

>> Kadar penggunaan WhatsApp di Malaysia adalah 77 peratus

Kemaruk WhatsApp

■ 51 peratus rakyat kita guna aplikasi untuk dapat sumber berita

**Mohd Firdaus Ibrahim
dan Suraya Roslan**
am@hmetro.com.my

Kuala Lumpur

Rakyat Malaysia 'gila' WhatsApp! Itu dapatkan kajian Digital News Report 2017 oleh Institut Kajian Kewartawanan Reuters terhadap 36 negara di dunia.

Kajian yang dilakukan terhadap 2,108 responden mewakili 31 juta rakyat Malaysia itu mendapat 51 peratus rakyat Malaysia menggunakan aplikasi WhatsApp bagi mendapatkan berita berbanding negara seperti Brazil (46%), Chile (39%), Singapura (38%), Hong Kong (36%) dan Sepanyol (32%).

Dapatkan itu sekali gus menunjukkan rakyat Malaysia paling gemar menggunakan WhatsApp untuk mendapatkan berita berbanding penduduk di 35 negara lain.

Peratusan penggunaan

WhatsApp di Malaysia itu juga untuk berkongsi atau berbincang berita dalam tempoh seminggu berbanding Amerika Syarikat yang hanya penggunaannya bagi tujuan sama, 3%.

Penggunaan WeChat untuk tujuan mendapatkan berita pula direkodkan hanya la 13%, manakala negara seperti Hong Kong, 14%.

Penggunaan ke-

seluruh WhatsApp di Malaysia adalah 77%, sekali gus menjadikan aplikasi berkenaan paling popular di negara ini berbanding FB (74%), YouTube (63%), Instagram (37%) dan WeChat (29%).

Untuk rekod, kajian dila-kukan terhadap 36 negara Asia, Amerika Latin dan Eropah itu mendapat berlakunya peningkatan penggunaan aplikasi dan media sosial da-

lam mendapatkan sesua-tu berita kerana dibantu penembusan Internet di negara berkenaan.

Kajian yang dike-luarkan itu juga mendapat penggu-naan aplikasi WhatsApp yang

percuma menjadikannya se-bagi pilihan pengguna di negara ini selain dibantu pe-nembusan Internet di Ma-laysia sebanyak 70 peratus.

Menurut laporan itu, media sosial menguasai sumber be-rita di Malaysia iaitu sebanyak 67% berbanding TV (54%) dan media cetak (45%). Sumber berita kini tertumpu kepada berita dalam talian (online) ia-tu sebanyak 86% peratus (termasuk media sosial).

Katanya, peranti yang di-gunakan bagi mendapatkan berita kini dimonopoli tele-pon pintar (65%), komputer (45%) dan tablet (18%).

Dalam perkembangan sa-ma, kajian dilakukan TNS Global mendapat pengguna-an Instant Messaging (IM) meningkat 12% setiap hari di seluruh dunia terutama membabitkan platform per-bincangan mesej tertutup se-perti WhatsApp, FB Mes-senger dan WeChat.

Laporan itu juga menyebut penggunaan IM harian di Malaysia adalah sebanyak 77% berbanding Hong Kong (73%) dan China (69%).

Mengulas dapatan kajian berkenaan, Pensyarah Kan-pan Jabatan Komunikasi Universiti Putra Malaysia Dr Syed Agil Syed Alsagoff ber-kata, inovasi teknologi mak-lumat terkini mendapat-



APLIKASI POPULAR UNTUK BERITA

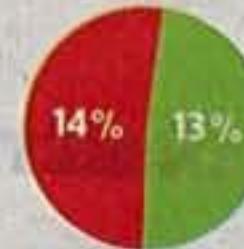
WhatsApp

MALAYSIA

Brazil	51%
Chile	46%
Singapura	39%
Hong Kong	38%
Sepanyol	36%
	32%

WeChat

Hong Kong | Malaysia



Sumber berita

TV

Media cetak

Media sosial

Online

(termasuk media sosial)

54%

45%

67%

86%

•

Peranti mendapatkan berita

Komputer

Tablet

Telefon pintar

45%

18%

65%

5 SOSIAL MEDIA POPULAR DI MALAYSIA

Untuk berita/mesej



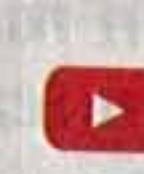
WhatsApp

77%



Facebook

74%



YouTube

63%



Instagram

37%



WeChat

29%

Sumber Digital News Report 2017

5 negara popular penggunaan WhatsApp, Facebook, Messenger Dan WeChat



Malaysia

77%



Hong Kong

73%



China

69%



United Kingdom

39%



AS

35%

Sumber The New Social (TNS) Global

WhatsApp memberi peluang dan ruang kepada pengguna untuk berinteraksi dengan cara paling mudah.

"Ini kerana WhatsApp me-mudahkan bentuk komuni-kasi antara individu dengan individu serta individu dan kumpulan untuk berinterak-si secara kerap dan berke-san.

"Pendedahan kepada WhatsApp dalam kalangan rakyat Malaysia lebih tinggi berbanding aplikasi lain mungkin kerana ia user friendly (mesra pengguna) dan ju-

ga percuma," katanya.

Katanya, tidak hairan mengapa rakyat Malaysia begitu 'menggilai' WhatsApp ber-banding aplikasi lain yang dilihat lebih telus dalam pe-nyebaran maklumat selain memudahkan untuk ber-kongsi konteks, lokasi, gam-bar serta video kepada peng-guna yang lain.

"WhatsApp juga dilihat se-bagi satu saluran media yang komprehensif dan ring-kas menyebabkan ia digu-nakan majoriti rakyat Ma-laysia," katanya.