

redaksi

Ketua Pengarang NSTP:
Datuk Yushaimi Yahaya

Pengarang Eksekutif Kanan
Integrasi NSTP
Saidon Idris

Pengarang Eksekutif
Berita Harian (BH)
Datuk Ahmad Zaini Kamaruzzaman

Pengarang Pendidikan
Fadzlena Jafar

Pengarang Berita Pendidikan:
Ridzuan Yop

Penolong Pengarang Berita Pendidikan:
Mohd Zin Mohd Ali

Webmaster Pendidikan:
Shuhazmir Selamat

Penyunting Eksekutif:
**Muhammad Fakhri Alias
Rusnita Pechok**

Wartawan:
**Nor Azma Laila
Basir Zahrom
Faizatul Farhana Farush Khan
Meor Ahmad Nasriin Rizal Ishak**

Artis Eksekutif:
**Mohd Hakim Ismail
Mohd Zainudin Ismail**

Ilustrator:
Khairul Anuar Md Nor (Yon)

E-mel: bhvarsiti.com.my

Pengiklanan
Tel: 1300226787

Berita Harian
Tel: 1300226787 samb 5108
Faks: 03-2056 7081

LANGGANAN
Jabatan Pengedaran dan Jualan
Akhbar NSTP 31, Jalan Riong,
59100 Kuala Lumpur
Emel: educationNSD@
mediaprima.com.my
Samb: 7755
Tel: 03-2724 8999

E-mel atau surat ke alamat:
bhvarsiti@bh.com.my atau
Balai Berita,
31, Jalan Riong, 59100,
Kuala Lumpur

www.bhpendidikan.com.my

bhpendidikan

bhpendidikan

[FOTO OWEE AH CHUN / BH]



Prof Dr Samsilah Roslan menunjukkan carta syarikat di Innohub yang berjaya mengkomersialkan produk penyelidikan masing-masing.

Produk UA berpotensi di pasaran antarabangsa

Oleh **Nor Azma Laila**
norazma@bh.com.my

Kuala Lumpur

Pengkomersialan produk penyelidikan bukan satu perkara mudah yang boleh dilaksanakan dalam masa singkat sebaliknya memerlukan strategi, komitmen dan kerjasama berterusan daripada ramai pihak bagi memastikan produk berkenaan berjaya dipasarkan.

Pelbagai strategi dirancang oleh universiti awam (UA) supaya setiap produk atau teknologi penyelidikan yang dihasilkan berjaya dipasarkan sekali gus memberi manfaat kepada masyarakat.

Universiti Putra Malaysia (UPM) antara UA yang giat menjalankan pelbagai strategi bagi menjayakan pengkomersialan penyelidikan supaya sampai kepada golongan sasaran.

Pengarah Putra Science Park (Pusat Inovasi dan Pengkomersialan) UPM, Prof Dr Samsilah Roslan, berkata Innohub adalah strategi utama yang diketengahkan universiti bagi meningkatkan pengkomersialan penyelidikan.

Katanya, program Innohub yang ditubuhkan pada 2013 itu memberi bimbingan kepada penyelidik mengenai cara untuk menghasilkan rancangan perniagaan masing-masing supaya produk mereka

berjaya menembusi pasaran.

"Di Innohub, peserta akan didedahkan dengan cara untuk membuat pengesahan produk, menghasilkan rancangan perniagaan, membuat pembentangan bagi mendapatkan dana dan seterusnya memasarkan produk kepada pelanggan.

"Sebanyak lapan produk penyelidikan UPM sudah berjaya dipasarkan di pasaran antarabangsa, termasuklah produk vaksin ayam yang dihasilkan oleh Naib Canselor UPM, Prof Datin Paduka Dr Aini Ideris yang dijual di 18 negara di seluruh dunia," katanya ketika ditemui, baru-baru ini.

Sejak ditubuhkan, Innohub kini sudah mempunyai 52 syarikat yang berjaya memasarkan produk penyelidikan masing-masing serta berjaya memperoleh dana bernilai jutaan ringgit.

Impak bernilai

Sementara itu, Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi), Universiti Sains Malaysia (USM), Prof Ir Dr Abdul Rahman Mohamed, berkata universiti sentiasa memberi galakan kepada penyelidik untuk memperluaskan jaringan di pentas global serta berusaha membantu penyelidik memperkembangkan penyelidikan sedia ada ataupun menghasilkan inovasi produk.

Katanya, satu daripada

usaha USM dalam meningkatkan lagi pengkomersialan produk penyelidikan adalah dengan mengadakan pembentangan projek *blockbuster* oleh pusat pengajian dan pusat penyelidikan.

"Melalui aktiviti yang dijalankan dari semasa ke semasa ini, USM dapat membantu mengenal pasti dan menyetujui projek yang boleh memberi impak bernilai tinggi kepada masyarakat dan negara.

"Selain itu, USM turut memperkenalkan pembiayaan yuran penerbitan kertas kerja dalam jurnal, *bridging grant* dan geran inisiatif penyelidikan global, menyertai pameran pertandingan dan perdagangan yang dianjurkan dari semasa ke semasa sebagai satu usaha untuk memperkenalkan serta menonjolkan produk terbaharu universiti kepada orang ramai," katanya.

USM juga mengadakan sesi pembentangan produk dengan industri yang terpilih supaya teknologi yang dikenal pasti mempunyai potensi untuk dikomersialkan dapat dibentangkan untuk penilaian sekali gus mendapatkan idea untuk penambahbaikan serta mengaturkan sesi perjumpaan antara pemberi dana, pihak industri dan penyelidik universiti.

Tahun lalu, sebanyak 19 hasil penyelidikan baharu oleh USM berjaya dikomersialkan dengan jumlah penajaan

keuangan sebanyak RM11.1 juta.

Antara teknologi USM yang berjaya dikomersialkan itu terdiri daripada bidang sains perubatan, arkeologi, alat pemulihan rehabilitasi dan kit diagnostik perubatan.

Penolong Naib Canselor (Jaringan Industri dan Masyarakat UM) yang juga Pengarah, Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (UMCIC), Prof Dr Rofina Yasmin Othman, berkata pengkomersialan yang dijalankan UM bukan sahaja menjana pendapatan terus tetapi merangkumi proses pemindahan teknologi kepada industri.

Katanya, pemindahan teknologi yang relevan adalah hasil penyelidikan yang memberi impak, sekali gus dapat membina kepercayaan industri dan masyarakat terhadap penyelidikan universiti.

"Antara usaha yang dibuat universiti bagi meningkatkan lagi pengkomersialan penyelidikan ialah memastikan produk yang dihasilkan melalui penyelidikan adalah relevan dan mengikut keperluan industri.

"Strategi utama adalah untuk meningkatkan interaksi antara industri dengan universiti melalui program khusus, termasuklah mewujudkan unit hubungan industri yang aktif dan menyediakan ruang pertemuan fizikal dan maya yang sesuai di dalam kampus UM," katanya.



Prof Abdul Rahman



Prof Dr Rofina Yasmin