



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

**KETERLIBATAN AUDIEN BELIA AWAL DENGAN
GENRE DIDIK-HIBUR DI TELEVISYEN**

MARIAH BINTI MUDA

FBMK 2007 5



**KETERLIBATAN AUDIEN BELIA AWAL DENGAN
GENRE DIDIK-HIBUR DI TELEVISYEN**

Oleh

MARIAH BINTI MUDA

**Tesis ini Dikemukakan Kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia, Sebagai Memenuhi Sebahagian Daripada Keperluan Untuk
Ijazah Doktor Falsafah**

Ogos 2007



DEDIKASI

Kenang-kenangan untuk:

*Anakanda Mohamad Sazreen,
yang sangat memahami dan berkongsi
segala keperitan ini...*

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi sebahagian keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah

**KETERLIBATAN AUDIEN BELIA AWAL DENGAN
GENRE DIDIK-HIBUR DI TELEVISYEN**

Oleh

MARIAH BINTI MUDA

Ogos 2007

Pengerusi: Profesor Md. Salleh Hj. Hassan, PhD

Fakulti : Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Kajian kualitatif ini berkisar pada permasalahan untuk memahami fenomena keterlibatan audien belia awal pelbagai etnik dengan genre didik-hibur yang dikhususkan kepada iklan-iklan kemasyarakatan yang disiarkan menerusi televisyen di negara ini. Tujuan khususnya ialah untuk memahami apakah sikap audien belia awal terhadap genre tersebut, mengenalpasti faktor-faktor yang penyumbang kepada keterlibatan mereka, bagaimana mereka melibatkan diri, serta kesan yang berlaku pada diri audien selepas berlakunya keterlibatan.

Subjek kajian ini ialah audien belia awal dari etnik Melayu, Cina dan India. Mereka dipilih secara persampelan bertujuan, berpandukan pemilihan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Data dikutip dengan teknik perbincangan kumpulan fokus membabitkan sembilan kumpulan audien belia awal, tiga kumpulan Melayu (termasuk satu kumpulan bagi tujuan praujian), dua kumpulan masing-masing dari etnik India,

Cina, dan campuran (Melayu, India, dan Cina) yang ditentukan melalui proses persampelan teoritikal. Instrumen bagi kajian ini ialah penyelidik sendiri, dibantu oleh protokol temubual. Setiap kumpulan dipertontonkan dengan lima buah iklan kemasyarakatan yang menggunakan pendekatan didik-hibur sejurus sebelum perbincangan bermula. Data dirakam secara audio dan visual, ditranskripsi secara verbatim dan dianalisis secara manual dengan berpandukan teknik analisis perbandingan berterusan. Tema-tema yang muncul dihimpunkan mengikut kategori yang lebih umum dan dilaporkan mengikut persoalan kajian.

Bagi audien belia awal **Melayu**, semua peserta mempunyai sikap yang “gemar”kan genre kajian; bentuk keterlibatan yang menyeluruh, serta membabitkan tahap pemikiran, perasaan dan tingkah laku; serta meninggalkan kesan “pengingatan semula secara rujukan”, “pengingatan semula secara kritikal”, dan kesan berbentuk “tindakan fizikal”. Bagi audien belia awal **India**, sikap mereka terbahagi kepada tiga iaitu “gemar”, “kadang-kadang gemar”, dan “tidak gemar”, memiliki bentuk keterlibatan yang “tidak menyeluruh” (“betul-betul terlibat”, “terlibat mengikut keadaan”, dan “tidak terlibat”). Bagi mereka yang “betul-betul terlibat” dan “terlibat mengikut keadaan”, tahap pembabitan mereka ialah pada “pemikiran”, “perasaan” dan “tingkah laku”; serta meninggalkan kesan dalam bentuk “pengingatan semula secara rujukan”, “pengingatan semula secara kritikal”, dan kesan berbentuk “tindakan fizikal”. Audien belia awal **Cina** terbahagi kepada dua kumpulan iaitu mereka yang “gemar” dan “berdiam diri”. Bentuk keterlibatan mereka adalah “tidak menyeluruh” namun bagi mereka yang “gemar”, ia membabitkan tahap “pemikiran”, “perasaan” dan “tingkah laku”. Kesannya pula berbentuk “pengingatan semula secara rujukan”,

“peringatan semula secara kritikal” dan kesan “tindakan fizikal” tetapi ini hanya terhad bagi kelompok yang “gemar” sahaja . Sikap kumpulan audien belia awal **campuran** pula adalah “gemar” dan “kadang-kadang gemar”, menggambarkan bentuk keterlibatan yang “menyeluruh”, tetapi hanya membabitkan tahap “pemikiran” dan “perasaan” sahaja. Kesannya pula adalah “peringatan semula secara kritikal” dan kesan “tindakan fizikal” Kesemua kumpulan etnik audien belia awal menyatakan faktor penyumbang fenomena keterlibatan adalah terletak kepada genre televisyen tersebut seperti “wujudnya unsur lucu” dan “terdapat unsur-unsur yang menyentuh hati”, kecuali beberapa individu dalam kumpulan audien belia awal Melayu menyatakan ianya berpunca daripada diri mereka juga.

Kajian ini juga menghasilkan konstruk-konstruk baru, dan penjelasan yang lebih terperinci bagi konsep “keterlibatan”, yang merupakan salah satu dimensi bagi konsep “keaktifan audien” yang juga teras bagi Pendekatan Penggunaan dan Pemuasan Media. Beberapa huraian juga turut diperolehi bagi menjelaskan konsep “penglibatan ego” dalam Teori Penghakiman Sosial, dan menjelaskan perkaitan antara tahap dan bentuk keterlibatan dengan pemilihan audien bagi maksud pemerosesan mesej sama ada di laluan tengah atau laluan pinggir dalam bentuk teks, bagi Model Huraian Kebarangkalian.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in partial fulfilment of the requirement for the degree of Doctor of Philosophy

**INVOLVEMENT OF EARLY YOUTH AUDIENCES
IN ENTERTAINMENT EDUCATION
GENRE IN TELEVISION**

By

MARIAH BINTI MUDA

August 2007

Chairman: Professor Md. Salleh Hj. Hassan, PhD

Faculty : Faculty of Modern Languages and Communication

This qualitative study was carried out to understand early youth audiences' involvement in entertainment education genre, with specific reference to social advertisements aired over Malaysian television. Specifically, the study was aimed at understanding the attitude of early youth audiences towards the genre; identifying factors that contribute towards their involvement and the manners in which they got involved, and identifying the consequences of their involvement.

The subjects of the study are Malay, Chinese, and Indian early youth audiences. Informants were chosen through purposeful sampling with criterion-based selection.

Data were collected through nine focus group discussions involving three groups of Malay youth (include one group for pre-test), and two Indians, Chinese and mix groups respectively. The number of groups was determined by the process of theoretical sampling. Instrument of the study was the researcher herself with the

aid of interview protocols. The discussions were based on five social advertisements with entertainment-education approach shown to them just before every discussion. Data were recorded audio-visually, transcribed verbatim and analyzed manually based on the constant comparison technique. Themes that emerged from the transcriptions are then grouped into more general categories and were reported according to their research questions.

Analysis of the data indicated that **Malay** youths possess “preferable attitude”, “overall” pattern of involvement covering the “cognitive”, “affective” and “behavioural” levels; and showed the consequences of “referential”, “critical” reflection and “physical reaction”. **Indian** youths were divided into three kinds of attitudes (“prefer”, “sometimes prefer”, and “not prefer”); “non-overall” pattern of involvement with three indications (“really involved”, “conditionally involved”, and “not involved”) with cognitive, affective and behavioural levels of involvement. For those who were “really involved” and “conditionally involved”, the consequences of their involvement can be summarised as “referential”, “critical” reflection and “physical reaction”. **Chinese** group showed that some of them possessed “preferable attitude” and some “kept silent”. The pattern showed that they were having “non-overall” pattern of involvement, but for those who were having “preferable attitude”, their levels of involvement are of “cognitive”, “affective” and “behaviour concerns”.

The **mix** groups of early youth revealed “preferable” and “sometimes preferable” attitudes conceived of the “overall” pattern of involvement was of levels – “cognitive” and “affective”; and the consequences were of “referential” and “critical” reflection.

Nearly all informants of the different groups reported that the social advertisements themselves are the main factor that contributes to their involvement. This includes the presence of “humorous elements” and “touching scenes”. Only a few of the Malay early youth asserted that the factors sometimes arose from themselves.

New constructs have emerged from this study. Apart from that, a detailed description of the concept of “involvement” was also made. The concept of involvement is one of the dimensions of “audience activity” which is the core variable in Uses and Gratification Approach. Explanations were also sought to describe in detail the concept of “ego involvement” in Social Judgement Theory. Also gained from this study are explanations on the relationship between patterns and levels of involvement of different groups and the chosen routes for the purpose of messages processing (central or peripheral) as outlined in the Elaboration of Likelihood Model.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah bersyukur saya kehadiran Allah s.w.t. yang telah mengurniakan saya sebuah kehidupan dan kesempatan waktu buat saya menyiap dan menyempurnakan penyelidikan dan penulisan ini.

Terlebih dahulu saya ingin merakamkan jutaan terima kasih dan rasa terutang budi yang amat sangat kepada Pengerusi Jawatan Kuasa Penyeliaan, Prof. Dr. Md. Salleh Hj. Hassan serta kedua-dua ahli jawatan kuasa, Dr. Siti Zobidah Omar dan Dr. Narimah Ismail dari Jabatan Komunikasi, Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi (FBMK), UPM, yang telah memberikan pelbagai bimbingan, idea, tunjuk ajar, dan teguran sehingga saya berjaya menghasilkan penyelidikan dan penulisan ini dengan licin dan berjaya. Juga tidak ketinggalan Prof. Madya Dr. Ezhar Tamam, Prof. Dr. Musa Abu Hassan, Dr. Jusang Bolong, Dr. Abdul Mua'ti @ Zamri Ahmad dan lain-lain kakitangan akademik di Jabatan Komunikasi, FBMK dan En. Zambre Yaacob dari Institut Pengajian Komunikasi dan Keamanan telah memberi beberapa pandangan dan ilmu pada sepanjang pengajian saya di UPM. Tidak ketinggalan juga penghargaan saya kepada Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi yang telah menyediakan kemudahan sepanjang pengajian saya di sini. Terima kasih juga kepada kakitangan Perpustakaan Sultan Abd. Samad, terutamanya Puan Azizah yang banyak membantu.

Juga terima kasih juga kepada Dr. Shamsuddin Ahmad di Jabatan Pemajuan Profesional dan Pengajian Lanjutan, Fakulti Pengajian Pendidikan, UPM; dan Prof. Dr. Sharon Meriam (University of Georgia, Amerika Syarikat) yang telah

memberikan beberapa nasihat tentang tradisi penyelidikan kualitatif. Juga terima kasih kepada Prof. Dr. Arvind Singhal (University of Ohio at Athens, Amerika Syarikat) yang telah menyumbangkan bahan, idea dan pandangan tentang pendekatan didik-hibur di televisyen. Saya juga ingin merakamkan setinggi-tinggi terima kasih kepada staf pentadbiran di FBMK terutamanya Puan Siti Junainah yang telah banyak membantu meringankan urusan-urusan pentadbiran pada sepanjang pengajian saya.

Kepada orang sumber seperti Hadi, Ram, Sim Yee, Mark, dan Azua; terima kasih saya ucapkan serta selamat berjaya kepada anda yang telah banyak membantu saya ketika berlangsungnya proses pengutipan data. Kepada Uda dan Aishah, serta adinda, Hiruani Haslina Che Hassan, yang dengan tekun dan sabar membantu dalam kerja-kerja transkripsi dan hal-hal teknikal dalam penulisan teks, setinggi-tinggi terima kasih saya abadikan di sini dan diharap semua anda akan sampai ke peringkat ini suatu ketika nanti. Kepada rakan-rakan karib sepengajian yang banyak membantu dari segi moral, motivasi serta sanggup berkongsi tangis dan tawa.... Muis, Peng Kee, Raihanah, Zaridah, Raha, Manimaran, Khalyani, dan Roy, Chua, dan Aziah yang banyak membantu, saya doakan agar kejayaan ini bakal jadi milik kita bersama.

Penghargaan terima kasih juga saya juga rakamkan kepada pihak Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam yang telah menganugerahkan saya hadiah biasiswa dan cuti belajar selama empat tahun. Tidak ketinggalan, Dekan dan Timbalan-timbalan Dekan Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, UiTM, ketua-ketua program, staf-staf di Jabatan Pembangunan Sumber Manusia UiTM terutamanya Puan Tumijah yang banyak memberi sokongan dan memudahkan segala

urusan cuti dan biasiswa. Tidak lupa juga rakan-rakan di UiTM, Shah Alam, Zaridah, Faizah, Pak lah, Amelia, Prof. Bukhary, Kak Ani, Puan Amy, Norman, Mastura dan lainnya yang sentiasa memberi semangat dan sokongan moral untuk saya. Juga sekalung penghargaan buat PM. Dr. Rosmimah Mohd. Roslin (Business School, UiTM), Puan Hamidah, PM Dr. Adnan dan Nizam dari USM.

Buat Dr. Nawiyah Chelah, Kak Nab dan kakitangan Perpustakaan TV di RTM juga terima kasih yang tidak terhingga. Terima kasih kepada Cik Siti Sarah dan En. Azhar di Bahagian Penyelidikan, Kementerian Penerangan Malaysia yang telah membantu memberikan beberapa maklumat. Juga rasa terhuang budi untuk Tuan Haji Ismadi Uthman dari Alfaflex Productions. Tidak ketinggalan juga terima kasih untuk Cik Julianah Kuli dari Dewan Bahasa dan Pustaka yang membantu menyunting penulisan ini.

Jutaan terima kasih dan rasa terhuang budi kepada ayahanda yang dikasihi allahyarham Muda Hat yang telah mencetuskan semangat ini sejak kecil, allahyarhamah bonda Yam Ibrahim yang tidak jemu-jemu mendorong dengan penuh kasih sayang sepanjang pengajian ini tetapi kembali ke rahmatullah pada detik-detik akhir tesis ini sedang disiapkan; suami, Sazali Mat Piah yang amat memahami dan sentiasa memberi sokongan serta anakanda tersayang, Mohamad Sazreen, yang sentiasa menemani detik-detik suka duka sepanjang perjalanan ini. Juga tidak terkecuali seluruh ahli keluarga terutama adinda Mazzaini Muda, kekanda Mahzina Muda, yang turut memberi dorongan dan kekanda Saad Muda yang tidak sempat meraikan kejayaan ini, ipar-ipar serta anakanda Dayah, Na, Fizah, Haida dan lain-

lainnya yang turut membantu dan memberi sokongan moral. Juga terima kasih buat pembantu-pembantu rumah: Rina, Ade, Siti dan Indah yang telah mengambil alih sebahagian besar tugas saya di rumah. Rasa terhutang budi juga saya abadikan buat abang Mazlan Wan Chik yang telah memberikan banyak perhatian, kaunseling psikologi, nasihat, motivasi dan semangat pada saat-saat akhir pengajian. Juga rakaman terima kasih yang istimewa buat Cikgu Ghazali, yang sekian lama setia membantu meleraikan tekanan dan kekeliruan emosi dalam menghadapi pelbagai dugaan sepanjang pengajian demi pengajian sehingga ke tahap ini, terima kasih di atas segalanya. Juga terima kasih kepada anakanda “Iddien” yang hadir pada detik akhir pengajian ini, namun, jasamu dalam banyak hal, tetap dikenang, kata orang “masakah yang tercepat atau engkau kah yang terlewat?”.

Terima kasih kepada semua yang pernah membantu saya, sekianlah adanya. Segala yang baik datangnya daripada Allah s.w.t. dan segala kelemahan adalah daripada saya sendiri. Semoga secebis ilmu ini akan dimanfaatkan buat semua yang saya kasihi.

Tesis ini dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah. Ahli Jawatankuasa Penyelidikan adalah seperti berikut;

Md. Salleh Hj. Hassan, PhD

Profesor
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Siti Zobidah Omar, PhD

Pensyarah
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

Narimah Ismail, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

AINI IDERIS, PHD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 13 Disember 2007

PERAKUAN

Saya mengaku bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain.

MARIAH BINTI MUDA

Tarikh:

JADUAL KANDUNGAN

| | Muka surat |
|---|-------------------|
| DEDIKASI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | vi |
| PENGHARGAAN | ix |
| PENGESAHAN | xiii |
| PERAKUAN | xv |
| SENARAI JADUAL | xx |
| SENARAI RAJAH | xxii |
| SENARAI SINGKATAN | xxiii |
| | |
| BAB | |
| | |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1 | |
| Latar Belakang Kajian | 1 |
| Pernyataan Masalah | 6 |
| Objektif Kajian | 11 |
| Kepentingan Kajian | 12 |
| Skop Kajian | 15 |
| Ringkasan Bab | 18 |
| | |
| II SOROTAN LITERATUR | 19 |
| Pengenalan | 19 |
| Keterlibatan Audien | 20 |
| Perspektif Teoritikal | 20 |
| Memahami Beberapa Konsep | |
| Konteks Komunikasi Interpersonal | |
| dan Komunikasi Massa | 25 |
| Konteks Penyelidikan Kepenggunaan | |
| dan Pemujukan | 35 |
| Pendekatan Didik-hibur | 40 |
| Falsafah Pendekatan Didik-hibur | 40 |
| Sejarah Kemunculan Pendekatan Didik-hibur | 42 |
| Pendekatan Didik-hibur Dalam Media Penyiaran | |
| di Malaysia | 52 |
| Keterlibatan Audien Dengan Pendekatan Didik-hibur | 59 |
| Situasi Yang Wujud Sebelum (antecedents) Keterlibatan | |
| Audien | 63 |

| | |
|---|------------|
| Latar Kajian: Komponen Masyarakat Malaysia | 66 |
| Etnik Melayu | 67 |
| Etnik Cina | 69 |
| Etnik India | 70 |
| Kumpulan Etnik dan Televisyen | 72 |
| Belia Awal dan Media Massa | 74 |
| Penggunaan Media Massa Dalam Kalangan | |
| Belia Awal Luar Negara | 74 |
| Penggunaan Media Massa Dalam Kalangan | |
| Belia Awal Malaysia | 95 |
| Iklan-iklan Kemasyarakatan | 111 |
| Latar Belakang dan Definisi | 111 |
| Kesan Terhadap Iklan Kemasyarakatan | 116 |
| Jenis-jenis Mesej Kempen | 118 |
| Teori-teori Kajian | 120 |
| Pendekatan Penggunaan dan Pemuasan Media | 120 |
| Teori Penghakiman Sosial | 131 |
| Model Huraian Keberangkalian | 134 |
| Kerangka Konsep Kajian | 137 |
| Ringkasan Bab | 140 |
| | |
| III KAEDAH KAJIAN | 141 |
| Pengenalan | 141 |
| Reka Bentuk Kajian | 141 |
| Kaedah Penyelidikan Kualitatif | 142 |
| Pendekatan Fenomenologi | 142 |
| Prosedur Persampelan | 146 |
| Instrumen Kajian: Penyelidik Sebagai Instrumen | 153 |
| Kenapa Perbincangan Kumpulan Fokus? | 156 |
| Kenapa Analisis Perbandingan Berterusan? | 158 |
| Menjejaki Lapangan | 160 |
| Prajujian | 162 |
| Proses Pengutipan Data | 169 |
| Pengurusan dan Penganalisan Data | 183 |
| Strategi Kesahan, Kebolehpercayaan, dan Isu Etika | 192 |
| Kesahan Dalaman | 192 |
| Kesahan Luaran | 194 |
| Kebolehpercayaan | 197 |
| Isu Etika | 198 |
| Ringkasan Bab | 199 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| IV | HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN | 200 |
| | Pengenalan | 200 |
| | Informan Dalam Perbincangan Kumpulan Fokus | 200 |
| | Mendekati Persoalan Kajian: Pembentukan Tema dan Kategori | 201 |
| | Sikap Terhadap Iklan-iklan Kemasyarakatan | 201 |
| | Audien Belia Awal Melayu | 201 |
| | Audien Belia Awal India | 210 |
| | Audien Belia Awal Cina | 215 |
| | Audien Belia Awal Campuran | 218 |
| | Faktor-faktor Yang Menyumbang Kepada Keterlibatan | 223 |
| | Audien Belia Awal Melayu | 223 |
| | Audien Belia Awal India | 236 |
| | Audien Belia Awal Cina | 240 |
| | Audien Belia Awal Campuran | 242 |
| | Bentuk dan Tahap Keterlibatan | 249 |
| | Audien Belia Awal Melayu | 249 |
| | Audien Belia Awal India | 264 |
| | Audien Belia Awal Cina | 272 |
| | Audien Belia Awal Campuran | 279 |
| | Kesan Keterlibatan | 286 |
| | Audien Belia Awal Melayu | 286 |
| | Audien Belia Awal India | 302 |
| | Audien Belia Awal Cina | 315 |
| | Audien Belia Awal Campuran | 322 |
| | Perbezaan Dari Segi Sikap, Faktor-faktor Penyumbang, Bentuk dan Tahap, serta Kesan Keterlibatan Audien Belia Awal Mengikut Etnik | 331 |
| | Perbezaan Dari Segi Sikap | 322 |
| | Perbezaan Dari Segi Faktor-faktor Penyumbang | 335 |
| | Perbezaan Dari Segi Bentuk dan Tahap | 337 |
| | Perbezaan Dari Segi Kesan | 347 |
| | Perbezaan Dari Segi Faktor Etnik | 355 |
| | Ringkasan Bab | 360 |
| V | RINGKASAN, KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN | 361 |
| | Pengenalan | 361 |
| | Ringkasan Hasil Kajian | 357 |
| | Kesimpulan | 364 |
| | Implikasi Ke Atas Teori | 366 |
| | Pendekatan Penggunaan dan Pemuasan Media | 366 |
| | Teori Penghakiman Sosial | 369 |
| | Model Huraian | |
| | Kebarangkalian | |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Implikasi Dari Segi Amalan | 377 |
| Cadangan-cadangan Kajian Akan Datang | 382 |
| Ringkasan Bab | 383 |

| | |
|------------------------|-----|
| RUJUKAN | 384 |
| LAMPIRAN | 404 |
| BIODATA PENULIS | 424 |



SENARAI JADUAL

| Jadual | | Muka surat |
|--------|--|------------|
| 1 | Penontonan televisyen oleh belia awal berdasarkan etnik dan tempat tinggal mengikut tempoh masa (dalam jam) bagi tempoh seminggu | 74 |
| 2 | Penggunaan media massa oleh belia awal berdasarkan etnik dan tempat tinggal mengikut tempoh masa dalam jam bagi tempoh seminggu | 103 |
| 3 | Peratusan pemilikan dan capaian media massa oleh belia awal mengikut etnik dan tempat tinggal | 106 |
| 4 | Tipologi tentang konsep keaktifan audien | 130 |
| 5 | Jumlah peserta mengikut kumpulan etnik bagi perbincangan kumpulan fokus | 183 |
| 6 | Kategori dan tema bagi sikap audien belia awal Melayu | 202 |
| 7 | Kategori dan tema bagi sikap belia awal India | 211 |
| 8 | Kategori dan tema bagi sikap belia awal Cina | 215 |
| 9 | Kategori dan tema bagi sikap belia awal campuran | 219 |
| 10 | Tema-tema yang menyumbang kepada keterlibatan audien belia awal Melayu | 224 |
| 11 | Tema-tema yang menyumbang kepada keterlibatan audien belia awal India | 236 |
| 12 | Tema-tema yang menyumbang kepada keterlibatan audien belia awal Cina | 240 |
| 13 | Tema-tema yang menyumbang kepada keterlibatan audien belia awal campuran | 243 |
| 14 | Kategori dan tema bentuk keterlibatan audien belia awal Melayu | 250 |

| | | |
|----|---|-----|
| 15 | Kategori dan tema tahap keterlibatan audien belia awal Melayu | 251 |
| 16 | Kategori dan tema bentuk keterlibatan audien belia awal India | 264 |
| 17 | Kategori dan tema tahap keterlibatan audien belia awal India | 265 |
| 18 | Kategori dan tema bentuk keterlibatan audien belia awal Cina | 273 |
| 19 | Kategori dan tema tahap keterlibatan audien belia awal Cina | 274 |
| 20 | Kategori dan tema bentuk keterlibatan audien belia awal Campuran | 279 |
| 21 | Kategori dan tema tahap keterlibatan audien belia awal Campuran | 280 |
| 22 | Kategori dan tema kesan keterlibatan audien belia awal Melayu | 288 |
| 23 | Kategori dan tema kesan keterlibatan audien belia awal India | 304 |
| 24 | Kategori dan tema kesan keterlibatan audien belia awal Cina | 316 |
| 25 | Kategori dan tema kesan keterlibatan audien belia awal campuran | 323 |
| 26 | Sikap audien belia awal mengikut etnik dengan iklan-iklan kemasyarakatan yang ditayangkan di televisyen | 334 |
| 27 | Tema-tema yang menjadi faktor penyumbang kepada fenomena keterlibatan audien belia awal pelbagai etnik dengan iklan-iklan kemasyarakatan yang ditayangkan di televisyen | 336 |
| 28 | Bentuk dan tahap keterlibatan audien belia awal pelbagai etnik iklan-iklan kemasyarakatan yang ditayangkan di televisyen | 342 |
| 29 | Kesan keterlibatan audien belia awal pelbagai etnik dengan iklan-iklan kemasyarakatan yang ditayangkan di televisyen | 350 |

SENARAI RAJAH

| Rajah | | Muka surat |
|--------------|--|-------------------|
| 1 | Fungsi keterlibatan audien dalam menyemarakkan kesan genre didik-hibur kepada audien | 66 |
| 2 | Kerangka konsep kajian | 139 |
| 3 | Pemerosesan mesej melalui laluan tengah dan laluan pinggir dalam Model Penghuraian Keberangkalian | 345 |
| 4 | Bagaimana genre didik-hibur meninggalkan kesan | 354 |
| 5 | Model baru keterlibatan audien yang dikembangkan dari model asal oleh Levy dan Windahl (1985) | 368 |
| 6 | Keterangan bagi konsep keterlibatan audien yang terdapat dalam Teori Penghakiman Sosial | 373 |
| 7 | Model keterangan bagi fenomena keterlibatan yang telah ditokok-tambah kepada keterangan asal yang terdapat dalam Teori Penghakiman Sosial | 374 |
| 8 | Bagaimana sikap mempengaruhi pemilihan laluan memproses mesej serta sumbangan kepada fenomena keterlibatan (Diubahsuai dari Model Penghuraian Keberangkalian oleh Moore (2005) | 379 |

SENARAI SINGKATAN

| | |
|----------|--|
| AIDS/HIV | Acquired Immunodeficiency Syndrome/ Human Immunodeficiency Virus |
| MFU | Malayan Film Unit (nama asal Filem Negara Malaysia) |
| RTM | Radio dan Televisyen Malaysia (jabatan yang memiliki dua buah rangkaian televisyen kerajaan. Dikenali juga sebagai Jabatan Penyiaran Malaysia) |
| RTM 1 | Saluran pertama rangkaian televisyen milik Jabatan Penyiaran Malaysia |
| RTM 2 | Saluran kedua rangkaian televisyen milik Jabatan Penyiaran Malaysia |
| PETRONAS | Petroleum Nasional Berhad |
| TV3 | Sebuah rangkaian televisyen terrestrial swasta. |
| PRM | Penggerak Rakan Muda |
| PLKN | Program Latihan Khidmat Negara |