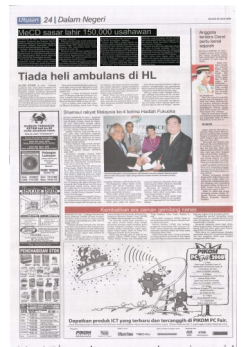


Headline	<b>MeCD sasar lahir 150,000 usahawan</b>	Language	<b>MALAY</b>
Date	<b>29. Jul 2008</b>	Page No	<b>24</b>
Media Title	<b>Utusan Malaysia</b>	Article Size	<b>137 cm2</b>
Section	<b>Dalam Negeri</b>	Frequency	<b>Daily</b>
Circulation	<b>238082</b>	Color	<b>Full Color</b>
Readership	<b>833287</b>	AdValue	<b>1936.87</b>



# MeCD sasar lahir 150,000 usahawan

PUTRAJAYA 28 Julai - Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MeCD) bertekad melahirkan 150,000 usahawan dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) terutama daripada golongan siswazah.

Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan) MeCD, Alwi Ibrahim berkata, bagi merealisasikan hasrat itu, pendidikan keusahawanan telah dikembangkan dalam bentuk akademik dan kokurikulum di peringkat universiti.

"Ini dapat dilihat melalui pertambahan penawaran kursus teras, kursus elektif, program keusahawanan, ijazah sarjana muda keusahawanan dan juga kursus pasca siswazah," katanya.

Beliau berucap pada majlis pelancaran penyelidikan siswazah lepasan institusi pengajian tinggi (IPT) dalam kerjaya keusahawanan dan penyerahan geran untuk kajian di sini hari ini.

Menurut Alwi, walaupun program pembangunan keusahawanan telah dijalankan oleh Institut Keusahawanan Negara (Insken) bersama IPT, namun sambutan daripada graduan masih kurang.

"Malah, bekerja makan gaji menjadi pilihan utama, keadaan ini dibuktikan melalui kajian pada 2004 apabila hanya 30 orang

daripada 2,275 responden siswazah memilih aktiviti perniagaan," katanya.

Justeru, kata beliau, inisiatif MeCD mengumpul pakar penyelidik dalam bidang keusahawanan dari universiti tempatan untuk membuat kajian bersama Insken mengenai penyertaan siswazah lepasan IPT dalam kerjaya keusahawanan bertepatan pada masanya.

Menurutnya, langkah itu sejajar dengan hasrat kerajaan membudayakan keusahawanan di kalangan 1.5 juta bumiputera dengan tumpuan kepada pelajar, belia, siswazah, usahawan wanita dan masyarakat.

"Penerapan ilmu keusahawanan perlu

dilakukan sejak peringkat sekolah rendah bagi mencungkil bakal dan mengasah minat mereka untuk menceburi bidang keusahawanan," katanya.

Sebanyak 24 kajian akan dilakukan selama tiga bulan di bawah kendalian Pusat Pengembangan Keusahawanan dan Pemajuan Profesional Universiti Putra Malaysia (UPM) dengan kerjasama seluruh IPT tempatan.

Hasil kajian akan diguna pakai oleh MeCD serta agensi pembangunan keusahawanan negara untuk menarik minat siswazah menceburi bidang perniagaan dan keusahawanan.