

Kejayaan FMBioSis

Lahirkan usahawan bioteknologi hasil pengkomersialan R&D FRIM

SEBANYAK 10 syarikat yang pernah menerima latihan atau mengikuti Program Pembangunan Usahawan Siswazah FRIM-MTDC (FMBiosis) yang dikelolakan oleh Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM) dan Malaysian Technology Development Corporation (MTDC) telah menjadi usahawan yang berjaya dan cemerlang dalam bidang masing-masing.

Program tersebut yang dilancarkan pada 21 Mei 2008 bertujuan untuk melahirkan usahawan elit dalam kalangan siswazah yang disokong oleh teknologi serta kepakaran daripada FRIM dan pembiayaan serta bimbingan perniagaan MTDC.

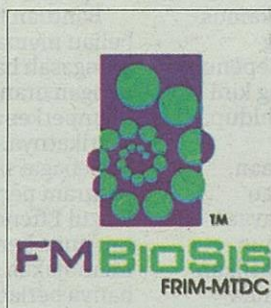
Program tersebut turut menggalakkan proses pengkomersialan hasil penyelidikan FRIM. Dalam masa sama membuka peluang kepada graduan menceburi bidang bioteknologi.

Meskipun baru setahun jagung berjinak-jinak dalam bidang keusahawanan, peserta menganggap ia merupakan peluang yang terbentang luas mencapai impian selepas bergelar graduan.

Berdepan cabaran menentengahkan produk, bukan penghalang untuk meneruskan usaha tersebut.

Sebaliknya graduan tersebut sentiasa mencari jalan menghasilkan inovasi berkonsep mesra alam dan memasuki pasaran sejak 2013 merupakan satu kejayaan besar yang boleh dibanggakan.

Menurut Ketua Unit Inkubasi dan Syarikat Terbitan, Bahagian Pengkomersialan dan Inovasi FRIM, Dr. Fadhillah Zainuddin, program yang julung kali diadakan itu diharap dapat



DR. FADHILAH ZAINUDIN

melahirkan golongan biosahawan siswazah yang berjaya dan menjadi kepada pemangkin pertumbuhan industri bioteknologi negara.

Berbekal dana sebanyak RM 14.7 juta pada ketika itu, beliau yang juga bekas Ketua Pegawai Eksekutif FMBioSis berkata, peserta program bukan sahaja menjalankan kajian dan menghasilkan produk, sebaliknya mereka perlu memahami dunia perniagaan.

Sehubungan itu peserta perlu mengikuti kelas perniagaan, pemasaran, akaun dan sebagainya memastikan mereka mengetahui tentang aspek keusahawanan.

Program tersebut turut menawarkan pendekatan yang komprehensif dalam bidang keusahawanan, pendedahan kepada teknologi, pembentukan syarikat, pemindahan teknologi, pembangunan produk, khidmat teknikal yang berterusan serta bimbingan keusahawanan dan pembangunan perniagaan,"ujarnya.

Komponen lengkap yang ditawarkan itu mampu melahirkan seorang usahawan berdaya maju yang akan menjayakan usaha pengkomersialan hasil penyelidikan dan pembangunan (R&D).

Menurut Dr. Fadhillah, meskipun baharu dalam bidang keusahawanan, mereka mula semakin mengetahui selok belok perniagaan. Peserta juga memahami kehendak pelanggan serta pasaran yang

FMBioSis yang merupakan program perintis untuk membangunkan usahawan teknologi di negara ini."

sentiasa dahagakan sesuatu yang baharu.

Tambahnya, oleh kerana kesemua syarikat tersebut telah bergraduasi, FRIM tidak lagi memegang saham terbesar dalam syarikat tersebut.

Ini bagi memberi peluang kepada syarikat berkenaan berdikari sekali gus membolehkan usahawan berniaga dan mempromosi produk melalui cara tersendiri.

"Langkah ini juga membolehkan mereka lebih memahami kehendak pelanggan dan sentiasa

membuat penambahbaikan dari segi pembungkusan, teknik pasaran, promosi atau menambah variasi pada produk ciptaan mereka.

"Pelepasan kepentingan FRIM daripada syarikat itu juga bertujuan memberi peluang kepada syarikat untuk mencari pelabur baharu yang berminat dalam syarikat FMBioSis," katanya.

Tambah Dr. Fadhillah, kesemua syarikat tersebut sedang memasuki fasa pemasaran produk dan sedang meraih keuntungan daripada hasil jualan produk.

Namun katanya, perkara itu tidak semudah yang dijangka memandangkan teknologi atau produk yang dihasilkan itu bukanlah jaminan untuk melariskan sesuatu produk di pasaran.

Strategi pemasaran yang berkesan penting bagi mengenal pasti kumpulan sasaran selain pengguna perlu diberikan pengetahuan mengenai keunikan produk baharu.

Menurutnya, sambutan terhadap produk hasil teknologi FRIM amat positif dan pengguna amat yakin dengan keluaran tersebut apabila turut mendapat tempahan daripada beberapa syarikat besar di negara ini.

Tiada apa yang mematahkan semangat usahawan tersebut walaupun terpaksa bermula dengan modal sederhana dan dari bawah.

Satu kejayaan besar apabila syarikat FMBioSis turut mencatatkan kejayaan daripada sebuah kilang pengekstrakan aktif herba kepada bertaraf Amalan Pengilangan Baik (GMP), dibangunkan oleh Poly-Xtract Sdn. Bhd. yang memberi khidmat pengekstrakan kepada pengusaha tempatan.

Dalam pada itu Dr. Fadhillah memberitahu, program FMBioSis dijangka diteruskan pada tahun hadapan.

Program tersebut hentikan sementara pada tahun ini bagi membolehkan FRIM memfokus kepada usaha menambah baik pembangunan produk dan teknologi sedia ada.

Menerusi pengalaman mengendalikan program sebelum ini, FRIM mengenal pasti beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki bagi memudahkan proses pengkomersialan.

SYARIKAT-SYARIKAT FMBIOSIS PERINGKAT AWAL

1. AGRICLONE TECH SDN. BHD.

Produk: Anak benih kultur tisu, spesies karas, kelapa sawit dan Eucalyptus.

2. BIO BLOOMS SDN. BHD

Produk: Anak benih kultur tisu, spesies buluh, aglaonema, orkid dan nepenthes.

3. UNIBIO PLANTS SDN. BHD.

Produk: Anak benih, kultur tisu, spesies vanila, pisang dan tongkat ali.

4. PHYTOTECH SDN. BHD.

Produk: Anak benih kultur tisu, spesies nanas MD2, sesenduk dan Jatropha (pokok karas).

5. BIO-NATURE FORMULA SDN. BHD.

Produk: HOME-Spa berasaskan ekstrak tumbuhan dan minyak pati, mandian badan beraroma terapi, skrub badan, losen tangan dan badan serta pencuci peribadi wanita jenama Forestra.

6. NATURE PROFUSION SDN. BHD.

Produk: Pengkomersialan anti MRSA antiseptik dan disinfektan berasaskan bahan semula jadi jenama Ci'era.

7. NOURISH CARE SDN. BHD.

Produk: Pengkomersialan produk untuk diabetes dalam bentuk makanan, minuman dan suplemen jenama Le'Natura.

8. LIGNI-ENERGY SDN. BHD.

Produk: Pengkomersialan bahan api biojisim, pelet dan briket beraroma terapi.

9. XTRACT TECH SDN. BHD.

Produk: Penghasilan biodiesel dari bahan mentah biji Jatropha.

10. POLY-XTRACT SDN. BHD.

Produk: Pengeluaran ekstrak berasaskan air dan aktif fraksi daripada spesies herba tempatan dan perkhidmatan pengeksktrakan.

Terdapat teknologi atau produk yang dihasilkan di makmal masih belum bersedia untuk dipasarkan menyebabkan syarikat terpaksa mengambil masa yang agak lama untuk membangunkan.

FRIM yakin sekiranya usahawan yang mengikuti program itu menggunakan teknologi atau produk sedia untuk dipasarkan sudah pastinya akan menarik lebih banyak syarikat untuk mengkomersialkannya sekali gus mengurangkan risiko kegagalan.

Oleh itu, menerusi bahagian tersebut, FRIM mengatur strategi untuk merapatkan jurang di antara R&D dan pengkomersialan bagi menjamin teknologi tersebut sedia diambil oleh syarikat atau usahawan yang berminat.

FMBioSis yang merupakan program perintis untuk membangunkan usahawan teknologi di negara ini turut mengorak langkah dengan membuka peluang bagi universiti tempatan untuk menjayakan program seumpama itu.

Program yang dikenali sebagai Symbiosis melibatkan antaranya Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Putra Malaysia (UPM) Universiti Sains Malaysia (USM) dan Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) yang merupakan kesinambungan program tersebut.

