



Oleh **Noor Mohamad Shakil Hameed**

# Kawal **harga** setiap rantaian bekalan barang

**W**alaupun sebanyak 21 barang disenaraikan di bawah Skim Kawalan Harga Musim Perayaan Hari Raya Aidilfitri 2015 oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Koperasi dan Kewangan (KPDNKK) berkuatkuasa bermula 7 hingga 23 Julai 2015, namun isu kenaikan harga barangan keperluan asas pengguna setiap kali menjelang musim perayaan seolah-olah sudah menjadi satu trend dan perkara wajib setiap tahun. Dan seperti tahun-tahun lalu dan juga seperti dijangka semua skrip yang sama bakal berulang menjelang sambutan Aidilfitri kelak. Hal ini kerana desas-desus kenaikan harga pelbagai barangan keperluan asas sudah mula kedengaran dan sedang diperdebatkan secara meluas dalam media sosial. Malah, ada barangan dilaporkan sudahpun naik harga sebelum Ramadan lagi. Apapun setakat ini pada hakikatnya pengguna juga terus tertekan dan masih dizalimi oleh pihak yang tidak bertanggungjawab dan suka mengambil kesempatan.

Antara item yang disebut-sebut bakal naik harga secara mendadak harga ayam. Secara umumnya ayam juadah utama pada setiap musim perayaan besar seperti Aidilfitri. Maka secara logiknya permintaan terhadap bekalan ayam akan terus meningkat naik secara drastik terutama beberapa hari menjelang sambutan Aidilfitri. Ini menyebabkan pembekal dan peniaga bakal terus mengambil kesempatan menaikkan harga bekalan ayam sesuka hati walaupun pihak kerajaan menetapkan harga siling. Misalnya pada tahun ini harga ayam dijangka mengalami peningkatan sehingga RM2 sekilogram menjelang Aidilfitri berbanding harga ayam semasa yang kini mencecah RM7.80 sekilogram. Rumusan awal yang boleh dibuat harga ayam mengalami tiga kali peningkatan harga iaitu pada peringkat permulaan dan pertengahan Ramadan serta pada minggu terakhir menjelang Aidilfitri. Dan semua ini perlu ditanggung oleh pengguna.

Antara alasan yang paling klise yang sering diberikan oleh peniaga ialah pembekal serta pemborong menaikkan harga bekalan maka mereka tiada pilihan kecuali terpaksa menaikkan harga jualan demi memperoleh keuntungan yang setimpal. Alasan ini sememangnya kelihatan cukup logik dan rasional kecuali sege-lintir peniaga yang tamak dan rakus sekali gus meletakkan har-

ga jualan yang melampau untuk meraih keuntungan berganda.

## Alasan klise

Hakikatnya isu kenaikan harga barangan seperti ini bukanlah suatu isu baru di negara kita. Harga barangan boleh dikatakan sentiasa naik iaitu sepanjang tahun dengan pelbagai alasan yang bersilih ganti seperti bekalan tidak mencukupi, berlakunya kenaikan harga minyak, kenaikan harga bahan mentah atau makanan haiwan perternakan, kejatuhan nilai mata wang serta ketidakstabilan keadaan ekonomi negara dan dunia.

Sebagai pengguna kita sudah terbiasa dan cukup lali dengan pelbagai alasan yang terus dikitar semula untuk menghalalkan tindakan menaikkan harga barangan. Dan apa yang nyata di sini ialah pada akhirnya pengguna juga terus menjadi mangsa keadaan tatkala peniaga menuding jari kepada pembekal dan pembekal pula memberikan seribu satu alasan.

Satu perkara yang perlu kita teliti ialah walaupun pihak kerajaan secara berterusan cuba mengawal harga dengan menetapkan harga siling di samping pihak penguatkuasa terus melakukan serbuan dan penguatkuasaan terhadap peniaga degil kenapa masalah ini terus berlaku dan membelenggu pengguna?

Realitinya walau apun kerajaan buat selama ini harga barangan tetap naik dan pengguna dipaksa bayar dengan harga yang tinggi. Kita perlu sedar betapa kebanyakkan daripada barangan yang naik harga ini adalah barangan keperluan asas pengguna justeru mereka tiada pilihan lain dan terpaksa beli juga. Penulis percaya pengguna zaman sekarang semakin bijak.

Pengguna sememangnya akan mencari barangan lain jika ada alternatif dan dijual pada harga yang lebih berpatutan, tetapi realitinya kita tidak ada banyak pilihan seperti itu. Malah, pengguna sekarang juga dilihat cukup bijak dan berhemah dalam berbelanja kerana menyedari hakikat kos sara hidup semakin meningkat maka dalam hal ini tidak ada apa lagi yang boleh dibuat oleh pengguna lagi bagi mengatasi masalah kenaikan harga barangan ini kerana ia di luar kawalan pengguna. Syor dan cadangan seperti memboikot sesuatu barangan atau peniaga juga boleh dikatakan satu cadangan yang semakin tidak relevan kerana pengguna sudah tidak ada banyak pilihan. Macam mana nak

boikot kalau hampir semua peniaga mengenakan harga yang sama apatah lagi jika ia membatik barang keperluan asas?

Justeru dalam konteks ini mahu tidak mahu pihak kerajaan sekali lagi perlu masuk campur untuk menstabilkan harga barangan bukan saja ketika musim perayaan tetapi sepanjang masa. Jelas tindakan penguatkuasaan dan serbuan semata-mata belum memberikan kesan yang diharapkan apatah lagi secara logiknya mana mungkin penguatkuasa dapat memantau di setiap kedai di seluruh negara pada setiap hari. Dan andai kaedah pengawalan harga ataupun penetapan harga siling jualan kepada peniaga yang dilakukan selama ini juga dilihat belum mampu memberikan kesan yang baik maka kita perlu menukar kaedah dan metodologi strategi kawalan kita.

Beri perhatian kepada rungutan peniaga yang mengatakan punca kenaikan harga jualan adalah disebabkan tindakan pembekal dan pemborong tamak yang terus memanipulasikan harga bekalan barangan. Apa tindakan kita terhadap kelompok pembekal dan pemborong ini? Dan sejauh mana tindakan itu efektif dan berkesan? Perkara ini perlu dikaji semula kerana andai tindakan kita terhadap pembekal berkesan pasti harga barangan pada ketika ini akan berada dalam kawalan, tetapi itu tidak berlaku sekali gus membuktikan kawalan kita terhadap pembekal masih lemah dan longgar.

Maka timbul persoalan apakah selama ini strategi kawalan harga yang diamalkan kurang tepat di mana kita terlalu fokus kepada peniaga sehingga terlepas pandang dan longgar kawalan terhadap pembekal? Atau apakah pembekal dan pemborong terlalu kebal sehingga kerajaanpun tidak mampu untuk mengawal mereka?

Apapun jawapannya harapan pengguna hanyalah satu iaitu mahu pihak kerajaan lebih tegas dan mengawal harga barangan pada setiap rantaian bekalan iaitu bermula dari pembekal dan pemborong hinggalah ke peniaga akhir. Barulah kita dapat mengawal harga barangan itu secara keseluruhannya. Perkara ini tidak mustahil untuk dilakukan. Sebagai pihak berkuasa kerajaan sepatutnya ada mekanisme yang kukuh untuk mengawal setiap pihak yang terlibat dalam urusan perniagaan barangan keperluan pengguna.

**Penulis Ketua Bahagian Hal Ehwal Pelajar UPM**