



**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

***STRATEGI PEMULIHAN IMEJ TUN ABDULLAH BADAWI DALAM BERITA  
HARIAN SELEPAS PILIHAN RAYA UMUM KE-12***

**ISHAK ISMAIL**

**FBMK 2013 60**



**STRATEGI PEMULIHAN IMEJ TUN ABDULLAH  
BADAWI DALAM BERITA HARIAN SELEPAS  
PILIHAN RAYA UMUM KE-12**

**ISHAK ISMAIL**

**DOKTOR FALSAFAH  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

**2013**



**STRATEGI PEMULIHAN IMEJ TUN ABDULLAH BADAWI DALAM  
BERITA HARIAN SELEPAS PILIHAN RAYA UMUM KE-12**

**Oleh**

**ISHAK ISMAIL**

**Tesis Ini Dikemukakan Kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra  
Malaysia, Sebagai Memenuhi Keperluan Untuk Ijazah Doktor Falsafah**

**Julai 2013**

## HAK CIPTA

Semua bahan yang terkandung dalam tesis ini, termasuk teks tanpa had, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersial daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersial bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang nyata daripada Universiti Putra Malaysia.

Hak cipta © Universiti Putra Malaysia



Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia  
sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Doktor Falsafah

**STRATEGI PEMULIHAN IMEJ TUN ABDULLAH BADAWI  
DALAM BERITA HARIAN SELEPAS PILIHANRAYA UMUM KE-12**

Oleh

**ISHAK BIN ISMAIL**

**Julai 2013**

**Pengerusi : Profesor Madya Abdul Mua'ti @ Zamri bin Ahmad, PhD**

**Fakulti : Bahasa Moden Dan Komunikasi**

Kajian ini bertujuan menganalisis kenyataan langsung Tun Abdullah dalam akhbar (bukan dipetik wartawan) berkaitan isu-isu yang telah menjejaskan imej beliau sebagai Perdana Menteri selepas Pilihanraya Umum ke-12. Objektif khusus kajian ini ialah: (1) Mengetahui pasti isu-isu yang telah menjejaskan imej Tun Abdullah selepas Pilihanraya Umum Ke-12, (2) Mengetahui pasti strategi pemulihan imej yang paling kerap digunakan oleh Tun Abdullah mengikut isu, (3) Menghuraikan perubahan dari segi penggunaan strategi pemulihan imej oleh Tun Abdullah mengikut isu, (4) Menghuraikan kesesuaian strategi pemulihan imej yang digunakan oleh Tun Abdullah mengikut isu dan, (5) Mengetahui pasti perbezaan penggunaan strategi pemulihan imej berdasarkan Teori William L. Benoit yang digunakan oleh Tun Abdullah mengikut isu yang dihadapi.

Kajian ini menggunakan kaedah Analisis Kandungan iaitu dengan menganalisis kenyataan langsung Tun Abdullah yang disiarkan dalam akhbar Berita Harian dari tempoh 9 Mac 2008 hingga 30 Mac 2009 berkaitan isu-isu yang telah menjejaskan imej beliau sebagai Perdana Menteri. Analisis kenyataan beliau dibuat menggunakan

Teori Pemulihan Imej oleh William L. Benoit (1995) yang dahulunya dikenali sebagai *Image Restoration Strategies*. Kini, teori ini lebih dikenali sebagai *Image Repair Theory* (IRT). IRT memberi tumpuan kepada strategi komunikasi untuk mengurangkan, memulihkan atau mengelakkan kerosakan kepada imej kerana mengekal atau mengawal imej seseorang adalah matlamat utama selepas sesuatu krisis.

Teori Pemulihan Imej mencadangkan 14 strategi yang boleh digunakan oleh seseorang individu, organisasi atau negara yang berusaha memulihkan imej yang terjejas iaitu Penafian Mudah, Menyalahkan Pihak Lain, Provokasi, Kekurangan Kebolehan, Tidak Sengaja, Berniat Baik, Mengangkat Diri, Peminimuman, Membuat Pembezaan, Memberi Justifikasi, Menyerang Penuduh, Membayar Ganti Rugi, Tindakan Pembetulan dan Permohonan Maaf.

Hasil kajian mendapati bahawa Tun Abdullah menggunakan strategi Pemulihan Imej yang paling sesuai dalam isu sosial iaitu Isu Penubuhan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) dan Isu Penubuhan Suruhanjaya Perlantikan Hakim. Beliau kerap menggunakan strategi Tindakan Pembetulan, Berniat Baik dan Mengangkat Diri. Sementara itu, Tun Abdullah menggunakan strategi Pemulihan Imej yang paling tidak sesuai dalam isu politik iaitu isu yang berkaitan dengan Datuk Seri Anwar Ibrahim dan isu berkaitan dengan Tun Dr Mahathir Mohamad. Beliau kerap menggunakan strategi Menyerang Penuduh dan Provokasi yang mana kedua-dua strategi tersebut tidak disarankan oleh sarjana IRT untuk digunakan.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia  
in fulfillment of the requirement for the degree of Doctor of Philosophy

**IMAGE REPAIR STRATEGIES OF TUN ABDULLAH AHMAD BADAWI  
IN BERITA HARIAN AFTER THE 12TH GENERAL ELECTION**

By

**ISHAK BIN ISMAIL**

**July 2013**

**Chairman : Associate Professor Abdul Mua'ti @ Zamri bin Ahmad, PhD**

**Faculty : Modern Languages And Communication**

This study aims to analyse direct statements made by Tun Abdullah in the newspapers (not those quoted by reporters) regarding issues that have affected his image as the Prime Minister after the 12th General Election. Specific objectives of this study are: (1) To identify issues that have affected his image as the Prime Minister after the 12th General Election, (2) To identify the Image Repair Strategies often used by Tun Abdullah according to the issues, (3) To explain changes in the Image Repair Strategies used by Tun Abdullah according to the issues, (4) To explain the suitability of the Image Repair Strategies used by Tun Abdullah according to the issues and, (5) To identify the different Image Repair Strategies from William L. Benoit's theory used by Tun Abdullah on the various issues he faced.

The study had used Content Analysis methodology to analyse the statements of Tun Abdullah that had appeared in Berita Harian newspapers after the 12th General Election, from 9 March 2008 until 30 March 2009 on issues that had affected his image as Prime Minister. The statements were analysed using William L. Benoit's

theory (1995), previously called the Image Restoration Strategies. The theory is now known as Image Repair Theory (IRT). IRT focuses on the communication strategy to reduce, repair, or avoid damage to the image, as maintaining or managing the person's image will be the main objective after a crisis had happened.

The Image Repair Theory offers 14 strategies which can be used by an individual, organisation or country in their efforts to repair a damaged image, namely Simple Denial, Shift the blame, Provocation, Defeasibility, Accident, Good Intentions, Bolstering, Minimization, Differentiation, Transcendence, Attack Accuser, Compensation, Corrective Action and Mortification.

This study has found that Tun Abdullah had used the most suitable Image Repair Strategies on social issues such as the setting up of the Malaysian Anti-Corruption Commission (MACC) and the Commission for the Appointment of Judges. Tun Abdullah had oftenly used strategies of Corective Action, Good Intention and Bolstering. However, Tun Abdullah was found to have used inappropriate strategies when dealing with political issues such as issues related to Datuk Seri Anwar Ibrahim and Tun Dr Mahathir Mohamad. Tun Abdullah had oftenly used strategies of Attacking the Accuser and Provocation which according to the scholars of IRT, are not recommended.



## PENGHARGAAN

Setinggi kesyukuran ke hadrat Allah Subhanahu Wataala kerana dengan limpah kurniaNya dan keizinanNya maka saya dapat menyiapkan tesis ini. Saya mengambil kesempatan ini untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia saya, Prof. Madya Dr. Abdul Mua'ti @ Zamri bin Ahmad yang telah bersusah payah membimbing saya di sepanjang usaha saya menjalankan kajian dan menulis tesis ini.

Penghargaan juga kepada Prof. Madya Dr. Jusang bin Bolong dan Dr. Hamisah Zaharah binti Hasan, selaku ahli jawatankuasa penyeliaan yang memberi teguran-teguran membina sehingga tesis ini berjaya disiapkan. Tidak lupa juga penghargaan kepada Sharifah Sofiah Syed Zainudin dan Norsamsinar di atas kerjasama dan bantuan yang diberikan dalam kajian ini.

Setinggi-tinggi penghargaan khususnya kepada Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) yang telah membiayai pengajian saya. Tidak dilupakan juga kepada Jabatan Kastam Diraja Malaysia yang telah memberi peluang kepada saya meneruskan pengajian. Penghargaan juga kepada pensyarah-pensyarah UPM yang lain terutamanya Profesor Dr Md Salleh Hassan, Profesor Dr Musa Abu Hassan, Dr Narimah Ismail, Encik Mohamad Rosli Selamat dan Encik Ishak Abd Hamid yang turut memberikan rangsangan kepada saya.

Akhir sekali, ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada isteri tercinta, Hairatulanida binti Ali dan putera-puteri tersayang, Abdul Rahman, Abdullah Hafiz, Muhammad Nur Arif, Ahmad Ahnaf, Ahmad Firdaus, Iman Aisyah, Abdullah Azam, Iman Sofia dan Hidayat Ilham di atas doa, dorongan dan kesabaran di sepanjang saya berusaha menamatkan pengajian ini. Tidak dilupakan setinggi-tinggi penghargaan kepada kedua ayahanda dan bonda yang dikasihi, Haji Ismail bin Idris dan Hajjah Zainab binti Md Kasan yang turut berdoa mengiringi perjuangan saya.

Harapan saya semoga dengan kejayaan yang dicapai ini dapat memberi rangsangan yang terbaik kepada semua yang terlibat dalam usaha murni ini dan usaha kecil saya ini memberi manfaat kepada bidang komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan ucapan dan imej seseorang.

Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada 12 Julai 2013 untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Ishak bin Ismail bagi menilai tesis beliau yang bertajuk “Strategi Pemulihan Imej Tun Abdullah Badawi dalam Berita Harian selepas Pilihanraya Umum Ke-12” mengikut Akta Universiti dan Kolej Universiti 1971 dan Perlembagaan Universiti Putra Malaysia [P.U.(A) 106] 15 Mac 1998. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahi ijazah Doktor Falsafah.

Ahli Jawatankuasa Peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

**Ezhar bin Tamam, PhD**

Profesor  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Pengerusi)

**Siti Zobidah binti Omar, PhD**

Profesor Madya  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Pemeriksa Dalam)

**Megat Al-Imran bin Yassin, PhD**

Pensyarah Kanan  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Pemeriksa Dalam)

**Azizah binti Hamzah, PhD**

Profesor  
Universiti Malaya  
Malaysia  
(Pemeriksa Luar)

---

**NORITAH OMAR, PhD**

Prof Madya dan Timbalan Dekan  
Sekolah Pengajian Siswazah  
Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 19 September 2013

Tesis ini telah diserahkan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi keperluan Ijazah Doktor Falsafah. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti yang berikut:

**Abdul Mua'ti @ Zamri bin Ahmad, PhD**

Profesor Madya  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Pengerusi)

**Jusang bin Bolong, PhD**

Profesor Madya  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Ahli)

**Hamisah Zaharah binti Hasan, PhD**

Pensyarah Kanan  
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi  
Universiti Putra Malaysia  
(Ahli)

---

**BUJANG BIN KIM HUAT, PhD**

Profesor dan Dekan  
Sekolah Pengajian Siswazah  
Universiti Putra Malaysia

Tarikh :

## **PERAKUAN**

Saya memperakui bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain.

**ISHAK BIN ISMAIL**

Tarikh: 12 Julai 2013



## ISI KANDUNGAN

### Muka surat

<b>ABSTRAK</b>	ii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>PENGHARGAAN</b>	vi
<b>PENGESAHAN</b>	viii
<b>PERAKUAN</b>	x
<b>SENARAI JADUAL</b>	xv
<b>SENARAI RAJAH</b>	xvi
<b>SENARAI SINGKATAN</b>	xvii

### BAB

<b>1</b>	<b>Pengenalan</b>	
	Pengenalan	1
	Permasalahan Kajian	7
	Persoalan Kajian	9
	Objektif Kajian	10
	Kepentingan Kajian	10
	Skop Kajian	12
	Strategi Pemulihan	14
	Rumusan	16
<b>2</b>	<b>SOROTAN LITERATUR</b>	
	Sorotan Literatur	20
	Strategi Pemulihan Imej Selebriti	20
	Strategi Pemulihan Imej Ahli Politik	22
	Strategi Pemulihan Imej Organisasi	25
	Strategi Pemulihan Imej Negara	30
	Teori Kajian	38
	Biodata Tokoh	45
	Kerangka Teori	57
<b>3</b>	<b>METODOLOGI KAJIAN</b>	
	Metodologi Kajian	60
	Metod Penyelidikan	64
	Rekabentuk Analisis Kandungan	68
	Proses Dalam Kaedah Analisis Kandungan	69
	Kajian Pra-Uji	75
	Kajian Sebenar	77
<b>4</b>	<b>HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN</b>	
	Hasil Kajian	82
	Mengenal pasti isu-isu yang menjejaskan imej Tun Abdullah	82
	Kekerapan Liputan	96
	Memenuhi Tema Politik, Ekonomi dan Sosial	98

Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Politik I	
Isu 1- Isu kegagalan BN memenangi majoriti dua pertiga di Parlimen dalam Pilihanraya Umum ke-12	100
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kegagalan BN memenangi majoriti dua pertiga	104
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kegagalan BN memenangi majoriti dua pertiga	131
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kegagalan BN memenangi majoriti dua pertiga	133
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Politik I	
Isu 2-Isu desakan pelbagai pihak supaya Tun Abdullah meletak jawatan sebagai Perdana Menteri	137
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu perletakan jawatan sebagai Perdana Menteri	141
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu perletakan jawatan sebagai Perdana Menteri	185
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu perletakan jawatan sebagai Perdana Menteri	193
Perbezaan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej di antara isu 1 dengan isu 2	194
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Politik II	
Isu 3-Isu berkaitan dengan Datuk Seri Anwar Ibrahim yang mendesak Tun Abdullah meletak jawatan sebagai Perdana Menteri	197
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Anwar Ibrahim	201
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Anwar Ibrahim	235
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Anwar Ibrahim	238
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Politik II	
Isu 4-Isu berkaitan dengan Tun Dr Mahathir Mohamad yang mendesak Tun Abdullah meletak jawatan sebagai Perdana Menteri	240
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Tun Dr Mahathir	243
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Tun Dr Mahathir	257
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu berkaitan dengan Tun Dr Mahathir	260
Perbezaan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej di antara isu 3 dengan isu 4	262

Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Ekonomi Isu 5-Isu kenaikan harga minyak petrol yang menjejaskan ekonomi negara	265
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga minyak petrol	272
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga minyak petrol	313
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga minyak petrol	318
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Ekonomi Isu 6-Isu kenaikan harga makanan utama iaitu beras di pasaran	321
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga makanan utama	326
Perubahan Penggunaan Strategi pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga makanan utama	343
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu kenaikan harga makanan utama	351
Perbezaan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej di antara isu 5 dengan isu 6	352
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Sosial Isu 7-Isu penubuhan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) menggantikan BPR	355
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu penubuhan SPRM menggantikan BPR	361
Perubahan Penggunaan Strategi pemulihan Imej dalam isu penubuhan SPRM menggantikan BPR	382
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu penubuhan SPRM menggantikan BPR	385
Strategi Pemulihan Imej Mengikut Konteks Isu Sosial Isu 8-Isu penubuhan Suruhanjaya Perlantikan Hakim bagi memilih calon hakim secara sistematik	389
Kekerapan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu penubuhan Suruhanjaya Perlantikan Hakim	392
Perubahan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu penubuhan Suruhanjaya Perlantikan Hakim	410
Kesesuaian Penggunaan Strategi Pemulihan Imej dalam isu penubuhan Suruhanjaya Perlantikan Hakim	415
Perbezaan Penggunaan Strategi Pemulihan Imej di antara isu 7 dengan isu 8	418
Rumusan	421
Kesimpulan	431



<b>5</b>	<b>RINGKASAN KAJIAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN</b>	
	Perbincangan	437
	Ringkasan Kajian	437
	Kesimpulan	440
	Implikasi Kajian	459
	Cadangan untuk kajian selanjutnya	462
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	465
	<b>LAMPIRAN</b>	471
	<b>BIODATA PELAJAR</b>	491

