

Teroka seluruh negara

■ Atnetwork Marketing optimis jual 500,000 tablet kesihatan

Oleh Ahmad Rabiul Zulkiffi
bisnes@hmetro.com.my
Kuala Terengganu

Pengeluar dan pengedar produk kesihatan, Atnetwork Marketing kini mengintai peluang untuk meneroka pasaran di seluruh negara selepas berjaya menguasai sebahagian besar pasaran di Pantai Timur.

Syarikat berkenaan yang menghasilkan pelbagai produk dengan jenama Power Sengoty kini memfokuskan kepada produk suplemen berbentuk tablet sesuai digunakan untuk perkembangan minda bagi merangsangkan daya ingatan.

Pengarah Urusan Atnetwork Marketing, Baharuddin Awang berkata, pihaknya menyasarkan 500,000 tablet diedarkan di seluruh negara selain cuba untuk meneroka pasaran di Singapura, Brunei dan Indonesia.

Menurutnya, produk berkenaan mengandungi kismis, madu dan susu kambing selain khasiat Omega 3 yang sesuai untuk minda.

“Tidak semua kanak-kanak gemarkan kismis atau susu kambing, jadi kami menghasilkan sesuatu yang digemari iaitu tablet berperisa coklat.

“Kami percaya produk ini mampu bersaing dalam pasaran di seluruh negara dan menjadi pilihan pengguna seperti produk keluaran syarikat sebelum ini,” ka-

FAKTA
Atnetwork
mendapat kelulusan
KKM selain menjalani
skim MeSTI



BAHARUDDIN bersama pengurus jualannya Azinah Awang menunjukkan produk keluaran syarikatnya.

tanya.

Selain tablet Minda IQ Genius, syarikat itu turut mengeluarkan set pelbagai produk kecantikan dan makanan kesihatan seperti sabun muka, kolagen dan minuman kesihatan yang sememangnya dikenali di Kelantan, Terengganu dan Pahang.

“Dengan adanya produk ini, kami akan menembusi

pasaran di seluruh negara dan yakin jenama Power Sengoty akan mendapat tempat di hati pengguna.

“Selain itu, kami juga sedang mencari stokis atau ejen dan mereka yang berminat boleh melayari www.sengoty.com atau www.facebook.com/sengoty,” katanya.

Menurutnya, dengan margin keuntungan tinggi, At-

network amat berharap mampu melahirkan lebih ramai usahawan Bumiputera selain membantu mereka yang ingin keluar dari belenggu masalah kewangan.

Baharuddin berkata, pengguna tidak perlu bimbang dengan produk keluaran syarikatnya kerana mereka mempunyai pasukan penyelidikan dan pem-

angunan (R&D) di bawah Universiti Putra Malaysia (UPM) bagi memberi tumpuan dalam penghasilan produk kesihatan.

“Selain dijamin halal, produk kami juga mendapat kelulusan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) selain menjalani skim Makanan Selamat Tanggungjawab Industri (MeSTI),” katanya.