

## **Strategi kognitif dan afektif dalam meningkatkan penguasaan pemahaman bacaan dan literasi emosi murid**

### **ABSTRAK**

Perspektif psikolinguistik kognitif melihat proses pemahaman bacaan sebagai penggunaan minda secara aktif dalam mencungkil makna teks dengan dibantu oleh elemen kognitif (skemata, metakognitif dan *welstanshuung*); afektif (motivasi, sikap dan emosi) linguistik serta sosiobudaya (nilai, agama, kepercayaan dan motif). Sehubungan dengan itu, input kognitif dan afektif digabungkan dalam satu strategi pemahaman bacaan dengan tujuan membantu penguasaan pemahaman bacaan dan literasi emosi murid. Kajian berpaksikan reka bentuk eksperimental-kuasi ini melibatkan 90 orang murid, iaitu 45 orang dalam kumpulan eksperimen, yang menerima intervensi strategi kognitif-afektif, manakala 45 orang lagi dalam kumpulan kawalan diterapkan dengan kaedah konvensional. Tahap pencapaian diukur melalui Ujian Pemahaman Bacaan (UPB) yang digubal berasaskan Taksonomi Barret dan Ujian Penilaian Literasi Emosi (UPLE) yang diterjemah daripada *öEQ MAP Questionnaireö* (1997). Analisis MANOVA digunakan untuk menganalisis perbezaan antara kumpulan kawalan dengan eksperimen bagi gabungan linear pemboleh ubah bersandar (UPB dan UPLE). Keputusan analisis MANOVA ketika Ujian Pra memperoleh nilai  $p=0.608$ , menunjukkan tiada perbezaan signifikan bagi UPB dan UPLE semasa Ujian Pra. Analisis ketika Ujian Pasca pula mendapati nilai  $p=0.002$  dan Jadual Analisis Antara Pemboleh Ubah turut membuktikan yang kedua-dua pemboleh ubah telah mencapai aras signifikan, UPB ( $p=0.027$ , nilai  $\eta=0.054$ , kesan kecil), manakala UPLE ( $p=0.003$ , nilai  $\eta=0.094$ , kesan sederhana). Berdasarkan nilai  $\eta$ , UPB menerima kesan kecil daripada intervensi, manakala, UPLE menerima kesan sederhana. Rumusannya, intervensi ini dapat meningkatkan penguasaan pemahaman bacaan dan literasi emosi bagi murid tingkatan 2 yang dikaji.

**Keyword:** Emotional literacy; Reading comprehension; Cognitive-affective strategy; Barrett's taxonomy