

## **Retorik pembangunan sosioekonomi masyarakat dalam laporan media cetak**

### **ABSTRAK**

Kajian tentang retorik telah banyak dilakukan oleh para pengkaji terdahulu dalam pelbagai bidang namun belum dijalankan secara meluas dalam bidang sosioekonomi. Justeru, kajian ini dijalankan dengan tujuan untuk mengenal pasti jenis retorik yang digunakan dalam laporan media cetak yang ada kaitannya dengan pembangunan sosioekonomi masyarakat, dan menganalisis penggunaan retorik dalam laporan media berkaitan pembangunan sosioekonomi masyarakat menggunakan teori Retorik Moden, Enos dan Brown (1993). Kajian ini menggunakan kaedah analisis teks untuk menganalisis retorik dalam laporan media cetak. Sejumlah 36 petikan laporan akhbar Utusan Malaysia dan 34 petikan laporan akhbar Sinar Harian yang berkaitan sosioekonomi dipilih sebagai data kajian menggunakan teknik persampelan bertujuan. Hasil kajian mendapati kelima-lima jenis retorik, iaitu pendedahan, penghujahan, penerangan, pemujukan dan pemerian telah digunakan dalam laporan media untuk menyampaikan maklumat tentang pembangunan sosioekonomi masyarakat. Hal ini selaras dengan tujuan utama retorik, iaitu untuk membentuk sikap manusia melalui bahasa manusia. Retorik juga didapati berfungsi untuk menyelaraskan tindakan sosial dengan cara mempengaruhi pilihan sekali gus meyakinkan masyarakat tentang pembangunan sosioekonomi yang direncanakan oleh kerajaan untuk masyarakat dan negara.

**Keyword:** Retorik; Perubahan sosioekonomi; Laporan media cetak; Masyarakat