



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

***PERKAITAN FAKTOR MENONJOL DAN INTERPRETASI DENGAN
PENERIMAAN KREDIBILITI PORTAL BERITA DALAM TALIAN OLEH
PELAJAR UNIVERSITI AWAM***

RAHMAWATI NURDIN

FBMK 2018 5



**PERKAITAN FAKTOR MENONJOL DAN INTERPRETASI DENGAN
PENERIMAAN KREDIBILITI PORTAL BERITA DALAM TALIAN OLEH
PELAJAR UNIVERSITI AWAM**

Oleh

RAHMAWATI NURDIN

**Tesis ini dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia, sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Master Sains**

Oktober 2017

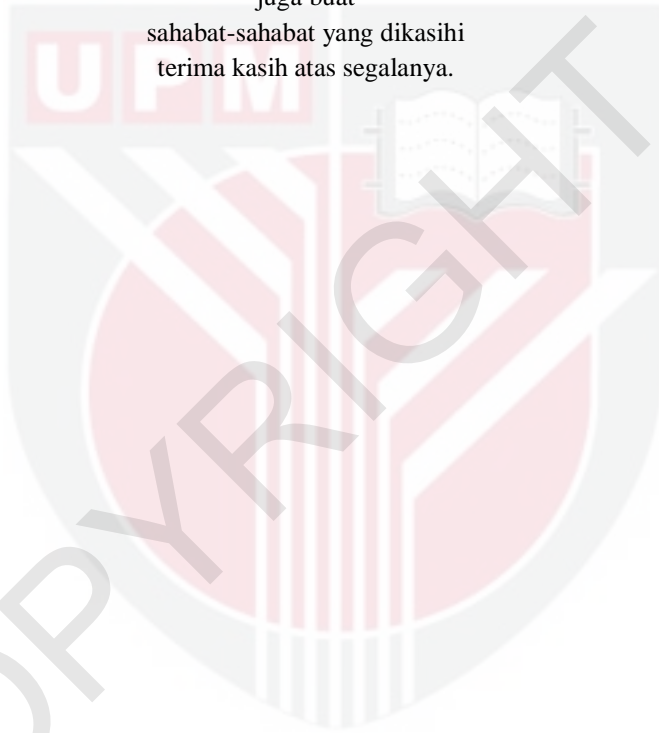
Semua bahan yang terkandung dalam tesis ini, termasuk tanpa had teks, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersial daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersial bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang nyata daripada Universiti Putra Malaysia.

Hak cipta © Universiti Putra Malaysia



DEDIKASI

Dedikasi ini ditujukan istimewa buat semua insan-insan tersayang
suami, Mohamad Azri Ahmad,
anak, Muhammad Altamis,
mak dan ayah, Pn. Nurhayati Muhamad dan En. Nurdin Said
mertua, Pn. Aminah Ashari dan Ahmad Abd. Rashid
seluruh ahli keluarga
Para pensyarah
juga buat
sahabat-sahabat yang dikasihi
terima kasih atas segalanya.



Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Master Sains.

**PERKAITAN FAKTOR MENONJOL DAN INTERPRETASI DENGAN
PENERIMAAN KREDIBILITI PORTAL BERITA DALAM TALIAN OLEH
PELAJAR UNIVERSITI AWAM**

Oleh

RAHMAWATI NURDIN

Oktober 2017

Pengerusi : Akmar Hayati Ahmad Ghazali, PhD
Fakulti : Bahasa Moden dan Komunikasi

Kemajuan internet menyebabkan kemunculan portal berita dalam talian. Internet bersifat mudah diakses iaitu sesiapa sahaja boleh memuat naik sebarang maklumat tanpa melakukan penelitian ke atas maklumat tersebut. Disebabkan sifat internet yang mudah diakses maka timbul keraguan tentang kredibiliti maklumat yang disiarkan. Hal ini disebabkan kebanyakan maklumat yang terdapat di internet datang daripada pelbagai sumber yang tidak diketahui kesahihannya dan tidak melalui beberapa peringkat editorial dan *gatekeeping* sebelum dikeluarkan untuk tatapan masyarakat seperti yang diamalkan oleh media konvensional yang lain. Kajian ini memberi fokus kepada pelajar universiti awam di negeri Selangor. Oleh itu, kajian ini dilaksanakan bertujuan untuk mengkaji perkaitan antara faktor menonjol dan Interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti Portal Berita Dalam Talian oleh pelajar universiti awam. Objektif khusus kajian ini adalah untuk mengenal pasti jenis berita dalam talian yang menjadi pilihan pelajar universiti awam, mengenal pasti perkaitan antara faktor menonjol dengan penerimaan portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam, mengenal pasti perkaitan antara faktor interpretasi dengan penerimaan portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam dan menentukan pengaruh faktor menonjol dan interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam. Kajian ini didasari oleh teori menonjol interpretasi (*prominence interpretation theory*) yang dihasilkan oleh Fogg. Kajian ini menggunakan dua kaedah persampelan iaitu persampelan mudah dan persampelan bertujuan.

Penyelidikan ini menggunakan pendekatan kuantitatif secara kaedah tinjauan menggunakan borang soal selidik. Seramai 400 orang belia dipilih daripada 133, 415 pelajar di empat buah Universiti Awam di Selangor iaitu Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Mara (UiTM),

Shah Alam dan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM). Data yang dikumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif, ujian Korelasi Pearson dan dan regresi pelbagai menggunakan perisian Pakej Statistik Sains Sosial (SPSS) versi 21.0.

Berdasarkan dapatan kajian menunjukkan bahawa responden gemar membaca berita yang berbentuk jenayah, hiburan dan politik yang bersifat “hard news” dan “soft news”. Dalam pada itu, ujian korelasi pearson menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara faktor menonjol iaitu penglibatan, topik, tugas, pengalaman dan reka bentuk terhadap penerimaan portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam dan terdapat perkaitan sederhana kuat antara faktor interpretasi iaitu andaian, kemahiran atau pengetahuan dan konteks terhadap penerimaan portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam. Selain itu, ujian regresi pelbagai pula menunjukkan terdapat juga hubungan signifikan antara pemboleh ubah peramal (pemboleh ubah bebas) faktor menonjol dan interpretasi terhadap pemboleh ubah bersandar (penerimaan kredibiliti berita dalam talian). Analisis yang dijalankan menunjukkan bahawa dimensi tugas adalah merupakan penyumbang tertinggi dan diikuti oleh dimensi konteks, penglibatan dan pengetahuan atau kemahiran dalam mempengaruhi pelajar universiti awam untuk menerima kredibiliti portal berita dalam talian. Oleh itu, Organisasi portal berita dalam talian perlulah meneliti kedua-dua faktor ini agar dapat mempengaruhi penerimaan pembaca khususnya pelajar universiti awam untuk membaca portal berita dalam talian mereka. Selain itu, pengkaji akan datang masih boleh menjalankan kajian ini dengan melihat pemboleh ubah lain sesuai dikaitkan dengan penilaian kredibiliti pembaca ke atas portal berita dalam talian disamping memilih responden selain daripada pelajar Universiti Awam di selangor sebagai subjek kajian.

Abstract of thesis presented to Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Master of Science

**RELATIONSHIP BETWEEN PROMINENCE AND INTERPRETATION
FACTORS WITH ACCEPTANCE OF ONLINE NEWS PORTAL
CREDIBILITY BY PUBLIC UNIVERSITY STUDENTS**

By

RAHMAWATI NURDIN

October 2017

Chairman : Akmar Hayati Ahmad Ghazali, PhD
Faculty : Modern Languages and Communication

The internet advancement led to the emergence of the online news portal. The internet is easily accessible where anyone can upload any information without reviewing the information. Due to the easy accessibility of internet, there is doubt about the credibility of the information that is being published. This is merely because most of the information that available in the internet comes from variety of unknown sources that are not reliable and have not go through some editorial and gatekeeping process before being published for public view as practised by other conventional media. This study focuses on the public university students in Selangor. Hence, this study was carried out to examine the relationship between prominent factors and interpretation against the acceptance of online news portal credibility by public university students. The main objective of this study is to identify the types of online news chosen by the public university students, identifying the correlation between the prominent factors with the acceptance of online news portal by the public university students, identifying the linkage between the interpretation factors with the acceptance of online news portal by the public university students and to determine the influence of prominent factors and interpretation against acceptance online news portal credibility by public university students. This study is based on the Prominence-Interpretation theory generated by Fogg. This study uses two sampling methods which are simple sampling and purposive sampling.

This research uses a quantitative approach by survey method using questionnaire. A total of 400 youths were selected from 133,415 thousand students in four of the Public University in Selangor, which are Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Mara (UiTM), Shah Alam dan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM). The data collected were analysed using descriptive statistic and Pearson Correlation test using SPSS version 21.0 software.

The result of the findings shows that the respondents prefer to read news of crime, entertainment and politics that are "hard news" and "soft news". Meanwhile, the Pearson Correlation test shows that there is a positive relationship between the prominent factors which are involvement, topic, task, experience and design to the acceptance of online news portal by public university students and there are moderate relationship between the interpretation factors which are assumptions, skill or knowledge and context on the acceptance of online news portal by public university students. Besides, multiple regression tests indicate that there is also a significant relationship between predictor variables (independent variables) prominent factors and interpretation towards dependent variables (acceptance of online news credibility). The analysis that carried out shows that the dimension of task are the highest contributors and are followed by context dimensions, involvement, and knowledge or skills in influencing public university students to accept the credibility of online news portal. Thus, the organization of the online news portal should examine into these two factors in order to influence the readers, especially the public university students to read their online news portal. Besides, future researchers can still carry out this study by looking at the other variables that are suitable to be associated with the reader's credibility assessment on online news portal besides selecting respondents other than the Public Universities students in Selangor as the subject's study.

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Segala puji dan syukur kepada Ilahi, Yang Maha Pengampun lagi Maha Mengasihani, selawat dan salam ke atas junjungan Rasul, Muhammad SAW.

Alhamdulillah, syukur kepada Ilahi atas limpah dan kurnianya saya dapat menyiapkan tesis ini pada masa yang telah ditetapkan.

Dengan penuh ikhlas, saya mengambil kesempatan untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Pengerusi Jawatankuasa Penyeliaan, Dr. Akmar Hayati Ahmad Ghazali dan juga Ahli Jawatankuasa Penyeliaan, Dr. Sharil Nizam Asa'ri dari Jabatan Komunikasi, Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi (FBMK), UPM yang banyak memberikan tunjuk ajar pandangan, seranan dan teguran, pandangan dan kesediaan meluangkan masa, dan tenaga sepanjang menyiapkan kajian ini. Tidak dilupakan juga ucapan terima kasih buat para pensyarah FBMK terutamanya, Prof. Dr. Abdul Muat'i @ Zamri Ahmad, Prof. Dr. Md. Salleh Hj. Hassan, Prof. Madya. Dr. Jusang Bolong, dan Dr. Hamisah Hasan yang turut membantu dan memberikan nasihat kepada saya sepanjang penyelidikan ini. Semoga segala jasa baik yang disumbangkan oleh mereka mendapat ganjaran, petunjuk dan hidayah daripada Allah SWT.

Setinggi penghargaan juga buat keluarga yang tercinta, terutamanya suami saya, Mohamad Azri Ahmad, anak saya Muhammad Altamis Mohamad Azri, kedua ibu bapa saya, Nurdin bin Said dan Nurhayati Muhamad, kedua-dua ibu bapa mertua saya, Ahmad Abd. Rashid bin dan Aminah binti Ashari serta adik-beradik saya Dr. Armania Nurdin, Arif Nurdin, Ariffin Nurdin, Derita Nurdin, Muhamad Ramadan Nurdin dan Ahmad Mubarak Nurdin yang telah banyak memberikan sokongan dari segi kewangan mahupun moral dan tidak putus-putus mendoakan kejayaan saya. Semoga Allah memberkati hidup kita semua di dunia dan akhirat.

Akhir sekali tidak dilupakan juga kepada rakan-rakan seperjuangan yang sama-sama berhempas pulas iaitu Syafila Kamarudin, Kalaivaini A/P Munusamy, Arvin Lawrence, Yokananthini A/P Murugesan, Elizabeth Wong dan Chan Tak Jie dalam menyempurnakan kajian masing-masing. Bantuan kalian dari segi memberikan maklumat tidak akan saya lupakan. Segala yang buruk daripada kelemahan diri saya sendiri dan segala yang baik itu adalah datang dari Allah Yang Maha Pemurah, Lagi Maha Penyayang.

Sekian, terima kasih.

Nama : Rahmawati Nurdin
No. Matrik : GS42301
Alamat : No. 21, Tingkat 4, Blok A, Taman Topaz, 43800, Dengkil, Selangor.
No. Hp : 013-8985725
Email : Rahmawati.nurdean@gmail.com



Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada (5 Oktober 2017) untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Rahmawati binti Nurdin bagi menilai tesis beliau yang bertajuk “Perkaitan Faktor Menonjol dan Interpretasi dengan Penerimaan Kredibiliti Portal Berita Dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam”. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahi ijazah Master Sains Kewartawanan.

Ahli Jawatankuasa Peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

Zulhamri Abdullah, PhD
Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Siti Zobidah Omar, PhD
Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pemeriksa Dalam)

Mus Chairil Samani, PhD
Profesor Madya
Fakulti Sains Sosial
Universiti Malaysia Sarawak
(Pemeriksa Luar)

NOR AINI AB. SHUKOR, PhD
Profesor dan Timbalan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyelidikan adalah seperti berikut:

Akmar Hayati Ahmad Ghazali, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Sharil Nizam Sha'ri, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

ROBIAH BINTI YUNUS, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

Perakuan pelajar siswazah

Saya memperakui bahawa:

- tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli;
- setiap petikan, kutipan dan ilustrasi telah dinyatakan sumbernya dengan jelas;
- tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain;
- hak milik intelek dan hakcipta tesis ini adalah hak milik mutlak Universiti Putra Malaysia, mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- kebenaran bertulis daripada penyelia dan Pejabat Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) hendaklah diperoleh sebelum tesis ini diterbitkan (dalam bentuk bertulis, cetakan atau elektronik) termasuk buku, jurnal, modul, prosiding, tulisan popular, kertas seminar, manuskrip, poster, laporan, nota kuliah, modul pembelajaran atau material lain seperti yang dinyatakan dalam Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012;
- tiada plagiat atau pemalsuan/ fabrikasi data dalam tesis ini, dan integriti ilmiah telah dipatuhi mengikut Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Pengajian Siswazah) 2003 (Semakan 2012-2013) dan Kaedah-Kaedah Universiti Putra Malaysia (Penyelidikan) 2012. Tesis telah diimbaskan dengan perisian pengesanan plagiat.

Tandatangan: _____

Tarikh: _____

Nama dan No. Matrik: Rahmawati Nurdin (GS42301)

Perakuan Ahli Jawatankuasa Penyeliaan

Dengan ini, diperakukan bahawa:

- penyelidikan dan penulisan tesis ini adalah di bawah seliaan kami;
- tanggungjawab penyeliaan sebagaimana yang dinyatakan dalam Kaedah-kaedah Universiti Putra Malaysia (Pengajian Siswazah) 2003 (Semakan 2012-2013) telah dipatuhi.

Tandatangan: _____
Nama
Pengerusi:
Jawatankuasa
Penyeliaan : Dr. Akmar Hayati Ahmad
Ghazali

Tandatangan: _____
Nama
Ahli
Jawatankuasa
Penyeliaan : Dr. Sharil Nizam Sha'ri

JADUAL KANDUNGAN

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	v
KELULUSAN	vii
PERAKUAN	viii
SENARAI JADUAL	xiv
SENARAI SINGKATAN	xvi
BAB	
1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Penyataan Masalah Kajian	2
1.3 Persoalan Kajian	3
1.4 Objektif Kajian	4
1.5 Skop dan Limitasi Kajian	4
1.6 Kepentingan Hasil Kajian	4
1.6.1 Organisasi Berita Dalam Talian	4
1.6.2 Masyarakat	5
1.6.3 Metod	5
1.6.4 Teori	5
1.7 Definisi Pembolehubah	6
1.7.1 Kredibiliti	6
1.7.2 Menonjol	6
1.7.3 Interpretasi	6
1.7.4 Portal Berita dalam Talian	6
1.7.5 Penerimaan	6
1.7.6 Wartawan Warga	7
1.8 Rumusan Bab	7
2 SOROTAN LITERATUR	
2.1 Perkembangan Portal Berita dalam Talian	8
2.2 Portal Berita Dalam Talian	8
2.2.1 Definisi Portal	9
2.2.2 Definisi Portal Berita dalam Talian	9
2.2.3 Kandungan Portal Berita Dalam Talian	9
2.2.4 Wartawan Warga	10
2.3 Belia (Pelajar universiti Awam)	10
2.4 Kajian-kajian Lepas	11
2.4.1 Kredibiliti Portal Berita dalam Talian	11
2.4.2 Kategori Berita	12
2.5 Faktor menonjol dan interpretasi dengan penerimaan portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam	12
2.5.1 Faktor Menonjol	12
2.5.1.1 Penglibatan	13
2.5.1.2 Topik	13

2.5.1.3	Tugasan	13
2.5.1.4	Pengalaman	13
2.5.1.5	Reka Bentuk	14
2.5.2	Faktor Interpretasi	14
2.5.2.1	Andaian	14
2.5.2.2	Pengetahuan	14
2.5.2.3	Konteks	15
2.6	Penerimaan Belia Terhadap Portal Berita dalam Talian	15
2.7	Teori-teori berkaitan	16
2.7.1	Teori Prominen-Interpretasi	16
2.7.1.1	Menonjol	16
2.7.1.2	Interpretasi	17
2.7.2	Teori Penerimaan Teknologi	18
2.8	Kerangka Konseptual	19
2.9	Hipotesis	20
2.10	Rumusan	21
3	METODOLOGI	
3.1	Reka Bentuk Kajian	22
3.2	Lokasi dan Subjek Kajian	22
3.3	Populasi dan Prosedur Persampelan	22
3.4	Instrumen Kajian	24
3.5	Operasional Pemboleh Ubah Kajian	26
3.6	Prauji Kajian	29
3.7	Kesahan dan Kesahihan Instrumen	30
3.8	Prosedur Pengumpulan Data	31
3.9	Analisis Data	32
3.8	Rumusan	32
4	HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN	
4.1	Demografi Responden	33
4.2	Pola Pembacaan Portal Berita Dalam Talian	34
4.2.1	Pilihan Masa	34
4.2.2	Pilihan Bahasa	34
4.2.3	Kategori Berita	34
4.2.4	Pilihan Portal Berita Dalam Talian	35
4.2.5	Jenis berita pilihan Pelajar Universiti Awam	36
4.3	Hubungan antara Faktor Menonjol dengan Penerimaan Portal Berita dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam	37
4.3.1	Faktor Menonjol dalam Portal Berita dalam Talian	37
4.4	Perkaitan antara Faktor interpretasi terhadap Penerimaan Portal Berita Dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam	41
4.4.1	Faktor Interpretasi dalam Portal Berita dalam Talian	41
4.5	Tahap penerimaan belia terhadap portal berita dalam talian	44
4.6	Pengaruh faktor menonjol dan interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.	46
4.7	Rumusan	49

5	RUMUSAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1	Ringkasan Kajian	50
5.2	Rumusan Hasil Kajian	51
5.2.1	Profil Responden	51
5.2.2	Pilihan Jenis Berita	52
5.2.3	Hubungan antara faktor Menonjol dengan Penerimaan Portal Berita dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam	52
5.2.4	Hubungan antara faktor Interpretasi dengan Penerimaan Portal Berita dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam Pengaruh faktor Menonjol dan Interpretasi terhadap Penerimaan Kredibiliti Portal Berita dalam Talian oleh Pelajar Universiti Awam	53
5.2.5	Pengaruh faktor menonjol dan interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam	53
5.3	Kesimpulan Hasil Kajian	53
5.4	Implikasi	53
5.4.1	Implikasi Teoritikal	53
5.4.2	Implikasi Metodologi	54
5.4.3	Implikasi Organisasi	54
5.4.4	Implikasi Masyarakat	54
5.5	Cadangan Kajian akan Datang	55
5.6	Rumusan	55
	RUJUKAN	56
	LAMPIRAN	64
	BIODATA PELAJAR	70
	SENARAI PENERBITAN	71

SENARAI JADUAL

Jadual		Halaman
3.1	Senarai dan jumlah pelajar mengikut Universiti Awam di Selangor	23
3.2	Penentuan saiz sampel mengikut universiti awam (n=400)	23
3.3	Instrumen dan Skala Pengukuran	25
3.4	Skor Pengukuran Faktor Menonjol	27
3.5	Skor Pengukuran Faktor Interpretasi	28
3.6	Skor Pengukuran Faktor Penerimaan	28
3.7	Nilai Cronbach Alpha (α)	29
3.8	Senarai dan jumlah responden prauji mengikut Universiti Awam di Selangor (n=30)	30
3.9	Nilai Pekali Alpha bagi Instrumen Kajian Prauji dan Kajian Sebenar	30
3.10	Fasa Pengumpulan Data Responden Sebenar	31
3.11	Nilai (r) Pearson Correlation Coefficient	32
4.1	Taburan Responden mengikut ciri-ciri Demografi (n=400)	33
4.2	Maklumat Umum pembacaan Portal Berita dalam Talian (n=400)	35
4.3	Pilihan portal berita mengikut kaum (n=400)	35
4.4	Jenis berita pilihan mengikut kaum (n=400)	36
4.5	Skor min faktor menonjol mengikut dimensi (n=400)	37
4.6	Ringkasan Skor min faktor menonjol mengikut dimensi (n=400)	38
4.7	Hubungan antara faktor menonjol dengan penerimaan belia (n=400)	41
4.8	Skor min faktor Interpretasi (n=400)	42
4.9	Ringkasan Skor min faktor Interpretasi mengikut dimensi (n=400)	43
4.10	Perkaitan antara faktor Interpretasi dengan penerimaan belia (n=400)	44
4.11	Skor min penerimaan (n=400)	45
4.12	Ringkasan Skor Min Penerimaan (n=400)	46
4.13	Analisis Pemboleh Ubah Varian	46
4.14	Regrasi Pekali Pemboleh Ubah Bebas: Analisis Regrasi Pelbagai Kaedah Stepwise	47
4.15	Ringkasan Keputusan Hipotesis Kajian	48

SENARAI SINGKATAN

ABC	<i>Audit Bureau of Circulations Malaysia</i>
JARING	<i>Joint Advanced Research Integrated Networking</i>
MIMOS	<i>Malaysian Institute of Microelectronic Systems</i>
NITA	<i>National Institute for Trial Advocacy</i>
SKMM	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
SPSS	<i>Statistical Package for Social Sciences</i>
UA	Universiti Awam
UIAM	Universiti Islam Antarabangsa Malaysia
UITM	Universiti Teknologi MARA
UKM	Universiti Kebangsaan Malaysia
UMNO	Pertubuhan Kebangsaan Melayu Bersatu
UPM	Universiti Putra Malaysia

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini akan membincangkan latar belakang kajian, penyataan masalah, persoalan kajian, objektif kajian, skop dan limitasi, kepentingan hasil kajian dan definisi pembolehubah yang menjadi fokus dalam kajian ini.

1.1 Pengenalan

Kemajuan yang pesat dalam dunia teknologi komunikasi pada hari ini telah memberikan kesan kepada perubahan gaya hidup masyarakat di dalam negara mahupun di luar negara. Masyarakat hari ini lebih banyak bergantung kepada penggunaan peranti pintar seperti telefon pintar, komputer riba dan tablet untuk mencari dan mendapatkan maklumat di mana-mana sahaja asalkan peranti pintar mereka mempunyai akses kepada internet. Chamil Wariya (2012) turut menyatakan bahawa sifat internet yang mudah diakses pada setiap masa dan di mana-mana sahaja menjadikannya pilihan masyarakat.

Peralihan gaya hidup masyarakat ini seiring dengan kewujudan banyak portal berita dalam talian di Malaysia mahupun di seluruh dunia. Pembaca mula beralih arah daripada membaca akhbar bercetak seperti sebelum ini kepada portal berita dalam talian (Shahrul & Normah, 2016). Peralihan ini disebabkan portal berita dalam talian mempunyai ciri-ciri seperti ringkas, cepat, lebih menarik, mudah diakses, menjimatkan kos dan mempunyai pautan kepada media sosial (Lee, Aisyah, Liana & Siti Suriani, 2016). Akmar Hayati dan Siti Zobidah (2015), juga menyatakan bahawa antara faktor yang mendorong pembaca membaca secara dalam talian adalah kerana senang untuk mendapatkan maklumat yang dikehendaki. Kemudahan tersebut adalah berpunca daripada wartawan portal berita dalam talian yang pantas memuat naik berita dan maklumat serta isu-isu semasa pada berita dalam talian mereka tanpa sebarang sekatan. Berbeza dengan akhbar yang perlu melalui proses editorial dan *gatekeeping* yang ketat sebelum disiarkan (Flanagin & Metzger, 2000; Chung, Nam & Stefanone, 2012). Proses editorial dan *gatekeeping* ini merupakan proses dalam penerbitan yang mana segala berita yang diperolehi akan melalui beberapa proses penapisan sebelum diterbitkan (Pantic, 2014). Maka timbullah beberapa persoalan daripada masyarakat tentang sejauhmana kredibiliti berita dalam talian ini. Perkara ini disebabkan sebelum sesuatu berita diterbitkan dalam media konvensional penyuntingan perlu dilakukan ke atas berita tersebut.

Penilaian ke atas kredibiliti adalah penting dalam memastikan kesahihan maklumat yang diperolehi oleh masyarakat. Menurut Fogg (2003) faktor menonjol dan interpretasi adalah faktor penting dalam mengukur kredibiliti portal berita dalam talian. Faktor menonjol merupakan sesuatu elemen yang disedari atau menarik perhatian pada berita dalam talian yang dikunjungi oleh pembaca. Terdapat sekurang-kurangnya lima

elemen dalam faktor menonjol iaitu penglibatan, topik, pengalaman, tugas dan perbezaan individu. Manakala dalam faktor interpretasi pula merangkumi tiga elemen iaitu andaian pembaca, kemahiran dan pengetahuan pembaca serta konteks. Menurut Lee (2004) penilaian pembaca dalam talian dipengaruhi oleh faktor menonjol yang terdapat dalam laman web tersebut. Ini bermaksud apa yang dilihat dan dilalui oleh pembaca mempengaruhi penilaian mereka ke atas sesuatu laman web yang dikunjungi. Sebagai contohnya sekiranya golongan beli pelajar universiti awam a ini melihat reka bentuk berita dalam talian yang dikunjungi menarik maka secara tidak langsung mereka akan menerima berita dalam talian tersebut dan menganggapnya sebagai berkredibiliti.

Fogg et al. (2002), telah menjalankan kajian berkaitan dengan kredibiliti laman web dan mendapati kebanyakan responden menyatakan faktor reka bentuk laman web adalah penting dalam menilai kredibiliti sesuatu laman web itu. Pembaca melihat kepada reka bentuk berita dalam talian itu, sekiranya ia kelihatan menarik dan profesional maka pembaca akan menganggapnya berkredibiliti dan sebaliknya jika reka bentuk tidak menarik pembaca akan menganggapnya tidak berkredibiliti.

Manakala, menurut Kang dan Herr (2006), kredibiliti sesuatu maklumat yang dibaca dipengaruhi oleh pengetahuan yang dimiliki oleh pembaca. Pengetahuan yang dimiliki boleh mengurangkan kesalahan dari aspek penafsiran dan ketidaksahihan sesuatu maklumat. Penyataan ini disokong oleh dapatan daripada kajian yang dijalankan oleh Rieh dan Hilligoss (2008) yang menunjukkan kebanyakan responden yang dikaji menyatakan bahawa pengetahuan semasa tentang sesuatu perkara adalah penting dan diambil kira oleh seseorang semasa melakukan penilaian terhadap sesuatu perkara. Faktor-faktor ini tergolong dalam faktor menonjol dan interpretasi yang mempengaruhi penilaian pembaca ke atas kredibiliti berita dalam talian.

1.2 Penyataan Masalah

Berita yang dipaparkan menerusi dalam talian di tulis oleh wartawan warga yang kebanyakannya tidak melalui latihan kewartawanan yang formal (Rani Ann & Faridah, 2013) dan tidak melalui proses editorial dan *gatekeeping* yang ketat seperti yang dilalui oleh media konvensional sebelum sesuatu berita dikeluarkan untuk tatapan masyarakat (Flanagin dan Metzger, 2000). Proses editorial dan *gatekeeping* ini merupakan proses dalam penerbitan yang mana segala berita yang diperolehi akan melalui beberapa proses penapisan dan penyuntingan sebelum diterbitkan (Pantic, 2014). Menurut Samsuddin (2010), kebanyakan maklumat yang disebarkan di internet adalah maklumat yang belum diolah, berbeza dengan maklumat yang disebarkan menerusi media konvensional yang mana maklumat tersebut telah diolah oleh penulis berdasarkan pengalaman, pengetahuan serta ideologi mereka sendiri. Penyataan ini turut disokong oleh Wilson, Leong, Nge dan Hong (2011) kebebasan yang dimiliki oleh internet dalam menyampaikan sesuatu berita boleh menyebabkan khabar angin mungkin berakhir sebagai berita dalam talian. Penyebaran maklumat yang tidak sahih akan mengundang pelbagai permasalahan kepada pembaca kerana mendapat maklumat yang tidak sahih dan memberi kesan kepada kredibiliti dan kebolehpercayaan portal berita

dalam talian serta boleh mengganggu gugat keamanan dan keharmonian negara. Baru-baru ini Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) memberi amaran keras kepada pemilik portal berita dalam talian agar berwaspada dengan berita yang dikeluarkan oleh syarikat mereka kerana sekiranya mereka mengeluarkan berita palsu yang boleh menggugat kedamaian dan kemakmuran negara terutama dari segi ekonomi dan keselamatan (Utusan Malaysia, 2015).

Maklumat dan berita boleh didapati dengan mudah menerusi internet ekoran kemunculan banyak portal berita dalam talian. Masyarakat tidak lagi bergantung kepada media konvensional untuk mendapatkan maklumat dan mula beralih arah kepada pembacaan portal berita dalam talian. Laporan yang dikeluarkan oleh ComScore Media Metrix (2015) menunjukkan portal berita Malaysiakini mempunyai pelawat tertinggi pada bulan Mac 2015 iaitu sebanyak 1.2 juta pelawat diikuti oleh akhbar dalam talian The Star iaitu sebanyak 1.1 juta dan portal berita dalam talian Malaysia Insider hampir 1 juta pelawat bagi tempoh yang sama. Peralihan pembaca kepada portal berita dalam talian disebabkan kelebihan yang dimiliki oleh media internet itu sendiri. Menurut Riffe, Lacy dan Varauhakis (2008), Internet mempunyai empat kelebihan berbanding media konvensional iaitu internet menyampaikan maklumat lebih pantas. Seterusnya, internet bersifat interaktif yang membolehkan maklum balas dilakukan berbanding media konvensional. Selain itu, melalui internet penyebaran kandungan multimedia boleh dilakukan. Di samping itu internet membolehkan maklumat yang banyak disebarkan secara mendalam dan lebih murah.

Oleh sebab itu, kredibiliti berita dalam talian mula dipersoalkan. Sekiranya maklumat yang dipaparkan menerusi media dalam talian ini tidak sahih maka secara tidak langsung boleh menyebabkan pembaca terdedah kepada pelbagai unsur negatif seperti fitnah-memfitnah, penipuan dan lain-lain yang boleh membangkitkan *thanatos* atau *death instinct* individu (Mohd Fuad, Junaidi, Rosmadi, Amer Saifude & Novel, 2012).

Justeru, kajian ke atas penerimaan kredibiliti portal berita dalam talian semakin banyak dijalankan oleh penyelidik di dalam mahu pun di luar negara. Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh De Waal, Schönbach dan Lauf (2005), responden kajian lebih menerima akhbar kerana menganggap akhbar bercetak lebih “serius” memaparkan maklumat dan menyalurkan maklumat lebih lengkap. Begitu juga kajian yang dilakukan oleh Poler, Erjavec, dan Štular, (2010) majoriti wartawan masih percaya bahawa media tradisional adalah yang paling boleh dipercayai kerana berkredibiliti. Tidak kurang juga kajian yang mendapati bahawa masyarakat menerima kredibiliti portal berita dalam talian seperti Nazato (2002) yang menyatakan berita dalam talian adalah lebih berkredibiliti kerana diolah dengan mendalam serta mementingkan ketepatan masa. Berita dalam talian mempunyai kredibiliti kerana terkini, tidak bias dan bersifat semasa (Normah, Faridah, Mus Chairil & Mohd Helmi, 2010). Azmah dan Samsudin (2013) turut menyokong penerbitan dalam talian lebih adil dan mempunyai fakta mendalam serta berita yang diterbitkan itu menunjukkan penyatuan dengan tidak mementingkan sesebuah golongan sahaja.

Meskipun terdapat sebilangan masyarakat yang masih meragui dan tidak menerima portal berita dalam talian sebagai berkredibiliti, namun statistik yang dikeluarkan oleh ComScore Media Metrix (2015) menunjukkan semakin banyak pembaca melayari portal berita dalam talian. Oleh itu, dalam menilai penerimaan kredibiliti pembaca terhadap laman web, Fogg (2003) mencadangkan agar penilaian sesuatu laman web mengambil kira dua faktor yang terdapat pada laman web tersebut iaitu faktor menonjol (*prominence*) dan interpretasi (*interpretation*). Dalam teori menonjol dan interpretasi ini mengandaikan bahawa pembaca yang membaca berita dalam talian akan melihat kepada faktor menonjol iaitu faktor yang menarik perhatian dan menyerlah dalam laman web tersebut termasuklah penglibatan, topik, pengalaman, tugas dan reka bentuk laman web. Kemudian pembaca akan menginterpretasikan maklumat yang dibaca berdasarkan tiga faktor iaitu andaian, pengetahuan dan konteks untuk menilai kredibiliti sesuatu portal berita itu.

Berdasarkan Fogg (2003) penglibatan merangkumi motivasi seseorang untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan. Manakala tugas merupakan tujuan pembaca melayari portal sama ada untuk mencari maklumat atau mencari hiburan. Selain itu, pengalaman pula berkaitan dengan kekerapan seseorang melayari portal tersebut. Disamping itu, topik pula merangkumi isu-isu semasa, hiburan, sukan dan sebagainya yang sesuai dengan kehendak pembaca. Manakala reka bentuk merangkumi reka letak, warna dan sebagainya. Andaian pula dipengaruhi oleh pengalaman, budaya dan sebagainya. Seterusnya, kemahiran atau pengetahuan pula seperti tahap kompetensi sesuatu subjek dan sebagainya. Manakala konteks merangkumi jangkaan pembaca, gaya penulisan persekitaran dan sebagainya.

George, Mirsadikov dan Mennecke (2016) menyatakan bahawa penampilan dan ciri-ciri yang ditunjukkan pada laman web boleh mempengaruhi sikap dan penerimaan seseorang terhadap laman web yang dikunjungi. Fogg (2003) menyatakan bahawa dimensi yang paling dominan dalam mempengaruhi faktor penerimaan kredibiliti laman web ialah penglibatan pembaca.

Akhirnya, timbul persoalan mengapa portal berita dalam talian menjadi pilihan pembaca sedangkan wujud keraguan tentang kredibiliti berita dalam talian ini? Adakah kerana pembaca mementingkan aspek kemudahan semata-mata? Oleh itu kajian ini dijalankan untuk mengetahui perkaitan antara faktor menonjol dan interpretasi dengan penerimaan pelajar universiti awam terhadap portal akhbar dalam talian (online news).

1.3 Persoalan Kajian

- i) Apakah jenis berita dalam talian yang menjadi pilihan pelajar universiti awam?
- ii) Apakah hubungan antara faktor menonjol dengan penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam?

- iii) Adakah terdapat perkaitan antara faktor interpretasi dengan penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam?
- iv) Adakah terdapat pengaruh faktor menonjol dan interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.

1.4 Objektif Kajian

1.4.1 Objektif Umum Kajian

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengenal pasti perkaitan antara faktor menonjol dan interpretasi dengan penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.

1.4.2 Objektif Khusus Kajian

Objektif khusus kajian ini pula adalah untuk :

- i) Mengetahui jenis-jenis berita dalam talian yang menjadi pilihan pelajar universiti awam.
- ii) Mengenal pasti hubungan antara faktor menonjol dengan penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.
- iii) Mengenal pasti perkaitan antara faktor interpretasi dengan penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.
- iv) Menentukan pengaruh faktor menonjol dan interpretasi terhadap penerimaan kredibiliti berita dalam talian oleh pelajar universiti awam.

1.5 Skop dan Limitasi Kajian

Skop kajian difokuskan kepada faktor menonjol dan faktor intepretasi terhadap berita dalam talian. Kedua-dua faktor tersebut merupakan faktor yang mempengaruhi penerimaan kredibiliti portal berita dalam talian oleh pelajar universiti awam. Manakala dari segi metodologi pengkaji telah menggunakan kaedah kuantitatif bagi memperoleh data.

Skop kajian pula dibataskan kepada belia yang merupakan pelajar universiti awam di Selangor iaitu Universiti Putra Malaysia, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Teknologi Mara (Shah Alam) dan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia. Perkara ini disebabkan pelajar universiti merupakan golongan terbanyak yang menggunakan internet sama ada untuk mencari maklumat, isu-isu semasa, bersosial, mencari hiburan dan sebagainya (Shukriah, 2004). Disamping itu, pemilihan responden daripada

universiti-universiti tersebut adalah kerana pelajar universiti adalah golongan yang sangat penting kepada pembangunan dan kejayaan sesebuah negara kerana merupakan pewaris kepada kepimpinan negara pada masa akan datang (Junaidi, Mohd Fuad, Novel & Mazlan, 2013). Kajian ini dihadkan di sekitar negeri Selangor kerana rakyat negeri Selangor dicatatkan sebagai yang paling tinggi melanggan internet berbanding rakyat negeri-negeri lain iaitu sebanyak 1168.71 langganan daripada 4587.97 langganan pada suku pertama 2014.

1.6 Kepentingan Hasil Kajian

Berdasarkan kepada tujuan kajian yang dijalankan oleh penyelidik, adalah diharapkan akan memberikan manfaat kepada beberapa pihak. Kajian ini menggariskan beberapa kepentingan kepada:

1.6.1 Organisasi Berita dalam Talian

Kajian ini dilakukan bagi mengenal pasti perkaitan antara faktor menonjol dengan faktor interpretasi terhadap portal berita dalam talian dengan penerimaan pelajar universiti awam. Kajian berkaitan penerimaan pelajar universiti awam terhadap portal berita dalam talian ini dapat mendedahkan pembaca kepada pemilihan berita yang berkredibiliti, dapat mengenal pasti jenis berita yang menjadi pilihan pembaca. Dengan mengenal pasti faktor pembacaan pembaca akan dapat dijadikan panduan kepada organisasi berita dalam talian bagi menambah baik gaya penulisan, pemilihan sumber berita dan jenis berita yang digemari oleh pelajar universiti awam dalam meningkatkan penerimaan mereka ke atas portal berita dalam talian. Disamping itu, organisasi portal berita dalam talian juga perlu memastikan berita yang dipaparkan adalah berkredibiliti kerana berita dan maklumat yang dibaca oleh pelajar universiti ini akan membentuk pemikiran mereka. Perkara ini sekali gus akan memberi kesan kepada keputusan dan tindakan mereka pada masa akan datang kerana mereka ini merupakan waris kepimpinan negara suatu hari nanti. Kajian ini juga mencadangkan agar portal berita dalam talian didaftarkan dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) agar pemantauan ke atas portal berita dalam talian dapat dilakukan dalam memastikan kredibiliti maklumat yang disiarkan menerusi portal berita dalam talian. Sekali gus dapat meningkatkan kredibiliti organisasi tersebut di mata masyarakat. Kajian ini juga mencadangkan agar portal berita dalam talian didaftarkan dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) agar pemantauan ke atas portal berita dalam talian dapat dilakukan dalam memastikan kredibiliti maklumat yang disiarkan menerusi portal berita dalam talian.

1.6.2 Masyarakat

Penyelidik berharap dapatan kajian ini akan dapat membantu masyarakat memilih berita yang lebih sahih dan berkredibiliti untuk dijadikan rujukan dan tidak mudah mempercayai sesuatu berita yang dibaca begitu sahaja. Perkara ini dapat mengelakkan masyarakat daripada mengambil keputusan terburu-buru ekoran daripada pembacaan berita yang tidak berkredibiliti. Disamping itu, dapatan kajian ini juga membantu masyarakat untuk mengetahui elemen yang terkandung dalam faktor menonjol iaitu penglibatan, topik, tugas, pengalaman dan reka bentuk serta faktor interpretasi iaitu andaian, kemahiran atau pengetahuan dan konteks yang membawa kepada penilaian mereka ke atas kredibiliti portal berita dalam talian.

1.6.3 Metod

Penyelidik menggunakan kaedah kuantitatif dalam menjalankan kajian ini iaitu dengan cara menyerahkan borang soal selidik kepada 400 orang responden di empat buah Universiti Awam (UA) yang terdapat di Selangor. Analisis menggunakan perisian SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versi 21.0 dijalankan ke atas data yang diperolehi. Instrumen kajian telah diadaptasi daripada kajian yang dijalankan oleh penyelidik sebelum ini berkaitan dengan penilaian kredibiliti sesuatu laman web mengikut kesesuaian kajian ini. Terdapat tiga kaedah yang sesuai untuk menjawab objektif kajian iaitu statistik deskriptif, korelasi pearson dan regresi pelbagai. Data yang dikumpulkan memuaskan dan responden memahami semua soalan yang diberikan dalam borang soal selidik. Cronbach alpha digunakan oleh penyelidik untuk menguji aspek kebolehpercayaan. Oleh itu, metodologi ini relevan dan boleh digunakan berdasarkan pengumpulan data-data dengan keputusan yang memberangsangkan. Penyelidik berharap instrumen kajian ini boleh digunakan untuk kajian yang akan datang, terutamanya kajian yang melibatkan penilaian kredibiliti berita dalam talian.

1.6.4 Teori

Dalam kajian ini penyelidik menggunakan teori menonjol interpretasi yang diperkenalkan oleh Fogg (2003). Teori ini diwujudkan adalah untuk mengetahui bagaimana pengguna mentafsirkan kredibiliti berkaitan dengan laman web. Terdapat dua komponen dalam teori ini iaitu faktor menonjol dan interpretasi. Faktor menonjol merupakan sesuatu elemen yang disedari dan menarik perhatian mereka ketika melayari portal berita dalam talian. Terdapat sekurang-kurangnya lima dimensi dalam faktor menonjol iaitu penglibatan, topik, pengalaman, tugas dan perbezaan individu. Manakala dalam faktor interpretasi pula merangkumi tiga dimensi iaitu andaian pembaca, kemahiran atau pengetahuan pembaca serta konteks. Teori ini mampu menjelaskan faktor penerimaan pembaca terhadap kredibiliti portal berita dalam talian. Oleh itu, teori ini sesuai digunakan bagi kajian yang menilai kredibiliti terhadap laman sesawang dan penyelidik berharap teori ini dapat membantu mengetengahkan masalah yang dihadapi dalam kajian berkaitan berita dalam talian.

1.7 Definisi Pembolehubah

Beberapa pembolehubah yang menjadi fokus dalam kajian ini diberikan definisi dan rujukan bagi memudahkan fahaman pengkaji terhadap kajian yang dijalankan.

1.7.1 Kredibiliti

Kredibiliti didefinisikan sebagai berita yang boleh dipercayai, tepat, diyakini, tidak bias dan lengkap, terkini serta semasa (Flanagin & Mertzger, 2000). Kredibiliti juga ditafsirkan sebagai penilaian yang dibuat oleh masyarakat berkaitan amanah dan kebolehpercayaan seseorang penutur atau individu. (O'Keefe, 2002). Secara ringkasnya dalam konteks kajian ini kredibiliti merupakan apa-apa berita yang boleh dipercayai dan diyakini oleh pembaca dalam kalangan pelajar universiti awam di Malaysia.

1.7.2 Menonjol

Menonjol ialah elemen yang kemungkinan disedari ketika melayari laman web seperti penglibatan, topik, tugasan, pengalaman dan perbezaan individu (Fogg, 2003). Dalam konteks kajian ini, menonjol merupakan apa-apa yang disedari dan menarik perhatian pembaca ketika melayari portal berita dalam talian seperti reka bentuk, topik, pautan dan sebagainya.

1.7.3 Interpretasi

Interpretasi ialah elemen yang dinilai oleh seseorang ketika melayari laman web seperti andaian, pengetahuan atau kemahiran dan konteks (Fogg, 2003). Selain itu, interpretasi juga ditafsirkan sebagai proses menggabungkan kegiatan mengungkapkan, menerangkan dan menterjemahkannya menjadi suatu pengetahuan yang bersedia untuk disampaikan kepada orang lain (Bukhory, Amelia & Zulkipli, 1997). Interpretasi merupakan tafsiran dan pemahaman pembaca selepas melayari dan membaca berita dalam talian.

1.7.4 Portal Berita dalam Talian

Portal berita dalam talian kebanyakannya percuma, mudah diakses oleh pembaca pada bila-bila masa asalkan mempunyai akses kepada internet (Waal, Schönbach & Lauf, 2005). Secara ringkasnya portal berita dalam talian merupakan berita yang menggunakan internet sepenuhnya, sesiapa sahaja boleh mengakses portal berita dalam talian ini asalkan mereka mempunyai akses kepada internet.

1.7.5 Penerimaan

Penerimaan merujuk kepada sikap dan tingkah laku masyarakat untuk mendapatkan, mendengar menonton atau membaca sesuatu laporan bagi memenuhi kehendak dan keperluan mereka (Mohd Khairie, Mohd Baharuddin, Suhaini & Mohd Hafidz, 2005). Secara ringkasnya penerimaan bermaksud sejauh mana pembaca menerima berita yang dibaca pada portal berita dalam talian.

1.7.6 Wartawan Warga

Wartawan warga ialah sekumpulan rakyat yang memainkan peranan mereka secara aktif dalam proses mengumpul, menganalisis dan menyebarkan berita kepada masyarakat (Bowman & Willis, 2003). Dalam konteks yang mudah difahami wartawan warga ini adalah masyarakat yang aktif memuatnaik sebarang artikel meski pun tidak bekerja dengan mana-mana media konvensional.

1.8 Rumusan Bab

Secara keseluruhan bab ini telah membincangkan berkenaan latar belakang dan permasalahan yang mendorong kepada pelaksanaan kajian ini. Tanpa dapat menolak pengaruh internet, masyarakat seharusnya memastikan kredibiliti berita dan maklumat yang diterima dengan melakukan semakan secara teliti ke atas berita dan maklumat tersebut. Dalam bab seterusnya akan membincangkan berkaitan sorotan kajian lalu mengenai isu yang dibincangkan dalam penyelidikan ini.

RUJUKAN

- Abd Rahim, M. N. (2009). *Statistical methods in research*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Abd. Latif, L. A., & Haryati, A. K. (2014). Sepuluh tahun Sabah dalam Malaysia: Satu analisis akhbar tempatan. *Jurnal Komunikasi Borneo*, 1, 101-120.
- Ahmad Kamil, M. (2008). IPTA pupus pelajar lelaki?. *Utusan Online*. Diakses pada 1 Januari 2017 di http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0619&pub=utusan_malaysia&sec=Rencana&pg=re_01.htm
- Akmar Hayati, A. G. (2012). *Perkaitan faktor keperluan dan kepercayaan terhadap akhbar dengan penerimaan belia*. (Tesis PhD tidak diterbitkan). Universiti Putra Malaysia, Selangor.
- Akmar Hayati, A. G., & Siti Zobidah, O. (2014). Keperluan pembaca remaja terhadap kandungan akhbar. *Jurnal Komunikasi*, 30(special issue), 17-28.
- Akmar Hayati, A. G., & Siti Zobidah, O. (2015). Mobile news: what kind of information needed by the youth?. *Journal of Media Critiques*, 1(2), 23-33.
- Akmar Hayati, A. G., Rahmawati, N., & Sharil Nizam, S. (2016). Online news credible? yes or no?. *Journalism and Mass Communication*, 6(6), 323-329.
- Amoroso, D. L., & Husinger, S. (2009). Measuring the acceptance of internet technology by consumers. *International Journal of E-Adoption*, 1(3), 48-81.
- Asad, A. S., Sri, D. R., Suraya, H., & Maizatul, A. I. (2015). Web credibility assessment: affecting factors and assessment techniques. *Information research*, 20(1), 365-391.
- Azmah, A. W., & Samsudin, A. R. (2013). Kredibiliti media dan penyertaannya dalam pengdemokrasian maklumat di Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 29(1), 141-160.
- Babbie, E. R. (2012). *The practice of social research* (13th ed.). Belmont: Wadsworth.
- Bakshi, M., & Mishra, P. (2011). *Content Credibility and Brand Equity of Media Channels-A Comparative Study of Print, Online and AV*. Proceeding WAPOR 64th Annual Conference Amsterdam. Amsterdam. Diakses pada 12 Januari 2017 di <http://wapor.org/wp-content/uploads/2011/09/Bakshi.pdf>
- Becker, A. J. A. (2010). *Internet newspapers publishing in Malaysia: Focus on Utusan Malaysia*. (Tesis Master tidak diterbitkan). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

- Bowman, S., & Willis, C. (2003). *We Media: How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center at The American Press Institute. Diakses pada 17 Mei 2017 di http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- Brewer, S. (2003). *Web portals in UK Higher Education: Is there an evolving road map or implementation?*. (Tesis ijazah sarjana muda yang tidak diterbitkan). University of Brighton, South Coast England.
- Bucy, E. P. (2003). Media credibility reconsidered: Synergy effects between on-air and online news. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 80(2), 247-264.
- Bukhory, I., Amelia, A., Aziz, Zulkipli, & Abu Bakar. (1997). *Kamus komunikasi*. Shah Alam: Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Chamil Wariya. (2008). *Penulisan berkesan media cetak, elektronik dan web*. Kuala Lumpur: Malaysian Press Institute.
- Chamil Wariya. (2012). *Kewartawanan dan media era digital: Isu-isu semasa*. Kuala Lumpur: Malaysian Press Institute.
- Chua Yan Piaw. (2006). *Kaedah penyelidikan*, Kuala Lumpur: McGraw-Hill.
- Chua Yan Piaw. (2008). *Asas statistik penyelidikan: Analisis data skala ordinal dan skala nominal*. Kuala Lumpur: McGraw-Hill.
- Chung, C. J., Nam, Y., & Stefanone, M. A. (2012). Exploring online news credibility: The relative influence of traditional and technological factors. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(2), 171-186.
- ComScore Media Metrix. (2015). *MDA and comScore release Rankings of Top Web Entities in Malaysia for February 2015*. Diakses pada 23 Ogos 2016 daripada <https://www.comscore.com/Insights/Rankings/MDA-and-comScore-Release-Rankings-of-Top-Web-Entities-in-Malaysia-for-February-2015>
- Cooper, D. R., & Schindler, P.S. (2011). *Business research methods (11th ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of test. *Psychometrika*, 16, 297-334.
- Davis, F. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results*. (Tesis PhD yang tidak diterbitkan) Massachusetts Institute of Technology.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P.R. (1989). User acceptance of computer technology: comparison of two theoretical models, *Management Science*, 35(8), 982-1003.

- Davood Mehrabi, Musa, A. H., & Muhamad Sham. (2009). News media credibility of the internet and television. *European Journal of Social Sciences*, 11(1), 136-148.
- Deacon, B. (2007). *Global social policy and governance*. London: Sage Publication.
- Deuze, M. (2003). *The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online*. London: Sage Publication.
- Dewan Bahasa dan Pustaka. (2005). *Kamus Dewan* (Edisi keempat). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Dimitrova, D. V., & Strömbäck, J. (2012). Election news in Sweden and the United States: A comparative study of sources and media frames. *Journalism*, 13(5), 604–619.
- Dochterman, M. A. & Stamp, G. H. (2010). Part 1: the determination of Web credibility: a thematic analysis of Web user's judgments. *Qualitative Research Reports in Communication*, 11(1), 37-43.
- Eastin, M. (2001). Credibility assessments of online health information: The effects of source expertise and knowledge of content. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(4). 0-0.
- Enrolment Institut Pengajian Tinggi Awam. (2014). Kementerian Pengajian Tinggi. Diakses pada 12 Jun 2015 daripada www.mohe.gov.my.
- Faridah Ibrahim. (1990). Wartawan wanita dalam pengurusan bilik berita: Matlamat dan pencapaian. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 43-50.
- Faridah Ibrahim. (2003). Falsafah dan etika kewartawan di Malaysia: Antara tuntutan profesionalisme dan tuntutan industri. *Jurnal Komunikasi*, 19(1), 59-78.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Flanagin, A. J. & Metzger, M. J. (2000). Perceptions of internet information credibility. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 77(3), 515-540.
- Fogg B, Marshall J, Laraki O, Osipovich A, Varma C, Fang N, Paul J, Rangnekar A, Shon J, Swani P, Treinen M. (2001, Mac), *What makes web sites credible?* A report on a large Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, USA. Diakses pada 25 April daripada 2016 di <https://doi.org/10.1145/365024.365037>
- Fogg, B. J., Soohoo, C., Danielson, D. R., Marable, L., Stanford, J. & Tauber, E. R. (2003, Jun). *How do users evaluate the credibility of Web sites?: a study with over 2,500 participants*. Proceedings of the 2003 conference on Designing for user experiences, San Francisco, California. Diakses pada 20 November 2015 daripada <https://pdfs.semanticscholar.org/4c8f/e677cddc84a058491f51701c2edbbaa5aefa.pdf>

- Fogg, B.J (2003, April). *Prominence-interpretation theory: Explaining how people assess credibility online*. Proceeding on Human Factors in Computing Systems, Florida, USA. Diakses pada 20 November 2015 daripada <http://credibility.stanford.edu/pdf/PITheory.pdf>
- Fogg, B.J., & Tseng, H. (1999, May). *The elements of computer credibility* ACM press. Proceeding at Symposium Conducted at The Meeting of The ACM CHI 99 Conference on Human Factors in Computing System, USA. Diakses pada 21 Februari 2016 daripada <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=303001>
- Fogg, B.J., Kameda, T., Boyd, J., Marshall, J., Sethi, R., Sockol, M., & Trowbridge, T. (2002, March). *Stanford-makovsky web credibility study 2002: Investigating what makes web sites credible today*. A Research Report by the Stanford Persuasive Technology Lab & Makovsky & Company. Stanford University. Diakses pada 22 May 2016 daripada <http://credibility.stanford.edu/pdf/Stanford.-MakovskyWebCredStudy2002-prelim.pdf>
- Freeman, K. S. (2013). News consumption behavior of young adults in Malaysia. *International Journal of Social Science and Humanity*, 3(2), 121-124.
- Gardner, C., & Amoroso, D. L. (2004, January). *Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers*. Proceeding of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences. USA. Diakses pada 27 januari 2016 daripada <https://doi.org/10.1109/HICSS.2004.1265623>
- George, C. (2006). *Contentious journalism and the internet: Towards democratic discourse in Malaysia and Singapore*. Singapore: Singapore University Press.
- George. J. F., Mirsadikov. A., & Mennecke. B. E. (2016). Website credibility assessment: An empirical-investigation of prominence-interpretation theory. *Transactions on Human-Computer Interaction*, 8(2), 40-56.
- Gillham, B. (2000). *Case study research methods*. London: Bloomsbury Academic.
- Gillmor, D. (2004). *We the media. Grassroots journalism by the people, for the People*. Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Good, K. (2006). The rise of citizen journalist. *Felicitier*, 52(2), 69-71.
- Guilford, J. P., & Ruchter, B. (1973). *Fundamental statistic in psychology and education*. (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hanlong Fu. (2008). *The Role of cynicism and involvement in perceived credibility of media sources among collage students*. (Tesis Master yang tidak diterbitkan) Washington State University: Washington, DC. Diakses pada 23 Mac 2016 daripada http://www.dissertations.wsu.edu/Thesis/ Summer2008/h_fu_071808.pdf

- Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The influence of source credibility on communication effectiveness [Electronic version]. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635-650.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelly, H. H. (1953). *Communication & persuasion : Psychological studies of opinion change*. New Haven & London: Yale University Press.
- Jinhyuk, C., Jeongseok, S., & Geehyuk, L. (2009, Julai). Analysis of web usage patterns in consideration of various contextual factors. Association for the advancement of artificial intelligence (www.aaai.org). *Proceeding of International Joint Conferences on Web Intelligence and Intelligent Agent Technologies*, CA. Diakses pada 5 Julai 2016 daripada https://pdfs.semanticscholar.org/75f5/e616b6b6f3ed800ef1de0461e5b5727302d9.pdf?_ga=2.265090575.1878804923.1502770704-1536447122.1502111122.
- Johnson, T. J., & Kaye, B. (1998). Cruising is Believing?: Comparing the internet and tradisional sources on media credibility measures. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 75(2), 325-340.
- Johnson, T. J., & Kaye, B. (2004). Wag the blog: How reliance on tradisional media and the internet influence credibility perceptions of weblogs among blog users. *Journalism and mass communication Quarterly*, 81(3), 622-642.
- Junaidi. (2015). *Memahami skala-skala pengukuran*. (Tesis PhD yang tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, Jambi. Diakses pada 13 April 2017 daripada https://www.academia.edu/12633936/Memahami_Skala-Skala_Pengukuran
- Junaidi, A. B., Mohd Fuad. M. J., Novel, L., & Mazlzn A. (2013). Penggunaan internet dan persepsi politik mahasiswa Universiti Kebangsaan Malaysia. *Jurnal Personalia Pelajar*, 16(2013),1-13.
- Kang, Y. S & Herr, P. M. (2006). Beauty and beholder: toward an integrative model of communication source effects. *Journal of Consumer Research* 33(1), 123-130.
- Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. (1997). *Dasar pembangunan belia nasional*. Malaysia. Selangor. Diakses pada 22 Januari 2016 daripada <http://www.ippbm.gov.my/dokumen/DPN.pdf>
- Kementerian Pengajian Tinggi. (2011). *Perangkaan pengajian tinggi Malaysia 2010*. Malaysia. Putrajaya. Diakses pada 15 Februari 2017 daripada <https://www.mohe.gov.my/muat-turun/awam/statistik/2010>.
- Kim, N. (1999). *World wide web credibility: What effects do advertisements and typos have on the perceived credibility of webpage information?* (Tesis PhD yang tidak diterbitkan). Stanford University, USA.

- Kiousis, S. (2003). *Equal trust: An experiment exploring the impact of interactivity and sources on individuals' perceptions of credibility for online news stories*. Paper presented to the Mass Communication Division for the 53rd annual conference of the International Communication Association in San Diego, CA. Diakses pada 8 Januari 2016 daripada https://www.allacademic.com/meta/p111670_index.html
- Kirkyla, A. V. (2010). *The effect of task and personal relevance on credibility judgements while searching on the internet*. (Tesis PhD yang tidak diterbitkan). Universiti New Jersey, New Brunswick. Diakses pada 19 Februari 2016 daripada <https://search.proquest.com/docview/847550835?pq-origsite=gscholar>
- Krejcie, R. V., & Morga, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Lee, J. H. (2004, Ogos). *An Application of the newsworthiness model to online international news coverage*. Paper presented at the conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Toronto, Canada.
- Lee, K. T., Aisyah, M., Liana, M. N., & Siti Suriani. O. (2016). Kegunaan dan kepuasan portal berita dalam kalangan belia di malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 32(2), 790-816.
- Macquarie Library. (1981). *The Macquarie dictionary*. Sydney, Australia: Author.
- Malaysiakini.com. (2014). Edaran akhbar kumpulan NSTP terjejas teruk. *Malaysiakini.com*. Diakses pada 21 Mac daripada <http://www.malaysiakini.com/news/264749>
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Wills, P. (2010). *Marketing research: An Applied Approach (4th ed.)*. Harlow: Prentice Hall.
- Mansor, A. S., Mohd Safar, H., Mansoor, A., Asiah, S., Musa, A. H., Mohd Hamdan, A., Ilias, Z., Md Saidin, A. I., Jins Shamsudin, Zakaria, M. Y., Syed, I. A., Puteri, R. A.W., Norlia, M. & Halimah, A. (1989). *Istilah media dan perutusan (komunikasi)*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., & Medders, R. B. (2010). Social and heuristic approaches to credibility evaluation online. *Journal of Communication*, 60(3), 413-439.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., Eyal, K., Lemus, D. R., & McCann, R. M. (2003). Credibility for the 21st century : Integrating perspectives on source. Message and media credibility in the contemporary media environment in P.J. Kalbfleisch (Ed). *Communication Yearbook*, 27(1), 293-335.
- Mings, S. (1997). Online newspapers as familiar artifacts in new settings. *Computer-Mediated Communication Magazine [online]*, 4(7), 373-390.

- Mohd Baharudin, O., Mohd Khairie, A., Mohd Hafidz H. & Suhairi M. (2004, Disember). *Penerimaan dan kepercayaan berita dalam talian (On-line)*. Kertas Kerja dibentangkan di Seminar Kebangsaan Komunikasi Ke-2 anjuran Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden, UUM, Kedah, Langkawi. Diakses pada 30 November 2015 di http://repo.uum.edu.my/810/1/penerimaan_dan_kebolehpercayaan_berita_dalam_talian.pdf
- Mohd Fadzil A, Normah, S., & Juhazen, J. (2007). *Mengkaji hubungan di antara pembelajaran koperatif (kemahiran generik) dengan kemahiran menggunakan e-pembelajaran di kalangan pelajar yang mengambil subjek telekomunikasi dan rangkaian di Fakulti Pendidikan, UTM Skudai, Johor*. Kertas kerja dibentangkan di 1st International Malaysian Education Technology Convention, Johor. Diakses pada 29 April 2016 daripada <http://eprints.utm.my/6005/1/132-Mohdfadzli.pdf>
- Mohd Fuad, M. J., Junaidi Awang, B., Rosmadi Fauzi., Amer Saifude, G., & Novel, L. (2012). Akses kepada internet dan kesannya terhadap partisipasi politik penduduk di Negeri Johor. *Malaysia Journal of Society and Space*, 8(6), 76 – 89.
- Mohd Khairie, M. H., Mohd Baharudin, M., Suhaini, H., & Mohd Hafidz, A. (2005). *Kredibiliti berita akhbar televisyen, radio dan berita dalam talian*. (Laporan yang tidak diterbitkan). Universiti Utara Malaysia.
- Mohd Khuzairi, I. (2011). Kesan ketara meritokrasi ke IPTA. *Utusan Online*. Diakses pada 18 Mac 2017 daripada http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2010&dt=0720&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana &pg=re_01.htm
- Mohd Majid, K. (2004). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Najib, A.G. (1998). Mencari kebenaran melalui penyelidikan. *Journal Pendidikan UTM*, 4(1), 1-18.
- Mohd Safar, H. (2003). Circulation of malaysian newspaper: A decade of mixed fortune. *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 19, 79-98.
- Mohd Yusof. A., Fuziah Kartini, H. B., Mohd Safar, H., & Mat Pauzi A. R. (2009). The portrayal of ICT in the media: A Malaysian scenario. *Jurnal Komunikasi*, 25, 1-12.
- Neuman, W. R., Bimbe, B. & Hindman, M. (2011). The internet and four dimensions of citizenship. In Shapiro. R. Y & Jacobs. L. R (Eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and the Media*. New York. Oxford University Press. Diakses pada 13 Oktober 2016 daripada http://www.wrneuman.Com/_nav_pub_95_755951903.pdf.
- Normah, M., Faridah, I., Mus Chairil S., & Mohd Helmi, A. R. (2010). Persepsi khalayak terhadap kredibiliti media di Malaysia. *Jurnal e-Bangi*, 5(2), 153-160.

- Normah, Wan Amizah, Fauziah Ahmad, Maizatul Haizan & Mohd Helmi (2013). Kebergantungan internet dan aktiviti online remaja di lembah klang. *Jurnal Komunikasi*, 29(1), 199-212.
- Nozato, Y. (2002, Ogos). *Credibility of online newspapers*. Paper presented to the Communication Technology and Policy Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, (AEJMC), Miami Beach Convention, Florida. Diakses pada 24 februari 2016 daripada <http://www.inma.org/subscribers/papers/2002-nazato.pdf>
- O'Keefe, D. J. (2002). *Persuasion: theory and research, Thousand Oaks (2nd edition)*. CA: Sage Publication.
- Pallant, J. (2007). *SPSS survival manual: a step by step guide to data analysis using SPSS for windows (version 15)*. Crow Nest NSW: Allen & Unwin.
- Pantic, N. (2014). *Gatekeeping and unpublishing: How editors make publishing and unpublishing decisions*. (Tesis Master yang tidak diterbitkan). University of Missouri-Columbia. Diakses pada 19 Oktober 2017 daripada <https://mospace.umsystem.edu/xmlui/bitstream/handle/10355/44314/research.pdf?sequence=1>
- Pearson, K. (1896). *Mathematical contribution to the theory of evolution, III: Regression, heredity and pan-mixia*. Philos. Trans. Roy. Soc. London (A), 253-318.
- Perry, D. K. (2001), Shattering the mirror: linking media-effects research and American pragmatism in Perry, D. K. (Ed). *American pragmatism and communication research*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Persatuan Bangsa-bangsa Bersatu. (1995). *Definition of youth*. Diakses pada 1 Februari 2017 daripada <http://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/factsheets/youth-definition.pdf>.
- Pjesivac, I., & Rui, R. (2014). Anonymous sources hurt credibility of news stories across cultures: A comparative experiment in America and China. *International Communication Gazette*, 76(8), 1–20.
- Poler, M. K., Erjavec, K., & Štular, K. (2010). Credibility of traditional vs. online news media: A historical change in journalists' perceptions?. *Medij. Istraž*, 16(1), 113-130.
- Rani Ann, B., & Faridah Ibrahim. (2013). Kewartawanan dari warga kepada warga : Punca kewujudan dan perkembangannya di malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 29(2), 175-188.
- Reagan, J. (1996). The 'repertoire' of information sources. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 40(1), 112-121.

- Ribka, A. (2015). *Peranan komuniti dalam hubungan Penggunaan Saluran Komunikasi terhadap Peningkatan Kualiti Hidup masyarakat orang ulu di Sarawak*. (Tesis PhD yang tidak diterbitkan). Universiti Putra Malaysia. Selangor.
- Richardson, R. C (2008). The development and validation of personality instrument to increase collaboration. *Educational Research and Review*, 3(4), 121-127.
- Rieh, S. Y., & Danielson, D. R., (2007). Credibility : A multidisiplinary framework. *Annual Riview of Information Science and Technology*, 41(1), 307-364.
- Rieh. S. Y., & Hilligoss, B. (2008). College students' credibility judgments in the information-seeking process. *Digital Media, Youth, and Credibility*, 49-71.
- Riffe, D., Lacy, S., & Varauhakis, M. (2008). Media system dependency theory and using the internet for in-depth specialized information. *Web Journal of Mass Communication Research*, 11(1), 1-14.
- Robins, D., & Holmes, J. (2007). Aesthetics and credibility in web site design. *Information Processing & Management*, 44(1), 386-399.
- Rohayu, A., Anita, K., Jieyu, W., & Karoly, H. (2010). *The impact of user experience level on web credibility judgements*. Pittsburgh, PA, USA.
- Saiful Nujaimi. A. R. (2009). *Kewartawanan Malaysia praktis & cabaran dalam era revolusi digital*. Malaysia: Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Samsuddin, A. R. (2010). Media, demokrasi dan generasi muda. Analisis keputusan pilihanraya umum ke-12. *Jurnal Komunikasi*, 26(2), 1-1.
- Sarbigan, G. C. (2007) .*Credibility perceptions of television and online news*. (Tesis Master yang tidak diterbitkan). University of South Florida, USA. Diakses pada 25 April 2016 daripada <http://scholarcommons.usf.edu/etd/2347>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2012). *Research methods for business students*. (6th ed.). New York: Pearson Education.
- Sekaran, U. (1992). *Research methods for bussiness: a skill-building approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Semary, H. E., & Khaja, M. A. (2013). The credibility of citizen journalism and tv journalism among emirati youth: Comparative study. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(11), 53-62.
- Shahrul Nazmi, S., & Normah, M. (2015). Akhbar versi digital: Implikasi terhadap trend sirkulasi akhbar bercetak di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 31(2), 687-701.

- Shukriah, I. (2004). *Penggunaan internet di kalangan mahasiswa: kajian terhadap pelajar SPI, 2003-2004*. (Tesis Ijazah Sarjana Muda yang tidak diterbitkan). Universiti Teknologi Malaysia, Johor. Diakses pada 6 Oktober 2017 di http://www.fp.utm.my/epusatsumber/pdf/fail/ptkghdfwp2/p_2004_5767_6f74007e93164780ac8f33dc2312b706.pdf
- Sulaiman Masri. (2003). *Kaedah penyelidikan dan panduan penulisan (esei, proposal, tesis)*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributer Sdn. Bhd.
- Sullivan, G. M., & Artino, J. A. (2013). Analyzing and interpreting data from Likert-type scales. *Journal of Graduate Medical Education*, 5(4), 541-542.
- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia. (2015). *Buku Maklumat Statistik*. Kementerian Komunikasi dan Multimedia. Malaysia. Diakses pada 25 Jun 2016 daripada https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Buku-Maklumat-Statistics-Q1-2013_1.pdf.
- Swann, C. (2004). *Web design effect on perceived credibility of online news stories*. (Tesis Master yang tidak diterbitkan). University Florida. Florida. Diakses pada 22 Januari 2016 di http://etd.fcla.edu/UF/UFE0006962/swann_c.pdf
- Syed Arabi I. (1994). *Penentuan agenda: peranan media massa dalam pilihanraya umum*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Tan Kim Hua. (2015). Berita ringkas menarik lebih ramai remaja ke akhbar sesawang: Penyelidikan. UKM, Bangi. diakses pada 24 Januari 2017 daripada http://www.ukm.my/news/Latest_News/berita-ringkas-menarik-lebih-ramai-remaja-ke-akhbar-sesawang-penyelidi/
- Tatnall, A. (2005). *Web portals: The new gateway to internet information and services*. Melbourne: Idea group publishing.
- Tavakol, M. & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53-55.
- Utusan Malaysia. (2015). Jangan sewenang-wenangnya siar berita palsu. *Utusan Online*. Diakses pada 21 Jun 2016 daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/jangan-sewenang-wenangnya-siar-berita-palsu-1.116660>
- Utusan Malaysia. (2014). Had umur belia 15-30 tahun bermula 2018. *Utusan Online*. Diakses pada 11 Oktober 2017 daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/had-umur-belia-15-30-tahun-bermula-2018-1.26083>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Gordon, B. D., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Waal, E. D., Schönbach, K., & Lauf. E. (2005). Online newspapers: A substitute or complement for print newspapers and other information channels. *Communications*. 30(1), 55-72.

- Wan Maharuddin, W. S. (1999). Kredibiliti Akhbar Tempatan: Satu Analisis Mengenai Isu Politik Semasa. (Tesis Master yang tidak diterbitkan). Diakses pada 11 Oktober 2017 daripada http://psasir.upm.edu.my/98871/FBMK/_1999_13_A.pdf.
- Wilson, S., Leong, P., Nge, C., & Hong, N. M. (2011). Trust and credibility of urban youth on online news media. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 27(2), 97-100.
- Yamane, T. (1967). *Statistics, an introductory analysis*, (2nd Ed). New York: Harper and Row.
- Yariv T., & Joseph, N. C. (2003). Why do people watch news they do not trust? The need for cognition as a moderator in the association between news media skepticism and exposure. *Media Psychology*, 7(3), 251–271.
- Zhang, M. X. (2006). The present situation and analysis of mass media use and media credibility in countryside of mid-China: The case of Hubei province. *China Media Research*, 2(4), 37-47.