

# Kawal harga barang di musim perayaan

**S**eperti dijangka pengguna sudah mula merungut apabila harga pelbagai barang keperluan harian sudah mula meningkat atas alasan musim perayaan. Bulan Ramadan dan musim perayaan adalah masa yang sering dimanipulasi pihak pengeluar, pemborong dan penjual untuk menekan pengguna dengan mengenakan harga yang lebih tinggi dan nampaknya masalah ini masih berlarutan serta dilihat amat sukar dikawal termasuk oleh pihak berkuasa.

Pendedahan di media arus perdana baru-baru ini menunjukkan berlaku kenaikan harga 99 jenis barang antaranya ayam, ikan bawal hitam, sotong selain sayur-sayuran seperti lada bengala dan tomato. Ikan bawal hitam misalnya mengalami kenaikan harga RM3 sekilogram, ayam proses juga menunjukkan peningkatan purata sekitar 30 sen hingga 50 sen. Malah di beberapa lokasi seperti Kedah dan Perak, berlaku kenaikan harga ayam antara RM1 hingga RM2 sekilogram. Secara umumnya kenaikan harga barang basah dikatakan telah berlaku sejak awal Ramadan lagi dan kita kluatir menjelang sambutan Aidilfitri kelak harga akan terus melambung naik dan mencengkam pengguna. Rumusan awal yang boleh dibuat ialah harga barang ini akan mengalami tiga fasa peningkatan iaitu pada peringkat permulaan dan pertengahan Ramadan serta pada minggu terakhir menjelang Aidilfitri. Dan semua ini perlu ditanggung sepenuhnya oleh pengguna.

Antara alasan yang paling klise yang sering diberikan peniaga ialah pembekal serta pemborong menaikkan harga bekalan maka mereka tiada pilihan kecuali terpaksa menaikkan harga jualan demi memperoleh keuntungan yang setimpal. Alasan ini sememangnya kelihatan cukup logik dan rasional kecuali segelintir peniaga yang tamak dan rakus sekali gus meletakkan harga jualan yang melampau untuk meraih keuntungan berganda. Hakikatnya isu kenaikan harga barang seperti ini bukan suatu isu baru di negara kita. Harga barang boleh dikatakan sentiasa naik iaitu sepanjang tahun dengan pelbagai alasan yang bersifit ganti seperti bekalan tidak mencukupi, berlakunya kenaikan harga minyak, kenaikan harga bahan mentah atau makanan haiwan pternakan, kejatuhan nilai mata wang serta ketidakstabilan keadaan ekonomi negara dan dunia. Sebagai pengguna kita sudah cukup lali dengan pelbagai alasan yang terus dikitar semula.

untuk menghalalkan tindakan menaikkan harga barang. Dan apa yang nyata pada akhirnya pengguna juga terus menjadi mangsa keadaan tatkala peniaga menudung jari kepada pembekal dan pembekal pula memberikan seribu satu alasan.

Satu perkara yang perlu kita teliti ialah walaupun pihak kerajaan secara berterusan cuba mengawal harga dengan menetapkan harga siling, melaksanakan skim kawalan harga di samping pihak penguat kuasa terus melakukan serbuan dan penguat kuasa terhadap peniaga yang degil, kenapa masalah ini terus berlaku dan membenggu pengguna. Realitinya walau apa pun kita buat harga barang tetap naik dan pengguna dipaksa bayar dengan harga yang tinggi. Kita perlu sedar betapa kebanyakannya daripada barang yang naik harga ini adalah barang keperluan asas pengguna justeru mereka tiada pilihan lain dan terpaksa beli juga. Penulis percaya pengguna zaman sekarang semakin bijak. Pengguna sememangnya akan mencari barang lain jika ada alternatif dan dijual pada harga yang lebih berpatutan tetapi realitinya kita tidak ada banyak pilihan seperti itu. Malah pengguna sekarang juga dilihat cukup bijak dan berhemah dalam berbelanja kerana

**Tidak lama lagi kita akan menyambut Aidilfitri dan jangan biarkan pembekal, pemborong dan peniaga terus mencekik darah dan bermaharajalela menindas dan menyalimi pengguna**

menyedari hakikat kos sara hidup semakin meningkat maka dalam hal ini tidak ada apa lagi yang boleh dibuat oleh pengguna lagi bagi mengatasi masalah kenaikan harga barang ini kerana ia di luar kawalan pengguna. Syor dan cadangan seperti memboikot sesuatu barang atau peniaga juga boleh dikatakan satu cadangan yang semakin tidak relevan kerana pengguna sudah tidak ada banyak pilihan. Macam mana nak boikot kalau hampir semua peniaga mengenakan harga yang sama apatah lagi jika ia membabitkan barang keperluan asas?

Justeru dalam konteks ini mahu tidak mahu pihak kerajaan sekali lagi perlu masuk campur untuk mensabilkan harga barang bukan saja ketika musim perayaan

tetapi sepanjang masa. Jelas tindakan pengukuasaan dan serbuan semata-mata belum memberikan kesan yang diharapkan apatah lagi secara logiknya mana mungkin penguat kuasa dapat memantau di setiap kedai di seluruh negara pada setiap hari. Dan andai kaedah pengawalan harga ataupun penetapan harga siling jualan kepada peniaga yang dilakukan selama ini juga dilihat belum mampu memberikan kesan yang baik maka kita perlu menukar kaedah dan metodologi strategi kawalan kita. Beri perhatian kepada rungutan peniaga yang mengatakan punca kenaikan harga jualan adalah disebabkan oleh tindakan pembekal dan pemborong tamak yang terus memanipulasikan harga bekalan barang. Apa tindakan kita terhadap kelompok pembekal dan pemborong ini? Dan sejauh mana tindakan itu efektif dan berkesan? Perkara ini perlu dikaji semula kerana andai tindakan kita terhadap pembekal berkesan sudah pasti harga barang pada ketika ini akan berada dalam kawalan tetapi itu tidak berlaku sekali gus membuktikan kawalan kita terhadap pembekal masih lemah dan longgar.

Harapan pengguna hanyalah mahukan pihak kerajaan lebih tegas dan mengawal harga

barang pada setiap rantaian bekalan iaitu bermula dari pembekal dan pemborong hingga ke peniaga akhir. Barulah kita dapat mengawal harga sesuatu barang itu secara keseluruhannya. Baik pembekal, pemborong maupun peniaga perlu dikawal dan mereka perlu sentiasa akur dan tertakluk serta patuh dengan arahan pihak berkuasa demi kebijakan pengguna dalam situasi menang-menang.

Untuk itu kita berharap agar pihak kerajaan segera menetapkan mekanisme yang sesuai yang lebih efektif dan proaktif supaya dapat mengawal keseluruhan rantaian bekalan barang dan bukannya di peringkat peniaga akhir semata-mata. Hukuman yang setimpal dan tegas perlu dikenakan pada setiap peringkat itu supaya semua pelaku yang terbabit menerima padah dan hukuman yang sewajarnya agar menjadi iktibar dan pengajaran kepada yang lain. Tidak lama lagi kita akan menyambut Aidilfitri dan jangan biarkan pembekal, pemborong dan peniaga terus mencekik darah dan bermaharajalela menindas dan menyalimi pengguna.

**Penulis Timbalan Pendaftar  
Fakulti Kejuruteraan  
UPM, Serdang Selangor**

## Dialog Kotaraya

