

MOSTI komersialkan 71 produk 2016

UTUSAN
MALAYSIA
11/10/2016

SEHINGGA September 2016, 71 produk telah berjaya dikomersialkan sempena Tahun Pengkomersialan Malaysia (MCY'16).

Tiga produk yang merupakan sebahagian daripada 68 produk tersebut telah dilancarkan baru-baru ini adalah inovasi *trimethylpropene ester* (ester TMP), Digital Forest Treebook dan SimBionTea oleh Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Abu Bakar Mohammad Diah.

Sejumlah 25 organisasi termasuk agensi dan institut penyelidikan; universiti penyelidikan; dan agensi pembangunan teknologi telah menyatakan komitmen mereka untuk mengkomersialkan 150 produk/teknologi pada 2016.

MCY'16 diharap dapat memupuk budaya keusahawanan, meningkatkan kesedaran mengenai pengkomersialan R&D dan impaknya kepada pembangunan negara. Dengan pengkomersialan produk-produk R&D tempatan ini, produk-produk inovatif berkualiti tinggi dapat dihasilkan yang dapat menembusi pasaran luar negara dan mewujudkan jenama Malaysia.

Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) bersama Kementerian Kewangan Malaysia (MoF) sedang menganjurkan inisiatif Tahun Pengkomersialan Malaysia (MCY) dan dilaksanakan melalui pendekatan Strategi Lautan Biru Kebangsaan (NBOS).



DR. ABU BAKAR MOHAMMAD DIAH (kanan) menandatangani plak simbolik pelancaran salah satu inovasi minyak pelincir kelapa sawit, D20, di Kuala Lumpur baru-baru ini.