



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

**PENGGUNAAN LAMAN WEB ZAKAT LEMBAGA ZAKAT SELANGOR DAN
PEMBAYARAN ZAKAT SECARA ATAS TALIAN**

KHADIJAH BINTI MUDA

FEM 2013 17



**PENGGUNAAN LAMAN WEB ZAKAT LEMBAGA ZAKAT SELANGOR DAN
PEMBAYARAN ZAKAT SECARA ATAS TALIAN**



Tesis yang dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra Malaysia, sebagai memenuhi syarat keperluan untuk Ijazah Master Sains

Ogos 2013

HAK CIPTA

Semua bahan yang terkandung dalam tesis ini, termasuk teks tanpa had, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersil daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersil bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang nyata daripada Universiti Putra Malaysia.

Hak Cipta © Universiti Putra Malaysia



Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Master Sains

**PENGGUNAAN LAMAN WEB ZAKAT LEMBAGA ZAKAT SELANGOR
DAN PEMBAYARAN ZAKAT SECARA ATAS TALIAN**

Oleh

KHADIJAH BINTI MUDA

Ogos 2013

Pengerusi: Mohd Daud bin Awang, PhD

Fakulti: Ekologi Manusia

Penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi dalam penyampaian maklumat berkaitan zakat dan juga sebagai medium pembayaran zakat merupakan suatu perkara yang perlu diambil serius. Ini kerana kesedaran masyarakat Islam untuk membayar zakat masih berada pada tahap yang rendah. Antara faktor yang menyebabkan kurang kesedaran untuk membayar zakat adalah kerana kurangnya kefahaman mengenai zakat (Rashidah, 2006; Hairunnizam, Mohd Ali, Sanep, 2005). Selain itu, menurut Pegawai Bahagian Pengurusan Aplikasi Lembaga Zakat Selangor (LZS) iaitu En Mohd Faisal, kaedah pembayaran zakat melalui atas talian juga perlu dipertingkatkan lagi untuk memudahkan kaedah pembayaran zakat kepada orang ramai seiring dengan perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi pada hari ini. Justeru itu, bagi menggalakkan dan mempromosikan lagi pembayaran zakat melalui atas talian, faktor latar belakang responden kajian perlu dikaji untuk mengenal pasti perkaitannya dengan pembayaran zakat atas talian dan penggunaan laman web zakat

LZS. Kajian ini akan mengupas tentang hasil kajian daripada penggunaan laman web zakat Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan hubungannya dengan pembayaran zakat secara atas talian. Objektif-objektif bagi kajian ini akan mengenal pasti tahap penggunaan laman web zakat LZS dan tahap penerimaan pengguna terhadap pembayaran zakat secara atas talian serta tahap pembayaran zakat secara atas talian. Objektif kajian seterusnya adalah untuk menentukan perbezaan latar belakang responden bagi penggunaan laman web zakat LZS dan “penerimaan terhadap pembayaran zakat atas talian” serta “pembayaran zakat secara atas talian”. Selain itu, objektif kajian ini juga turut mengenal pasti perkaitan antara pembolehubah-pembolehubah serta mengetahui persepsi pengguna terhadap pusat LZS dan terhadap pembayaran zakat melalui atas talian. Seramai 385 orang responden telah diambil secara bertujuan daripada populasi pengguna laman web zakat LZS dan diedarkan soal selidik sebagai instrumen untuk pengutipan data. Hasil daripada kajian menunjukkan bahawa walaupun majoriti semua pengguna menggunakan dan melayari laman web zakat LZS dan membayar zakat, namun hanya segelintir bilangan pengguna yang menggunakan kaedah pembayaran secara atas talian. Umur, tahap pendapatan, pengetahuan dan penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi menunjukkan perbezaan yang signifikan dalam penggunaan laman web zakat dan penerimaan terhadap pembayaran zakat atas talian. Hasil kajian juga menunjukkan terdapat hubungan bagi pembayaran zakat atas talian dengan kesemua pembolehubah-pembolehubah bebas kajian ini iaitu tahap penggunaan laman web zakat, penerimaan terhadap pembayaran zakat, pengetahuan dan penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi. Implikasi daripada kajian ini menunjukkan masih terdapat persepsi negatif responden terhadap Pusat Lembaga Zakat Selangor dan kaedah pembayaran zakat atas talian.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Master of Science

**THE USAGE OF ZAKAT WEBSITE OF LEMBAGA ZAKAT SELANGOR
AND ONLINE ZAKAT PAYMENT**

By

KHADIJAH BINTI MUDA

August 2013

Chairman: Mohd. Daud bin Awang, PhD

Faculty: Human Ecology

The usage of communication and information technology in delivering information about zakat and as a method of zakat payment are matters that should be taken seriously. This is mainly because awareness among Muslims to pay zakat is still at a low level. Among the factors that contributed to the lack of awareness among Muslims to pay zakat lies in a lack of understanding of zakat among them (Rashidah, 2006; Hairunnizam, Mohd Ali, Sanep, 2005). In addition, according to the Application Management Officer of Lembaga Zakat Selangor, Mr Mohd Faisal, the online method of zakat payment should be upgraded to facilitate zakat payment methods to the public at par with the development of today's communication and information technology. Thus, in order to encourage and to promote wider online zakat payment, respondents' background factors need to be studied to determine its relationship between online payment of zakat and the usage of LZS's zakat website. This study examined the results of the study on the usage of Lembaga Zakat Selangor (LZS)'s zakat website and its relation to

the online payment of zakat. The objectives of this study will identify the level of LZS's zakat website usage and its user acceptance upon the online payment method of zakat and the level of online zakat payments. The next objective was to determine the differences in respondents' backgrounds based on usage of LZS's zakat website and "acceptance of online payment of zakat" and "zakat online payment". Moreover, the objective of this study was to identify the relationship between variables and the perception of consumers towards the LZS and towards the zakat payment through online. A total of 385 respondents were taken through purposive method from the population of LZS website user and questionnaires were distributed as instruments for data collection. The results shown that although the majority of all users use and navigate LZS website and pay zakat, but only a few number of users used the online payment methods. Age, income level, knowledge and use of communication and information technology shows significant differences in the usage of the LZS website and perception about zakat payment through online. The study also shows that there are relations for online zakat payment with all the independent variables of this study, namely the use of the zakat website, acceptance of the zakat payment, knowledge and use of communication and information technology. Implications from this study indicated that there are still negative perception of the respondents towards the center of Lembaga Zakat Selangor and online zakat payment.

PENGHARGAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menjadikan bumi sebagai hamparan bagi manusia yang diciptakan sebagai khalifah dan pemakmur bumi. Selawat dan salam ke atas junjungan besar, Nabi Muhammad SAW utusan terakhir, para sahabat, tabiin serta semua mereka yang mendapat petunjuk Allah SWT.

Alhamdulillah bersyukur saya kehadrat illahi kerana dengan limpah kurniaNya diberikan saya kesihatan fizikal dan mental yang baik untuk menyiapkan tesis master ini dengan jayanya.

Sekalung penghargaan kepada kedua ibu bapa yang telah membesarakan saya dengan didikan yang sempurna, adik beradik yang banyak mendorong jatuh dan bangun saya. Jutaan terima kasih juga buat penyelia saya Dr.Mohd.Daud bin Awang dan ahli seliaan Dr.Husniyah bt Abdul Rahim@Abdul Wahab yang banyak memberi panduan serta tunjuk ajar dalam menyiapkan tesis master ini. Tidak dilupakan rakan-rakan yang sentiasa membantu dan sama-sama berganding bahu dalam meneruskan perjuangan ini.

Akhir kata, terima kasih kepada semua yang telah terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menyiapkan tesis master ini. Sekian, terima kasih.



Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk Ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Mohd. Daud bin Awang, PhD

Pensyarah kanan

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

(Pengerusi)

Husniyah bt Abdul Rahim @ Abdul Wahab, PhD

Pensyarah kanan

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

(Ahli)

BUJANG BIN KIM HUAT, PhD

Profesor dan Dekan

Sekolah Pengajian Siswazah

Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

PERAKUAN

Saya memperakui bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau institut lain.



KHADIJAH BINTI MUDA

1 August 2013

ISI KANDUNGAN

	Muka surat
ABSTRAK	I
ABSTRACT	III
PENGHARGAAN	V
PENGESAHAN	VI
PERAKUAN	VIII
SENARAI GAMBARAJAH	XIII
SENARAI JADUAL	XIV
SENARAI SINGKATAN	XVI
 BAB	
1 PENGENALAN	1
1.0 Latar Belakang	1
1.1 Kenyataan Masalah	4
1.2 Persoalan Kajian	7
1.3 Kepentingan Kajian	8
1.4 Objektif Kajian	10
1.5 Definisi Istilah	11
1.5.1 Penggunaan Laman Web	11
1.5.2 Zakat	12
1.5.3 Teknologi Maklumat dan Komunikasi	12
1.5.4 Pembayaran Zakat Secara Atas Talian	13
1.6 Kerangka Teori	13
1.7 Kerangka Konseptual	16
1.8 Limitasi Kajian	18
 2 KAJIAN LITERATUR	20
2.0 Pengenalan	20
2.1 Demografi Masyarakat Negeri Selangor	20
2.2 Konsep Zakat Dalam Pembangunan Ekonomi Islam	21
2.2.1 Pengertian zakat	22
2.2.2 Pensyariatan Zakat	23

2.2.3	Perkembangan pengurusan zakat di Malaysia	25
2.2.4	Zakat dalam pembangunan ekonomi Islam	27
2.3	Model Gelagat Pematuhan dan Pengelakan Zakat	29
2.4	Model Penerimaan Teknologi (<i>TAM</i>)	31
2.5	Kajian Penggunaan Laman Web di Malaysia	32
2.6	Kajian Membayar Zakat Secara Atas Talian	37
2.7	Rumusan	38
3	METODOLOGI	40
3.0	Pengenalan	40
3.1	Reka Bentuk Kajian	40
3.2	Instrumen Kajian	41
3.3	Lokasi Kajian	43
3.4	Persampelan	43
3.4.1	Pemilihan Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data	44
3.5.1	Ujian Rintis	44
3.5.2	Kesahan Ukuran dan kebolehpercayaan	45
3.6	Analisis Data	46
4	HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN	49
4.0	Pengenalan	49
4.1	Latar Belakang Responden	49
4.2	Pengetahuan Teknologi Maklumat dan Komunikasi Responden	52
4.3	Penggunaan Teknologi Maklumat dan Komunikasi Responden	54
4.4	Hasil Ujian Normaliti	59
4.5	Objektif 1: Tahap Penggunaan Laman Web Zakat dan Tahap Penerimaan Pengguna Terhadap Pembayaran Zakat Secara Atas Talian	60
4.5.1	Tahap Penggunaan Laman Web Zakat	60

4.5.2	Penerimaan Terhadap Kaedah Pembayaran Zakat Atas Talian	64
4.5.2.1	Persepsi terhadap kemanfaatan	64
4.5.2.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan	67
4.5.2.3	Kepercayaan Terhadap Pembayaran Zakat Atas talian	69
4.5.3	Pembayaran Zakat Melalui Atas Talian	72
4.6	Objektif 2 dan 3: Perbezaan Mengikut Jantina Bagi Penggunaan Laman Web Zakat Lzs dan Penerimaan Terhadap Pembayaran Zakat Atas Talian	75
4.7	Objektif 2: Perbezaan Antara Latar Belakang Pengguna Dalam Penggunaan Laman Web Zakat Lzs	77
4.8	Objektif 3: Perbezaan Antara Latar Belakang Pengguna Dalam Penerimaan Pengguna Terhadap Pembayaran Zakat Secara Atas Talian	81
4.9	Objektif 4: Perhubungan Antara Latar Belakang Pengguna Dalam Pembayaran Zakat Secara Atas Talian	85
4.10	Objektif 5: Perkaitan Antara “Penggunaan Laman Web Zakat” dan “Penerimaan Pengguna Terhadap Pembayaran Zakat Secara Atas Talian”	88
4.11	Objektif 6: Perbezaan Dalam “Tahap Penggunaan Laman Web Zakat” dan “Tahap Penerimaan Pengguna Terhadap Pembayaran Zakat Secara Atas Talian” Berdasarkan Pembayaran Zakat Secara Atas Talian	90
4.12	Objektif 7: Persepsi Pengguna Terhadap Pusat Lzs Dan Pembayaran Zakat Melalui Atas Talian	91
4.12.1	Persepsi terhadap Lzs	91
4.12.2	Persepsi terhadap pembayaran zakat atas talian	92

4.13	Kesimpulan	94
5	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN	98
5.0	Pengenalan	98
5.1	Rumusan	98
5.2	Implikasi	101
5.3	Cadangan	103
5.4	Kesimpulan	104
RUJUKAN		106
LAMPIRAN		111
BIODATA PELAJAR		140