



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

***PERKAITAN FAKTOR KEPERLUAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP AKHBAR DENGAN PENERIMAAN REMAJA***

AKMAR HAYATI BINTI AHMAD GHAZALI

FBMK 2012 3

**PERKAITAN FAKTOR KEPERLUAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP AKHBAR DENGAN PENERIMAAN REMAJA**

Oleh

AKMAR HAYATI BINTI AHMAD GHAZALI

**Tesis ini dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia sebagai Memenuhi Sebahagian daripada Keperluan
Ijazah Doktor Falsafah**

September 2012

**PERKAITAN FAKTOR KEPERLUAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP AKHBAR DENGAN PENERIMAAN REMAJA**

Oleh:

AKMAR HAYATI BINTI AHMAD GHAZALI

**Tesis ini dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia sebagai Memenuhi Sebahagian daripada Keperluan
Ijazah Doktor Falsafah**

September 2012

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah

**PERKAITAN FAKTOR KEPERLUAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP AKHBAR DENGAN PENERIMAAN REMAJA**

oleh

AKMAR HAYATI AHMAD GHAZALI

September 2012

Pengerusi: Profesor Madya Siti Zobidah Omar, PhD

Fakulti : Bahasa Moden dan Komunikasi

Akhbar mengandungi pelbagai maklumat yang berupaya menambah dan meningkatkan pengetahuan remaja. Namun demikian, penerimaan remaja terhadap akhbar semakin menurun kerana faktor kurangnya minat untuk membaca medium tersebut. Sehubungan itu, kajian ini dilaksanakan untuk mengenalpasti perkaitan faktor keperluan dan kepercayaan terhadap akhbar dengan penerimaan remaja. Manakala objektif khusus kajian adalah untuk mengenal pasti jenis-jenis berita yang menjadi pilihan remaja; mengetahui hubungan antara faktor keperluan dengan penerimaan akhbar oleh remaja; perkaitan antara faktor kepercayaan dengan penerimaan akhbar oleh remaja; dan menentukan pengaruh faktor keperluan dan kepercayaan terhadap penerimaan akhbar oleh remaja. Kajian dijalankan dalam kalangan remaja kerana mereka adalah penyumbang terbanyak populasi rakyat Malaysia. Teori yang menjadi asas dalam penyelidikan ini ialah Teori Penggunaan dan Pemuasan dan Teori Tingkah Laku Maklumat. Penyelidikan ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif yang digunakan adalah kaedah tinjauan dan edaran borang soal selidik. Seramai 387 responden telah dipilih secara

rawak mudah daripada 4,501 populasi di 10 buah sekolah menengah kebangsaan di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Kuala Lumpur dipilih sebagai lokasi kajian kerana wilayah ini mencatatkan jumlah tertinggi edaran akhbar. Selain daripada persampelan rawak mudah, persampelan bertujuan turut diaplikasikan apabila memilih responden. Ciri-ciri responden adalah murid-murid berbilang kaum yang berumur di antara 16 tahun hingga 17 tahun; bersekolah dalam Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur; dan membaca satu daripada lima akhbar utama yang menunjukkan jumlah edaran harian yang tinggi iaitu Harian Metro, Utusan Malaysia, Berita Harian, The Star dan The New Straits Times. Kesemua data kajian dianalisis menerusi statistik dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 15.0. Dua prosedur statistik telah digunakan iaitu statistik deskriptif dan statistik inferensi. Statistik deskriptif digunakan untuk mengenal pasti nilai peratusan, min, purata dan sisihan piawai. Manakala statistik inferensi berupaya menerangkan hubungan, perkaitan dan peramal yang menyumbang antara pemboleh ubah yang dikaji. Antara ujian yang digunakan dalam statistik inferensi adalah ujian korelasi dengan pekali *Pearson Product-Moment* dan ujian regresi pelbagai. Kajian ini menggunakan aras signifikan 0.05. Hasil kajian menunjukkan bahawa remaja cenderung membaca berita hiburan dan berita kesihatan yang dikategorikan sebagai berita ringan (*soft news*). Dalam pada itu, ujian korelasi *Pearson* menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara faktor keperluan dengan penerimaan. Di samping itu, wujud perkaitan antara faktor kepercayaan dengan penerimaan. Analisis korelasi *Pearson* menunjukkan akhbar diterima oleh remaja kerana akhbar mementingkan faktor kepercayaan dalam penulisan. Manakala ujian regresi pelbagai menunjukkan faktor kepercayaan dan keperluan merupakan pemboleh ubah peramal kepada penerimaan remaja terhadap akhbar. Namun begitu,

kepercayaan adalah faktor utama yang menyumbang kepada penerimaan akhbar oleh remaja. Adalah dicadangkan faktor kepercayaan (keprihatinan sosial, pemilihan topik, pemilihan fakta dan penilaian wartawan) dan faktor keperluan (kognitif, peribadi, sosial dan perasaan) harus dikekalkan dan ditingkat dalam akhbar. Akhbar juga dicadang menyiarkan lebih banyak kandungan bercorak pendidikan, pengetahuan dan maklumat yang berunsur hiburan (infotainment). Langkah-langkah ini akan menjadikan akhbar lebih berperanan dalam kalangan remaja sebagai sumber rujukan pembelajaran selain daripada buku teks dan buku rujukan tambahan.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment
of the requirement for the degree of Doctor of Philosophy

**THE RELATIONSHIPS BETWEEN NEEDS AND BELIEF FACTORS
TOWARDS NEWSPAPER WITH TEENAGERS' ACCEPTANCE**

By

AKMAR HAYATI AHMAD GHAZALI

September 2012

Chair : Associate Professor Siti Zobidah Omar, PhD

Faculty : Modern Languages and Communication

Newspaper contains a wealth of information which will be able to generate more teenagers' knowledge after they have read various issues discussed. Nevertheless, the teenagers' acceptance of the newspaper is declining nowadays due to the lack of interest in reading newspapers. Therefore, the general objective of this study is to investigate the relationships between needs and belief factors towards newspaper with teenagers' acceptance. Specifically, this research aims to identify the types of news chosen by teenagers, the relationships between the needs' factors with the teenagers' acceptance of the newspaper, and the relationships between the belief factors with the teenagers' acceptance of the newspaper. Apart from that, it specifically aims to determine the influence of the need and belief factors towards the teenagers' acceptance of the newspaper. This study focuses on teenagers since this group encompasses the majority of the Malaysian population. The study is based on the Uses and Gratification Theory and the Information Behavioral Theory. Using the quantitative approach, a total of 387 teenagers from 4,501 population who were students from 10 national secondary schools in the Federal Territory, Kuala Lumpur

were selected to be the respondents of this study. Federal Territory Kuala Lumpur was selected due to the fact that it has recorded the highest circulation or distribution of newspapers. Apart from using simple random sampling, purposive sampling was employed to select respondents from different races aged between 16 and 17 years, who are students in the Kuala Lumpur Federal Territory and have read at least one out of five most circulated newspapers namely Harian Metro, Utusan Malaysia, Berita Harian, The Star dan The New Straits Times. The data was analysed using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 15.0. Two statistics procedures were used which are descriptive statistics and inferential statistics. Descriptive statistics was used to identify percentage values, min, average and standard deviation. Whereas, inferential statistics was used to explain the relationships, connections, and performance that contributed to the variables studied. Among the tests used in the inferential statistics were Pearson Product-Moment and Multiple Regression. The significance level for the study was based on the 0.05 confidence level. The results revealed that entertainment and health news seem to be the teenagers' preferred choice. At the same time, the results of the Pearson's correlation test show that there is a positive and significant relationship between needs and acceptance of the newspapers. In addition, the study also shows that there is a relationship between the belief factors and teenagers' acceptance of the newspapers. Pearson's correlation analyses shows that newspaper is accepted by the teenagers due to their belief factors in newspaper reporting. Meanwhile, the multiple regression test, indicates that the needs and belief factors seemed to be the prediction variable towards the teenagers' acceptance of the newspaper. However, it seems that belief is the main factor which contributes to the teenagers' acceptance of the newspaper. It is suggested that the belief factors (social concern, selection of topics, selection of facts

and assessment of reporter) and the needs factor (cognitive, personal, social and affective dimension) have to be maintained in newspaper content. Finally, it is hoped that the results of this study will be able to assist the newspaper institutions to publish contents relating to education and knowledge, which are connected to entertainment so that the newspapers could be one of the leading references sources of information apart from the school textbooks and printed references in order to fulfill the various needs of the teenagers.



PENGHARGAAN

Bersyukur kehadiran Ilahi kerana dengan izinNya, akhirnya tesis ini dapat dihasilkan. Alhamdulillah. Di kesempatan ini, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pengerusi penyeliaan saya, Profesor Madya Dr. Siti Zobidah bt Omar yang banyak membantu dan memberi tunjuk ajar kepada saya berhubung dengan penyelidikan tesis ini.

Begitu juga tidak saya lupakan kepada ahli-ahli jawatankuasa penyeliaan yang amat peka terhadap cabaran yang dihadapi saya bagi menyiapkan tesis ini. Sekalung penghargaan buat Profesor Madya Dr. Jusang bin Bolong dan Dr. Mohd Nizam bin Osman yang tidak henti-henti menyokong dan meluangkan masa membantu saya. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada Ketua Jabatan dan kakitangan di Jabatan Komunikasi, Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia.

Setinggi-tinggi penghargaan juga diucapkan kepada Kementerian Pelajaran Malaysia, Jabatan Pelajaran Kuala Lumpur, Jabatan Pelajaran Putrajaya dan sekolah-sekolah yang terlibat di dalam penyelidikan ini kerana sudi memberikan kebenaran dan kerjasama.

Saya turut memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih saya kepada Universiti Putra Malaysia dan Kementerian Pengajian Tinggi yang membiayai pengajian saya selama saya berada di Universiti Putra Malaysia.

Tidak lupa juga ribuan terima kasih kepada dua orang enumerator yang sudi meluangkan masa membantu saya di dalam penyelidikan ini iaitu Wan Zul bin Wan Hanafi dan Kevin Nash. Begitu juga kepada pasangan kembar Azlin dan Azrina yang sudi melapangkan masa membantu di dalam penulisan tesis ini.

Paling tidak dilupakan ialah keluarga iaitu suami saya Mohd Nasharudin bin Amir dan anak-anak iaitu Ain, Syafiq, Firdaus dan Farhan yang sentiasa memberikan semangat dan sabar dengan karenah saya sepanjang menyiapkan penulisan tesis ini. Akhir sekali, terima kasih kepada ayahanda dan bonda yang tidak putus-putus mendoakan kejayaan ini.



Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada (28 September 2012) untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Akmar Hayati binti Ahmad Ghazali bagi menilai tesis beliau bertajuk “Faktor-faktor Keperluan dan Hubungannya dengan Penerimaan Remaja Terhadap Akhbar” menurut Akta Universiti dan Kolej Universiti 1971 dan Perlembagaan Universiti Putra Malaysia [P.U.(A) 106] 15 Mac 1998. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahkan ijazah tersebut.

Ahli Jawatankuasa peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

Pengerusi

Prof. Madya Dr. Abdul Mua'ti @ Zamri b Ahmad

Jabatan Komunikasi

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

43400 UPM Serdang

Selangor

Pemeriksa Dalam

Prof. Dr. Md. Salleh b Hj Hassan

Jabatan Komunikasi

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

43400 UPM Serdang

Selangor

Pemeriksa Dalam

Prof. Dr. Ezhar b Tamam

Jabatan Komunikasi

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

43400 UPM Serdang

Selangor

Pemeriksa Luar

Prof. Dr. Md Sidin b Ahmad Ishak

Jabatan Pengajian Media

Fakulti Sastera dan Sains Sosial

Universiti Malaya

50603 Kuala Lumpur

SEOW HENG FONG, PhD
Profesor dan Timbalan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk Ijazah Doktor Falsafah. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Siti Zobidah Omar, PhD

Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Jusang Bolong, PhD

Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

Mohd Nizam Osman, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

BUJANG BIN KIM HUAT, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

PERAKUAN

Saya memperakui bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain.



AKMAR HAYATI BINTI AHMAD GHAZALI

Tarikh: 28 September 2012

KANDUNGAN

Muka Surat

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	v
PENGHARGAAN	viii
PENGESAHAN	x
PERAKUAN	xii
SENARAI JADUAL	xviii
SENARAI RAJAH	xxi
SENARAI KEPENDEKAN	xxii

BAB

1 PENGENALAN	
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.2 Pernyataan Masalah Kajian	4
1.3 Persoalan Kajian	7
1.4 Objektif Kajian	8
1.5 Kepentingan Kajian	9
1.6 Skop dan Limitasi Kajian	11
1.7 Definisi Kata Kunci	13
1.7.1 Keperluan	13
1.7.2 Kepercayaan	14
1.7.3 Penerimaan	14
1.7.4 Remaja	14
1.7.5 Berita	14
1.7.6 Akhbar	14
Rumusan Bab	14
2 SOROTAN LITERATUR	
2.1 Penerbitan Akhbar	15
2.2 Penerbitan Akhbar Masa Kini	18
2.3 Akhbar dan Kandungannya	20
2.3.1 Jenis-jenis Berita	23
2.3.2 Ruang Letak Berita	26
2.3.3 Kategori Berita	27
2.4 Akhbar sebagai Sumber Maklumat dan Pendidikan	27
2.5 Remaja dan Akhbar	30
2.5.1 Faktor Keperluan Remaja terhadap Akhbar	32
2.5.2 Faktor Kepercayaan dalam Akhbar	35
2.5.3 Faktor Penerimaan Remaja terhadap Akhbar	41

2.6 Penggunaan dan Pemuasan Kehendak	50
2.6.1 Hasil Kajian Penggunaan dan Pemuasan Kehendak terhadap Media	51
2.6.2 Hasil Kajian Penggunaan dan Pemuasan Kehendak terhadap Akhbar	57
2.6.3 Hasil Kajian Tempatan Penggunaan dan Pemuasan Kehendak Terhadap Akhbar	65
2.7 Teori-teori Berkaitan	68
2.7.1 Teori Penggunaan dan Pemuasan	75
2.7.1.1 Latar Belakang Teori Penggunaan dan Pemuasan	75
2.7.1.2 Kritikan terhadap Teori Penggunaan dan Pemuasan	82
2.7.2 Teori Tingkah Laku Maklumat	85
2.7.2.1 Latar Belakang Teori Tingkah Laku Maklumat	86
2.8 Kerangka Konsep	88
2.9 Hipotesis Kajian	91
Rumusan Bab	92
3 METODOLOGI KAJIAN	
3.1 Reka Bentuk Kajian	93
3.2 Lokasi dan Subjek Kajian	93
3.3 Populasi dan Prosedur Persampelan	95
3.4 Instrumen Kajian	99
3.4.1 Reka bentuk Instrumen Kajian	102
3.4.1.1 Pembinaan soal selidik Bahagian A: Demografi	103
3.4.1.2 Pembinaan soal selidik Bahagian B: Maklumat umum pembacaan akhbar	104
3.4.1.3 Pembinaan soal selidik Bahagian C: Pola pembacaan akhbar	105
3.4.1.4 Pembinaan soal selidik Bahagian D: Faktor Keperluan Remaja terhadap akhbar	106
3.4.1.5 Pembinaan soal selidik Bahagian E: Faktor Kepercayaan dalam akhbar	109
3.4.1.6 Pembinaan soal selidik Bahagian F: Faktor Penerimaan remaja terhadap akhbar	113
3.5 Pra ujian soal selidik	115

3.6	Operasional Pemboleh ubah Kajian	117
3.6.1	Pemboleh ubah Bebas	117
3.6.1.1	Faktor Keperluan Remaja terhadap akhbar	117
3.6.1.3	Faktor Kepercayaan dalam Akhbar	120
3.6.2	Pemboleh ubah Bergantung	123
3.6.2.1	Faktor Penerimaan Remaja terhadap Akhbar	123
3.7	Kesahan dan Kesahihan Instrumen	128
3.8	Kaedah Pengumpulan Data	131
3.8.1	Prosedur Pengumpulan Data	131
3.8.2	Pembinaan Soal Selidik	132
3.8.3	Proses Pengumpulan Data	132
3.9	Analisis Data	133
3.10	Aras Signifikan	137
3.11	Analisis Data Penerokaan (EDA)	137
3.11.1	Kenormalan	138
3.11.2	Data Terpencil (Outliers)	143
3.11.3	Kelinearan	146
3.11.4	Multikolinearan	147
	Rumusan Bab	149
4	HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN	
4.1	Pendahuluan	150
4.2	Demografi Responden	151
4.3	Demografi Keluarga Responden	152
4.4	Jenis-jenis Berita Pilihan Remaja	157
4.5	Maklumat Umum Pembacaan Akhbar	159
4.6	Pola Pembacaan Akhbar	163
4.7	Hubungan antara Faktor Keperluan dengan Penerimaan Akhbar	172
4.7.1	Faktor Keperluan Remaja terhadap Akhbar	172
	Hipotesis Pertama (H1): Terdapat hubungan antara faktor keperluan dengan penerimaan akhbar oleh remaja	177
H1.1:	Terdapat hubungan antara faktor keperluan kognitif dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	179
H1.2:	Terdapat hubungan antara faktor keperluan perasaan dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	180
H1.3:	Terdapat hubungan antara faktor keperluan peribadi dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	180
H1.4:	Terdapat hubungan antara faktor keperluan sosial dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	182
H1.5:	Terdapat hubungan antara faktor keperluan melepaskan perasaan (eskapisme) dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	182

4.8 Perkaitan antara Faktor Kepercayaan dengan Penerimaan Akhbar	184
4.8.1 Faktor Kepercayaan dalam Kandungan Akhbar	184
Hipotesis Kedua (H2): Terdapat perkaitan antara faktor kepercayaan dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	187
H2.1: Terdapat perkaitan antara faktor kredibiliti dengan penerimaan akhbar oleh remaja	188
H2.2: Terdapat perkaitan antara faktor kesejahteraan masyarakat dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	189
H2.3: Terdapat perkaitan antara faktor keprihatinan sosial dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	189
H2.4: Terdapat perkaitan antara faktor pemilihan topik dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	190
H2.5: Terdapat perkaitan antara faktor pemilihan fakta dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	190
H2.6: Terdapat perkaitan antara faktor kebenaran berita dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	191
H2.7: Terdapat perkaitan antara faktor penilaian wartawan dengan penerimaan akhbar oleh remaja.	191
4.9 Pengaruh Faktor Keperluan dan Kepercayaan Terhadap Penerimaan Akhbar	193
4.9.1 Penerimaan Remaja terhadap Akhbar	193
4.9.2 Hubungan Faktor Peramal terhadap penerimaan Akhbar	196
4.10 Model Analisis Berdasarkan Kerangka Konseptual Kajian	205
Rumusan Bab	208
5 KESIMPULAN	
5.1 Ringkasan Kajian	209
5.2 Rumusan Hasil Kajian	212
5.2.1 Profil Responden	212
5.2.2 Pilihan jenis berita	214
5.2.3 Hubungan antara faktor keperluan dengan penerimaan terhadap akhbar	215
5.2.4 Perkaitan antara faktor kepercayaan dengan penerimaan terhadap akhbar	217
5.2.5 Pengaruh faktor keperluan dan kepercayaan terhadap penerimaan akhbar	220

5.3 Kesimpulan Hasil Kajian	223
5.4 Cadangan dan Implikasi Kajian	229
5.4.1 Cadangan dan Implikasi Terhadap Institusi Akhbar	229
5.4.2 Cadangan dan Implikasi Terhadap Perkembangan Teoritikal	230
5.4.3 Cadangan dan Implikasi Terhadap Metodologi	231
5.5 Cadangan untuk Kajian akan Datang	232
5.5.1 Kaedah dan Instrumen Kajian	232
5.5.2 Kerangka dan Pemboleh ubah Kajian	233
5.5.3 Responden Kajian	233
Batasan Kajian	234
Rumusan Bab	235
RUJUKAN	236
LAMPIRAN	
Lampiran A (Soal selidik)	263
Lampiran B (Jadual Penentuan Saiz Sampel)	277
Lampiran C (Normaliti Data Keperluan (Normaliti Data Kepercayaan) (Normaliti Data Penerimaan)	278 279 280
Lampiran D (Surat-surat Rasmi)	281
BIODATA PELAJAR	284