*. United State: Sage publication.
- Criado, K. (2009) *Code Of Ethics And Professional Conduct*. Thomson Wadsworth: Press Of Cambridge University.
- Danana Purkenson Hammer. (2000). *Professional Attitude and Behaviors: The 'A's and 'B's of Profaeaionalism*. American Jurnal of Pharmaceutical education, vol 64.
- Debbie Beard, Venkatesan. (2000). Integrating Soft Skills Assessment Through University, College And Programmatic Efforts At An AACNSB Accredited Institution. *Journal Of Information Systems Education*,19, 229-240.
- Demarrais, K. (2014). *Qualitative interview studies: learning through experience*. Mahwah NJ:Lawrence Erlbaum.
- Derek Bok. (2011). *Cooperate Social Responsibility Of Professionals*. California: Whitaker House.
- Deuze, L. (2010). Managing Media Convergence: Path-Way To Journalistic Cooperation/Convergent Journalism: The Fundamentals Of Multimedia Reporting. *Journalism & Mass Communication Educator*, 61(3), 330-333.
- Deobold. P. V. (1999). *Memahami Penyelidikan Pendidikan*. Serdang. Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Amerika: Routledge, Tylor &Franccis Group.
- Dunkin, M. J. & Barnes, J. (1986). Chapter 26: *Research on Teaching in Higher Education*. Dalam: Wittroch, M. ed. Handbook of Research on Teaching. New York : McMillan. 754 – 777.
- Dunkins, M. J. (2011). *Award-Winning University Teachers' Concepts Of Teaching*. Higher Education. 24 : 483 – 502.
- Ee Ah Meng. (1996). *Pendidikan Di Malaysia*. Shah Alam: Fajar Bakti.
- Entwistle, N.J., & Ramsden, P. (1983). *Understanding Student Learning*. London: Croom Helm.
- Entwistle, N.J. (1991). Approaches To Learning And Perceptions Of Learning Environment. Higher Education. *Journal of Education*, 22(3): 201-204.
- Entwistle, N.J., & Waterson, S. (1988). Approaches To Study And Levels Of Processing In University Students. *British Journal Of Educational Psychology*. 58: 258-265.
- Entwistle, N.J., & Ramsden, P. (1983). *Understanding Student Learning*. London: Croom Helm.

- Entwistle, N.J., & Tait, H. (1990). *Approaches to learning, evaluations of teaching, and preferences for contrasting academic environments*. Higher Education.
- Eric, R. (2013). *Journalism Speak Out And Pay The Price In Media Development*. London.
- Evan. & Linda. (2008). Professionalism, Professionality and The Development Of Education Professionals. America: *British Journal Of Education*. 56(1): 20-38.
- Faridah Ibrahim. (2000). Falsafah Etika Kewartawanan di Malaysia. *Jurnal komunikasi*. 3(1), 45-57.
- Faridah Ibrahim & Emma Mirza Wati Mohamad. (2005). *War heroes, terrorists, freedom fighters and fragile economy: from metaphors to „WMDs“*. *Journal of Communication*, 21: 121-134.
- Faridah Ibrahim, F. (2010). Press freedom and ethics with accountability: premised and constraints. Paper presented at *International Conference cum workshop on free and responsible journalism*. Malaysia, Port Dickson. Available from.
- Farsyth. (2010). Group Dynamics. America: *Lengage Learning Academic Resources Centre*.
- Frederick, J. Essential of Statistic for the Behavioral Science. USA; Wadsworth, Cengage Learning
- <http://www.ssig.gov.my/ssig/kcent/material/1-PRESS%20FREEDOM%20%20SSI>
- <https://ethics.journalism.wisc.edu/resources/global-media-ethics/>
- <https://www.moe.gov.my/index.php/my/dasar/falsafah-pendidikan-kebangsaan>
- Howrd Nicholls, S. (1987). *Perkembangan Kurikulum: Satu Pnduan Praktis* (Terjemahan). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka,
- Ferrell. & Gresham. (1990). *Modal Of Ethical Decision Making In Business*. Spain: University Navarra.
- Flick, U. (1998). *Qualitative Social Research*. London: Sage.
- Felt, R., Lion, T. (1990). *Ethical Character Development and personal Academic Excellence*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall
- Ferrance, E. (2000). *Action Research*, Northeast and Island Regiouel Educational Laboratory. Brown University
- Fraekel, Wallen (2006). *Design And Evaluate Research In Education*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fraekel, Wallen (1993). *Design And Evaluate Research In Education* . New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Franklin Babbit (1918). *Ways Through The Maze: Use of Morel Development Theories Of Ethics*. Arlington.

- Fredson, R. (1986). *Professional Ethics*. New York. Kluwer Academic/ Plenum Publisher.
- Gage, Berliner (1984). *Personal And Profesional Dimension Of Media* . New York. Plenum Press.
- Ganguly, F. (2013). *Teach Ethics In Higher Education*. Pp(61-80). New York: Plenum Press.
- Gaudine, A., Thorne, L. (2001). *Emotion and ethical decision-making in organizations*. *Journal of Business Ethics* 31 (2), 175-187.
- Gewirts, P. (1996). On I' Know it when I See it. *The Yale Law Journal* , vol 105, 1023-1047. United State.
- Gillham. (2000). *Case Study Research Methode*. London: Bloomsbury Academic.
- Given, M. (2008). *Encyclopedia of Qualitative Research Methode*. United States: Sage Publication.
- Glesne, K. (2011). *Qualitative Research and Introduction*. Amerika: Pearson Publication.
- Gorge, Mallory (2003). Adolescent Trust In The Teacher: Implication For Behavior In The Higher Education. *School Psychology Review*, 37(3), 337-357.
- Gorge, Padgett (2011). Professional Ethics Issues In The Fellowship Aplication Processes In Mass Kommunikastion. *American Educaional Research Journal*, 47(3), 633-662.
- Green wood. (1964). *Ethics Discovering Righ And Wrong*. Thomson Wadsworth: Cambridge University.
- Guba. & Lincoln. (2008). *Naturalistic Inquiry*. United State: Sage Publication.
- Hamdan Md Adnan. (1996). *Advertising Principle and Practise*. New Jersey: Prentice Hall.
- Halimaton binti Sahari. (2012). Standards In Communication And Media Profession: An Examination Of Ethics Code In Malaysia In Reginal Issues. *Jurnal of Communication: UITM*..
- Halstead, R. (2010). Learning and Teaching about Values: A review of current Research. *Cambridge journal of education*, 30, 2, 169-202.
- Harian Metro*. (2016 Mei 16). Aksi Panas Pangkit, 4.
- Hariss, M. B. (2010). *Student's Writing Self-efficacy, Motivation and Experience: Predictors in Journalism Education*. (Doctoral Dissertation). University of Tennessee.
- Hasmah Zanuddin. (2016). Social Media Engagement Matric Analysis- "Study On Fan Page Content". *Jurnal Of Telecommunication*.
- Hayley Callard. (2011). Attitude and perception of Newspaper Journalist Toward Public Relation Practitioners in Newzealand. *Journal of Communication; Newzealand*.

- Herkert, J.R. (1999). *Teaching and Technology Studies to Engineering Students FIE '99* Workshop sponsored by The IEEE Society on Social Implication Technology. San Juan, Puerto Rico.
- Herry, H. (2011). *Research Methodes*. Westport: Praeger Publishers.
- Hirst, R. (2010). Journalism Education “Down Under: *Journalism studies*, 11(1), 83-98.
- Hoo, Q.C. and L.S. Yeing. (2010). Ethics code awarenedd, usefulness and professionalism of Malaysian journalists. *Journal of Business System, Government and Ethics*, 5(2): 31-42.
- Hooker, R. (2011). Personal Value Of The Heavy User Of Mass Media. *Journal of Advertising research*.
- Hunt. & Vitell. (1998). *Ethical Decision – making Models Research Paper*. Spain: University Navarra.
- Ibrahim Md Kamardin. (2000). *Asas Pemikiran Etika Dan Falsafah*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Isyak Ramly. (2003). *Inilah Kurikulum Sekolah*. Kuala Lumpur: PTS professional Publishing Sdn Bhd
- Izam Baharin. (2010). *Kepentingan Perancangan Kurikulum*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Janaib Johari. (2001). *Kepentingan Etika Profesioanal dalam bidang Kejuruteraan*. 1-17.
- Jayce, B. (2008). *Modals of Learning Tools for Learning*, (2nd ed). Buckingham; Open University Press.
- Jay Black. (1998). Effects of a Media ethics Course on Student Value: A Replication and Expasion. *Journal of public relation*. 13(6), 4-20.
- Jensen, R. (1985). *Effect Of Media Ethics Course on Student Value*. Canada. Twinkle Press.
- John Ozolins. (2001). *Teaching Ethics in Higher Education*. *Journal of Education*. Youth and Society, 8(2), 358-364.
- Johnson, M. (1967). *Definition and Modal in Curriculum Theory*. *Educational Theory*:17, 127-140.
- John Van Maaneen. (1983). *Qualitative Methodology*. Beverly Hill, California: Sage Publication.
- Jones. (2011). *Issues In Statistics; Decision Making, and Stochastics*. Unitet State: Sage publication.
- Joseph, V. (2010). *Engineering Ethics Education in USA*. Washington,: Journal of education, 12(4).
- Joseph, V. (2000). *Ethics, Law and Society*. England: Ashgate Publishing Limited.

- Juliana Alias. (2013). *Exploitation Gender Dalam Media*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Julian Baggini, Peter S. Fosl. (2007). *The Ethics toolkit A Compendium Of Ethical Concepts And Moral*. UK: Blackwell Publishing.
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia (2013). *Modul Pembangunan Kemahiran Insaniah (soft skills) Untuk Institusi Pengajian Tinggi Malaysia*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Khair Johari. (1967). Perbezaan antara Pengajian Tinggi Dan Institusi Pengajian Tinggi. 31), 3-29.
- Khalidah Khalid. (2010). A Study on the Level of Ethics at a Malaysian Private Higher Learning Institution: Comparison between Foundation and Undergraduate Technical-based students. *International journal of Basic & Applied Sciences IJBAS-IJENS*. 10(05), 20-30.
- Kibler, R.J. (1981). *Objectives for instruction and Evaluation*. USA. Thomson Learning.
- Kim, S., Phillips. (2011). A conceptual framework for developing teaching cases: a review and synthesis of the literature across discipline. *Journal of Education*, 40, 867-876.
- Kosmo. (2016 Mei 2). Parti Lesbian Berleluas, 3.
- Kraepelin, C. & Criado. (2010). Building case for convergence journalism curriculum. *Journalism & Mass Communication Educator*, 60, 47-56.
- Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. (1970). *Determining sample size for research activities*. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction To Its Methodology*. United State: Sage Publication.
- Ladd, J (2013). *The Quest for A Code of Professional Ethics: An Intellectual and Moral Confusion*. In R. Chalk, M. S. Frankel dan S. B. Chafers leds. AAAS Professional Ethics Project 115rofession al Ethics Activities in The Scientific and Engineering Societies. Washington DC: AAAS. 154-159
- Lambeth, D. (1994). *The Importance of Soft Skills in the Workplace As Perceived by Community College Instructors and Industries*. (Doctoral dissertation, Mississippi State University, 2009).
- Lambeth, D. (2000). Role of An Ethics education For Media Practitioners. *Journal of Ethics education*. 7(3). 120-134).
- Kementerian Pelajaran Malaysia. (2013). Laporan Awal Ringkasan Eksekutif *Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025*, (hlm 158).
- Kementerian Dalam Negeri. (2010). Laporan Tahunan *Association for education in Journalism and Mass Communication 2010*, (hlm 89). Kuala Lumpur.
- Kementerian Dalam Negeri. (2016).Laporan Tahunan *Suruhanjaya Hak Asasi Manusia*, (hlm, 49). Kuala lumpur.

- Lee, Byung (2010). Doing What Is Right: Teaching Ethics In Journalism Program. *Journal Of Mss Media Ethics*, 5(1). 45-58.
- Lee, George. (2000). Evaluating The Effectiveness Of A Mass Media Ethics Course. *Jurnal Of Journalism And Mass Communication*. 55(2). 27-39.
- Legard, R., Keegan. (2013). In-Depth Interviews. In J.Ritchie & J.Lewis , *Qualitative research practice: A guide for social science students researchers*. *Journal of Education*. London: Sage. 139-169.
- Lehrmann, J.A., Hoop. J. (2012). Communication student's affirmation of ethics education. *Journal of Communication*. Acad. Psychiatry 33, 470-477.
- Lent, A., John, S. (2011). Topics In Third World Mass Communication. *Asia Research Service*. Hongkong.
- Little, J. (2010). Perspective On Assessment Practices In Australian Journalism. *Journal of Journalism*. University of Queensland.
- Lim Chap Sam, Chee Kim Mang (2010). *Research Methods For Bussness: A Skill Building Approach*. Kuala Lumpur:Fajar Bakti.
- Lim Chong Hin (2007). *Analysis Witout Anguish*. Australia: John Wiley.
- Lowry, D. (2003). An investigation of student moral awareness and associated factors in two cohorts of an undergraduate business degree in a British university: Implications for business ethics curriculum design. *Journal of Business Ethics*. British. .
- Majid Konting. (2005). *Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mark.J. Braun. (2010). Media ethics education: A comparison of students response. *Journal of Mass Madio Ethics*. Amerika. 14(3), 171-182.
- Martin, Schiuzer. (1996). Professional power: A Study of the Institutionalization of Formal Knowledge. *Journal of Education*. New York. 59-60.
- Marton, D. Hounsell & N. Entwistle (Eds). (2011). The Experience of Learning. Implications for Teaching and Studying in Higher Education. *Journal of Education*. Amerika.
- Marzni Mahamad Makhtar. (2013). Potensi amalan Pentaksiran Dinamik Berdasarkan Kurikulum Dalam Pengajaran Kemahiran Menulis karangan Argumentatif. *Thesis Master Sains yang Tidak Diterbitkan*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- McCarthy, P.R., (2006). When case studies are not enough: Integrating experiential learning into business curricula. *Journal of Education for Business*. Amerika. 81 (4), 201-204.
- MC Nair, Milam. (2000). *Kemahiran Insaniah 7 Kompetensi Unggul Mahasiswa*. Melaka: Universiti Teknikal Malaysia Melaka.

- Maclagan, P. (2003). Varieties of moral issue and dilemma: A framework for the analysis of case material in business ethics education. *Journal of Business Ethics* 48, 21-32.
- Mayhew. (2008). How curricular content and pedagogical strategies affect moral reasoning development in college students. *Journal of Moral Education* 37 (1), 17-40.
- Kementerian Dalam Negeri. (2010). *Memorandum on Ill Representation and Discrimination of the Queer Community in the Media*. Kuala Lumpur.
- Mensing, D. (2012). Rethinking (again) the future of journalism education. *Journalism studies*, 11(4), 511-523.
- Merriam, J. (2002). *Qualitative Research and Case Study Application In Education*. United States of America: Jossey Bass.
- Miles, M. & Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. United State. Sage Publication.
- Min-dong Paul Lee. (2008). Theory of Corporate Responsibility: Its Evolutionary and The Road Ahead. *International Journal of Management Review*.
- Mohd Azhar. (2013). *Bakal Profesional di Malaysia*. Kuala Lumpur: Profesional Publishing Sdn Bhd.
- Mohd Johid Salleh. (2013). *Pembangunan Modal Insan Sebagai Satu Pelaburan Penting Dalam Konteks Pembinaan Negara*. Johor. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Mohd kairil Nizam. (2011). *Teknik Evaluasi data*. Petaling jaya: PKN Snd. Bhd.
- Mohd Majid Rahman. (1998). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Mursyid Arshad. (2010). *Pemahaman Proses Sosiologi "Mat Rempit" Dalam Kalangan Belia Di Utara Malaysia*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Mohd. Najib Tun Hj. Abdul Razak. 2010. *Memeta Wawasan Melaksana Amanah. Ucapan Disampaikan Di Majlis Perdana Perkhidmatan Awam Ke-11 (MAPPA 11)*. Kuala Lumpur: Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya.
- Mohd Tap Saleh. (2011). An Assessment of Media ethics Education: Course Content and the Values and Ethical Ideologies of Media ethics students. *Journal of media ethics*. 23(8), 378-396.
- Muhammad, S.A.Y., Ismail, M., S.W.A. Mohd, N.I. & Zawiah, S. (2013). *Peranan Faktor Linguistik dan Kognatif Terhadap Bacaan Teks. Kesusasteraan Arab Dalam Tema 1: Bahasa dan Pendidikan (PP.45-47)*. Kuala Terengganu: Persatuan Pengajarn Siswazah UniSZA.
- Mohamad Nor. 2003. Rancangan Malaysia Kesepuluh: Satu Paradigma Baru. Ucapan disampaikan di Forum Ekonomi anjuran Alumni PTU, INTAN, Bukit Kiara, 19 November 2009.

- Mujtahid Abullah. (2013). *Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan pustaka.
- Mustafa.(2000). 'Malaysia-country report', in *AMIC media and democracyin Asia*. Singapore. 97-114.
- Nabilah Abdullah, Rohaya Abdul Whab, Ghaziah Ghazal, Shirema Basree Abdul Rahman(2010). *Ciri-Ciri Penyelidikan Kualitatif*. In Noraini Idris , Penyelidikan Dalam Pendidikan (pp 276-309). Kuala Lumpur: Mc Graw Hill Education.
- Nabilah Abdullah. 2010. *Metadologi Penyelidikan*. Kuala Lumpur; Penerbitan Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nadirah bt Ismail. (2015). *Analisis Kandungan Iklan Kosmetik di Majalh Cleo*. Kuala Lumpur: Universiti Malaysia.
- Nash, R. (2007). *Etika Profesion*. Shah Alam: Penerbitan Fajar Bakti.
- Neagley. (1967). *Handbook for Effective Curriculum Development*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Nik Rosnah Yasin. (2011). *Pendidikan Etika Untuk Professional*. Perak.
- Noordin Maulad (1999). *Pedagogi*. Selangor: Longman Malaysia.
- Noraini Idris. (2010). *Penyelidikan Dalam Pendidikan*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti.
- Norfarhani Ismail. (2014). *Makanan Seimbang*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Norhasni Abidin. (2008). *Kejayaan Sebagai Pensyarah*. Kuala Lumpur. Fajar Bakti.
- Nurul Hiza. (2013). *Pembangunan Modal Insan Remaja Sasaran Utamanya*. Laman web adun Negeri Johor. Daripada [Http:// www. Johor.gov.my](http://www.johor.gov.my).
- Noorsyarzielah Saleh. (2013). *Kesedaran Terhadap amalan Pemakanan Seimbang*. Johor. Penerbit Universiti tun Hussein On Malaysia.
- Normah Mustaffa. (2008). *Mengurus Tingkah Laku Pelajar*. Kuala Lumpur: PTS Profesional Publishing Sn. Bhd.
- Oddo, A. R. (2000). A Framework For Teaching Media Ethics. *Journal of Business Ethics*, 16, 293-297.
- Omaridin Ashaari. (1997). *Prinsip Pengajaran Mikro*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Pallant, J. (2006). *A Step By Step Guide to Data Analysis Using SPSS For Windows*. Open University Press. Buckingham. Philadelphia.
- Padgett, L. (2011). Blueprint of Skills, Concepts for Media Ethics Course. *Journal of Media and Communication*. 7(3), 25-31.
- Papadopulos, J., Bor, T. (2013). *In the Interest of Justice: Reforming the Legal Profession*. London: Oxford University Press.

- Parather, R. (2009). *Ethics Training For Public Official*. England: Ashgate Publishing Limited.
- Patton, R. (1990). *Scientific Inquiry In The Behavioral Science: An Introduction To Statistic*. Scott: Foremand and Company.
- Pavlov, I. (1972). *Reflejos Condicionados Einhibiciones*. Barcelona. Ediciones de Bolsillo.
- Pejabat Ketua Pegawai Keselamatan Kerajaan Malaysia. (2014). From <https://www.Cgs.My>
- Petty, R., Heri, T. (2011). *Right and Reason: Ethics in Theory and Practice* (5th Ed.) St. Louis: Mosby
- Prosser, M. & Trigwell, K. (1999b). *Understanding Learning And Teaching: The Experience In Higher Education*. Buckingham: The Society For Research Into Higher Education & Open University Press.
- Prosser, M., & Trigwell, K. (1997a). Relations Between Perceptions Of The Teaching Environment And Approaches To Teaching. *British Journal Of Educational Psychology*. 67: 25-35.
- Poynter, J. (2013). *State of Journalism Edication 2013*. Bostan:News University.
- Pusat Perkembangan Kurikulum. (2001). *Pembelajaran Masteri*. Kuala Lumpur.
- Rafidah Aga Mohd. (2013). *Pembentukan Graduan-Graduan yang Beretika: Satu kajian di Universiti Islam Teknologi Mara*. Kuala Lumpur: Universiti Islam Teknologi Mara.
- Rajendran, Ee Ah Meng (1994). *Tingkah Laku Profesional*. Shah Alam: Penerbit fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Rassim Mhd Ramli. (2001). *Tahap Kepentingan Kemahiran Komputer Mengikut Fungsi Pekerjaan di Malaysia*. Fakulti Teknologi dan Sains Maklumat: UKM.
- Reese, W.L. (1995). *Handbook Of Research Methods In Social Psychology*. New York: Cambridge University.
- Rest, J. (1986). *Moral Development: Advances In Research And Theory*. Praeger, New York.
- Rest, J. R., & Narvaez, D. (1994). *Moral Development of Professions*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Robert, T. (2014). *Media Ethics Education: A Comparison Of Student Response*. New York: Harcourt Brace Joronarich Publisher.
- Robiah Kulop Hamzah (1995). Kajian Terhadap Pelaksanaan Penerapan Nilai Nilai Murni Dalam Pengajaran Bahasa Malaysia di Sekolah Menengah Perda, Selangor. *Jurnal pendidikan*, 32.
- Robson, J. (2011). *The Case Study Method*. San Francisco: Jossey-Bass

- Rohizan, Mohd Yasin, Maizan Alias. (2010). *Metadologi Kajian*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Kebangsaan.
- Sabitha Marican. (2005). *Kaedah penyelidikan sains sosial*. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Saiful baharil Adzumi. (2013). *Profesional ethics and Responsibilities*. Bangi. Penerbit UKM.
- Saleha. Rahman(2009). *Tingkah Laku Etika Professional*. Kuala Lumpur: PTS Professional publishing Sdn. Bhd.
- Sankaran Ramanathan. (2001). *Media Education In Malaysia, Paper At The Xvth Bienial Conference Of International Association For Mass Communication Research*. New Delhi.
- Scmidt, C, D., McAdams, C, R., Foster, V. (2009) Promoting The Moral Reasoning Of Undergraduate Business Students Through A Deliberate Psychological Education-Based Classroom Intervention. *Journal of Moral Education* 38 (3), 315-334.
- Sekaran Nathan. (2003). *Research Methods For Business*. Kuala Lumpur; Penerbitan Universiti Malaya.
- Siti Maimuna bt Khalid. (2014). *Analisis Kandungan Iklan Kosmetik Dalam Majalah Glamour*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Shamsudin Ahmad. (2012). Pembangunan Etika Dan Moral Dalam Kursus Yang Ditawarkan Di Universiti Teknikel Malaysia Melaka. *Jurnal sosiologi*. 1(4), 132-145.
- Sharimah. (2013). *Gaya Kewartawanan Kurikulum*. Kedah: Thinkers library sendirian berhad.
- Shirly, (2012). *The Professional Ethics Development Of Medical Students: A pilot Study Of The Possible Influence at Canada and South Asia*. *Journal of Journalism*. Canada.
- Sidek Mohd Noah. (2002). *Etika dan Moral Untuk Pengajian Tinggi*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Skinner, B, F. (2014). *Science And Human Behavior*. America: Pearson Education Inc.
- Slavin, A. (2000). Media role in a K-Economy: Transforming media education in Malaysia. *Asia Pacific Media Educator*, 14, pp: 156-165.
- Stake, E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. United State: Sage Publication.
- Steinberg, L. (2008). *Asocial Neuroscience perspective On Adolescent Risk-Taking*. America:Pubmed Central.
- Suh, R.F. (2013). Teaching professional Ethics Throught Ethics Education. *Journal of education*. 2(1), 134-149.

- Suraiyah Ishak (2014). Pandangan Pelajar Tentang Penggunaan Kes Dalam Pembelajaran Subjek Etika. *Jurnal pendidikan*. Kuala Lumpur.
- Suh, J., Triger, R. (2011). The Decision Makers: Ethics for Engineers. *Journal of Engineering*, 8 (1) 126- 134.
- Suriya hani. (2012). *Dimensi Amalan Etika Profesion*. Bangi, Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Syakira binti Daud. (2009). *Peraturan dan Undang-Undang Periklanan: Satu Penelitian Umum*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Syed Arabi Idid. S. A. (2000). *Communication Training And Education In Malaysia: Developing The Practitioners*. In Ang, P.H. & Ramanathan, S. (eds.) *Communication Education in ASEAN*. Singapore: The Asian Media Information and Communication Centre.
- Tanri Beng Lui. (2012). *Latihan ilmiah di Pengajian Tinggi*. Kuala Lumpur. Universiti Malaya.
- Tanner, L. (2014). Evaluating The Effectiveness Of Mass Media Ethics Course. *Journal of mass Communication*.
- The Association for Eucation In Journalism and Mass Communication* (2011).
- The Star*. (2010 Mei 3). Women Smart Partner, 5.
- Thomas, W, Ryan, T. (2011). Understanding Heidegger's Destruction of Media ethics. *International Journal Of Philosophical Studies*, 8 (3), 297-327.
- Treiro, K. (1999). *Managing Ethics In Business Organization: Social Scientific Perspective*. United State: Stanford University Press.
- Trochim, W. M. K. (2001). *The Research Methods Knowledge Base*. Cincinnati: Atomic Dog.
- Tyler, Ralph, W. (1949). *Basic Principles of Curriculum and Instruction*. Chicago: University of Chicago Press.
- Tyler, Ralph, W. (1966). "The Objectives and Plans for a National Assessment of Educational Progress." *Journal of Educational Measurement* 3 (spring):1-4.
- Tyler, Ralph, W. (1968). *The Challenge of National Assessment*. Columbus, OH: Merrill.
- Tyler, Ralph, W. and Smith Eugener, R. (1942). *Appraising and Recording Student Progress. Adventure in American Education*. New York: Harper.
- Tyler, Ralph, W. (1932). *Service Studies in Higher Education*. Columbus: *Bureau of Educational Research*, Ohio State University.

- Tysinger, J.W., Klonis, J. (2010). Teaching Ethics In Using Small Group, Problem-Based Learning. *Journal of Communication*, 23, 315-318.
- Unger, S. (1994). *Controlling Technology: Ethics Anti the Responsible Engineer*. Second Ed. New York: Wiley Pub.
- USM. (2014). From <https://www.usm.my>.
- Victor Wong. (2012). Ethics education for banking and finance. *Journal of finance*. 2(3), 102-108.
- Ward, S.J.A. (2007). Utility And Impartiality: Being Impartial In A World. *Journal of Mass Media Ethics*, 22(2-3): 151-167.
- Weber. (2010). Ethics Education and Women Exploitation in printed Media. *Journal of Media and Communication*. 11(6), 132-143.
- Weithorn, L. A. (1983). *Involving children in decisions affecting their own welfare: Guidelines for professionals*. In G. B. Melton, G. P. Koocher, & M. J. Saks (Eds.), *Children's competence to consent* (pp. 235–260). New York: Plenum Press.
- Werret, W., Charlter, W. (1923). *Curriculum Construction*. New York: Macmillan.
- Wheeler, D. (1967). *Curriculum Proses*. London: University of London.
- Winch, W. (2006). Exploitation: Comparing Seksual and Violent Imagery of Female and Male Advertising. *Journal of Mass Communication*.
- Wong. (2012). Pendidikan Etika Dalam Bidang Pengajian Akauntan. *Journal of Education*. 12(2), 94-110.
- Women Smart Partner, The Star, 3 Mei, 2010
- Yin Yeow Kwai. (2003). *Statistic For Social Research With Computer Application*. Kuala Lumpur: JJ Print Copy.
- Zam Baharin. (2010). *Pendidikan Pembangunan Modal Insan*. Tanjung Malim Perak: Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Zaridah (2013). *Peranan Kurikulum Di Pengajian Tinggi*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.