Ekspo Kerjaya UPM 2016

Serdang: Karnival kerjaya adalah medan untuk mahasiswa bertemu bakal majikan, sekali gus menonjolkan diri bagi menembusi pesaran pekerjaan atau memula suatu perniagaan.

Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni), Universiti Putra Malaysia (UPM), Profesor Datuk Dr Mohammad Shatar Sabran, berkata justeru mahasiswa harus memanfaatkan sepenuhnya peluang keemasan itu yang disediakan oleh institusi pengajian tinggi (IPT) mahupun agensi luar.

Berbanding duh, beliau berkata, banyak program kerjaya diserun oleh pelbagai pihak kini, selain kewujudan laman sesawang yang menyediakan maklumat mengenai tawaran sedia ada.

Bersiap sedia

"Sebagai contoh, Ekspo Kerjaya UPM kali ini menyediakan 4,000 peluang pekerjaan ditawarkan oleh 52 syarikat dari pelbagai industri. "Oleh itu, pelajar perlu hadir dalam keadaan bersiap sedia untuk terus ditemu duga oleh pihak syarikat terbabit dan bukan sekadar meninjau atau hanya memakai selipar ke ekspo ini.

"Ketika melawat gerai peserta, saya berbangga apabila ada beberapa syarikat memperkenalkan kikatan mereka sebagai graduan UPM yang direkrut di antara Ekspo Kerjaya UPM tahun lalu," katanya.


"Yang turut hadir ialah Pengarah CEM, Dr Mass Hareeza Ali.

Ekspo kerjaya UPM 2016 mendapat sambutan pengunjung.


"Yang turut hadir ialah Pengarah CEM, Dr Mass Hareeza Ali.

Lanjakan keboleh

Pesan lanjut, Profesor Dr Mohammad Shatar berkata, Kementerian Sumber Asli untuk 80 peratus graduan mendapat pekerjaan sebelum konvokeyan.

Dalam konteks ini, beliau berkata, UPM sudah mencapai kadar 53 peratus tahun lalu yang antara lain dibantu keberkesanan ekspo seumpama melonjakan kebolehpasaran mahasiswa saba tahun.

"Selain mengetengahkan peluang pekerjaan, CEM UPM turut menyediakan ceramah kerjaya dan menampilkan enam ikon usahawan berjaya dalam kalangan mahasiswa universiti untuk berkorang pengalaman dengan pengunjung.