



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PELAJAR PROGRAM EKSEKUTIF
TERHADAP PROFESIONALISME PENSYARAH DARI SEGI GAYA
PAKAIAN PENSYARAH**

KUNNASUNTHARY A/P RAMACHANDRAN

FBMK 2011 45

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PELAJAR PROGRAM EKSEKUTIF
TERHADAP PROFESIONALISME PENSYARAH DARI SEGI GAYA
PAKAIAN PENSYARAH**

Oleh

KUNNASUNTHARY A/P RAMACHANDRAN

**Tesis Ini Dikemukakan Kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra
Malaysia, Sebagai Memenuhi Sebahagian Keperluan Untuk Ijazah Master
Sains**

Februari 2011

Abstrak Tesis Yang Dikemukakan Kepada Senat Universiti Putra Malaysia Sebagai Memenuhi Sebahagian Keperluan Untuk ijazah Master Sains

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PELAJAR PROGRAM EKSEKUTIF
TERHADAP PROFESIONALISME PENSYARAH DARI SEGI GAYA
PAKAIAN PENSYARAH**

Oleh

KUNNASUNTHARY A/P RAMACHANDRAN

Februari 2011

Pengerusi : Prof. Madya Abdul Mua`ti @ Zamri Ahmad, PhD

Fakulti : Bahasa Moden Dan Komunikasi

Penampilan diri merupakan salah satu bentuk komunikasi bukan verbal yang menyampaikan maklumat tentang diri sendiri kepada penerima melalui simbol tersirat bukan verbal. Salah satu simbol tersirat yang terdapat dalam komunikasi bukan verbal mengenai penampilan diri ialah pakaian. Pakaian pula dikenali sebagai cerminan tubuh badan yang merupakan salah satu elemen pengaruh utama dalam penampilan pensyarah untuk mewujudkan persepsi positif di kalangan pelajar. Oleh itu, kajian ini membandingkan perbezaan antara gaya pakaian formal, separa formal dan tidak formal di kalangan pensyarah berdasarkan kajian Sebastian, Lavin dan Carr. Objektif umum kajian ini adalah untuk mengenal pasti motivasi pelajar program eksekutif dan persepsi mereka terhadap profesionalisma pensyarah mengikut gaya pakaian pensyarah di Universiti Putra Malaysia. Kaedah kajian yang digunakan ialah kaedah tinjauan iaitu dengan menggunakan satu set borang soal selidik yang mengandungi 50 soalan untuk diedarkan kepada 240 orang responden. Kajian ini dijalankan berdasarkan Teori Atribusi. Analisis statistik yang digunakan

dalam kajian ini ialah statistik deskriptif, ujian '*chi-square*' dan ujian Anova sehala. Hasil kajian menunjukkan kebanyakan pelajar memberi persepsi positif terhadap gaya pakaian kategori A iaitu formal bagi pensyarah berbanding kategori B iaitu separa formal dan kategori C iaitu tidak formal. Gaya pakaian formal lebih mempengaruhi pandangan pelajar eksekutif dari segi interaksi pelajar dan pensyarah, kebolehan pensyarah untuk mengajar dan motivasi belajar pelajar. Di samping itu, hasil analisis ujian '*chi-square*' menunjukkan tiada perbezaan yang signifikan antara persepsi pelajar lelaki dan perempuan terhadap gaya pakaian pensyarah. Manakala hasil analisis ujian Anova sehala menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan di antara gaya pakaian formal terhadap persepsi interaksi pensyarah dan pelajar, kebolehan pensyarah untuk mengajar dan motivasi belajar pelajar berbanding dengan gaya pakaian separa formal dan tidak formal. Ini kerana ciri-ciri personaliti pensyarah mempengaruhi imej dan identiti sesebuah institut pengajian tinggi. Hasil kajian ini juga merumuskan bahawa pensyarah dapat menimbulkan persepsi positif terhadap pelajar dari segi fizikal luaran pada impresi pertama melalui gaya pakaian formal.

Abstract Of Thesis Presented To The Senate Of Universiti Putra Malaysia In Partial
Fulfillment Of The Requirement For The Degree Of Master Of Science

**Motivational Level And Perception Of Executive Program Students Towards
Professionalism Of Lecturers Based On Lecturers' Attire Style**

By

KUNNASUNTHARY A/P RAMACHANDRAN

February 2011

Chairman: Assoc. Prof. Dr. Abdul Mua`ti @ Zamri Ahmad

Faculty: Modern Languages and Communication

Self presentation is a form of nonverbal communication that conveys information of an individual to receivers through nonverbal symbols. One of the nonverbal communication symbols of self presentation is attire. Attire is known to reflect oneself which portrays the physical and mental characteristic of an individual. Attire acts as an important element in creating a positive perception of an individual to others. This study is conducted to compare the differences in attire style that includes formal (category A), semi-formal (category B) and non-formal (category C) attire of lecturers and its effects on their perception. The main objective of this study is to identify the perception and motivation level of the executive program students in UPM towards the lecturers' level of professionalism based on their attire style. A survey was conducted in order to obtain the relevant data. A questionnaire designed based on Attribution Theory consisting of 50 questions were distributed to 240 respondents. The statistical analyses used for this research include descriptive statistic, chi-square test and one way Anova. The findings from the study show that formal attire style (category A) gives a positive perception of the lecturer towards

their students compared to semi-formal (category B) and non-formal (category C) attire styles. Formal attire worn by the lecturer was found to have better influences on the perception of the executive students towards the interaction between the student and lecturer as well as the ability of the lecturer to teach and motivate their students. On the other hand, Chi-square analysis shows there is no significant difference between male and female students perception against the style of attire of their lecturers. However the outcome of one way Anova test indicated significant differences between students and lecturers' interactions and ability of lecturers to teach and motivate students. Based on the study, it can be concluded that a formal attire style has a positive influences on the personality of the lecturer and the perception it creates towards students compared to the non-formal style of attire. This shows the personalities of lecturers have an influence in improving the image and identity of a higher educational institution. The findings of the study also indicate that choices of formal attire style of lecturers have an important role in developing a positive perception of their physical appearance in the first impression towards their students.

PENGHARGAAN

Pada kesempatan ini, ucapan setinggi-tinggi terima kasih saya ucapkan kepada jawatankuasa penyeliaan tesis saya iaitu Prof. Madya Abdul Mua`ti @ Zamri Ahmad dan En. Ishak Bin Abd Hamid yang telah banyak memberi tunjuk ajar, bimbingan, dorongan, nasihat, teguran tanpa jemu dan penuh kesabaran dalam membantu penyelidikan saya ini.

Sekalung ucapan terima kasih kepada pensyarah – pensyarah yang lain telah mengajar saya sepanjang pengajian saya ini di Jabatan Komunikasi. Tidak lupa juga bantuan dan kerjasama yang dihulurkan oleh semua staf di pejabat dekan khususnya Puan Norazlah Binti Mat dari pejabat timbalan dekan , pejabat pusat pendidikan luar (eksekutif) Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi dan pejabat pusat pendidikan luar Fakulti Ekonomi dan Pengurusan dan pusat pengajian siswazah. Ucapan penghargaan juga kepada Prof Dr. Murali Sambasivan yang sudi membantu saya dalam penganalisis data tesis ini.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada rakan – rakan seperjuangan yang banyak memberikan tunjuk ajar dan pandangan iaitu Kathirawan, Siti, Rebecca, Chandran dan lain-lain. Akhir sekali penghargaan ini juga ditujukan kepada ibu bapa dan adik-beradik saya tanpa jemu mendoakan kejayaan saya. Akhir kata, dorongan, bantuan dan nasihat daripada mereka ini akan dikenang sepanjang zaman.

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Abdul Mua`ti @ Zamri Ahmad, PhD

Profesor Madya
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Ishak bin Abd Hamid

Pensyarah Kanan
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

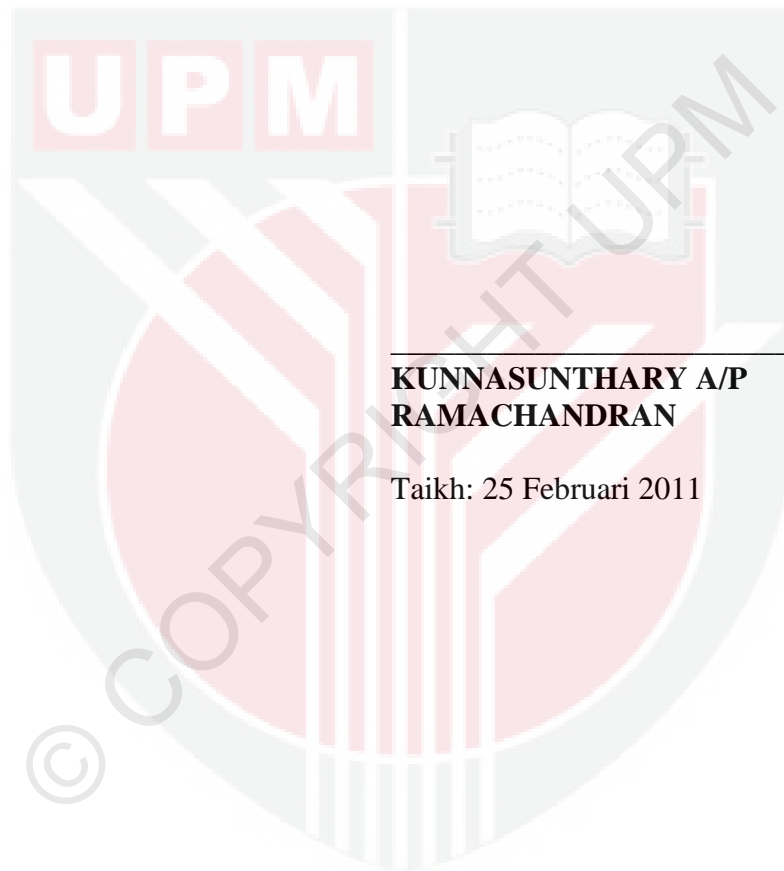
HASANAH MOHD GHAZALI, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

PERAKUAN

Saya mengaku bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap –tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga mengaku bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan untuk ijazah-ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau institusi-institusi lain.



**KUNNASUNTHARY A/P
RAMACHANDRAN**

Taikh: 25 Februari 2011

JADUAL KANDUNGAN

	Muka Surat
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
PENGHARGAAN	vi
PENGESAHAN	vii
PERAKAUAN	ix
BAB	
I. PENGENALAN	
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.2 Kenyataan Masalah	11
1.3 Persoalan Kajian	16
1.4 Objektif Kajian	17
1.5 Kepentingan Kajian	17
1.6 Limitasi Kajian	20
1.7 Rumusan	21
II. SOROTON LITERATUR	
2.1 Pengenalan	22
2.2 Definisi	23
2.2.1 Pakaian	23
2.2.2 Kod Etika Pakaian	24
2.2.3 Pakaian sebagai Komunikasi Bukan Verbal	26
2.3 Kesan Pakaian terhadap Persepsi Pelajar	29
2.4 Pengaruh Pakaian terhadap Interaksi Pensyarah dan Pelajar	46
2.5 Pengaruh Pakaian terhadap Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar	52
2.6 Pengaruh Pakaian terhadap Motivasi Belajar Pelajar	60
2.7 Teori Atribusi	66
2.8 Hipotesis Kajian	74
2.9 Kerangka Konsep Kajian	75
2.9.1 Angkubah Bebas	75
2.9.2 Angkubah Bersandar	75
2.10 Rumusan	76

III.	METODOLOGI KAJIAN	
3.1	Pengenalan	77
3.2	Rekabentuk Kajian	77
3.3	Lokasi Kajian dan Subjek Kajian	78
3.4	Populasi dan Persampelan	79
3.5	Instrumen Kajian	81
	3.5.1 Demografik Responden	81
	3.5.2 Gaya Pakaian	82
	3.5.3 Interaksi Pensyarah dan Pelajar	83
	3.5.4 Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar	84
	3.5.5 Motivasi Belajar Pelajar	85
3.6	Pengukuran Angkubah Kajian	86
	3.6.1 Demografik Responden	86
	3.6.2 Gaya Pakaian Pensyarah	87
	3.6.3 Interaksi Pensyarah dan Pelajar	89
	3.6.4 Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar	91
	3.6.5 Motivasi Belajar Pelajar	93
3.7	Prauji Instrumen	94
3.8	Pengumpulan Data Kajian	98
3.9	Penganalisan Data Kajian	100
3.10	Rumusan	102
IV.	HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN	
4.1	Pengenalan	103
4.2	Ciri-ciri Demografik Responden	103
4.3	Gaya Pakaian	107
4.4	Faktor Jantina dan Pusat Tanggungjawab Jabatan (PTJ)	113
4.5	Interaksi Pensyarah dan Pelajar	114
4.6	Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar	117
4.7	Motivasi Belajar Pelajar	118
4.8	Tahap Persepsi Interaksi Pensyarah dan Pelajar, Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar dan Motivasi Belajar Pelajar	121
4.9	Pengujian Hipotesis-hipotesis Kajian	123
	H1 : Terdapat perbezaan yang signifikan antara skop min interaksi pensyarah dan pelajar terhadap gaya pakaian pensyarah	
	H2 : Terdapat perbezaan yang signifikan antara skor min kebolehan pensyarah untuk mengajar dengan gaya pakaian pensyarah.	
	H3 : Terdapat perbezaan signifikan antara skor min motivasi belajar pelajar dengan gaya pakaian pensyarah	
4.10	Perbincangan Kajian	128
	4.10.1 Gaya Pakaian	128
	4.10.2 Faktor Jantina dan Pusat Tanggungjawab Jabatan	129
	4.10.3 Interaksi Pensyarah dan Pelajar	130
	4.10.4 Kebolehan Pensyarah untuk Mengajar	132

4.10.5	Motivasi Belajar Pelajar	133
4.11	Rumusan	135
V.	RINGKASAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1	Ringkasan Kajian	137
5.2	Rumusan	140
5.3	Implikasi Kajian	145
5.4	Kesimpulan	147
5.5	Cadangan Hasil Kajian	148
5.6	Cadangan Kajian Lanjutan	150
	RUJUKAN	152
	LAMPIRAN	158
	BIODATA PELAJAR	166
	SENARAI PENERBITAN	167

