

Serdang: Universiti Putra Malaysia (UPM) menyahut saranan kerajaan untuk memasarkan teknologinya ke pasaran global apabila berjaya mengkomersialkan 59 produk sehingga kini dengan jumlah jualan menjangkau RM35 juta.

Timbalan Naib Canselor Akademik dan Alumninya Profesor Dr Aini Ideris berkata, pencapaian itu membuktikan UPM sentiasa berusaha menggandakan usaha pengkomersialan produk terutama bagi teknologi yang mempunyai perlindungan harta intelek dan pernah memenangi anugerah di peringkat nasional dan antarabangsa.

“UPM sebagai sebuah universiti penyelidikan sudah lama mengambil langkah mengukuhkan aktiviti inovasi demi memastikan hasil penyelidikan dapat dimanfaatkan bagi keperluan dan pembangunan negara,” katanya pada majlis perasmian



UPM berjaya komersial 59 produk

DR Aini (kiri) melawat gerai pameran Kolej Vokasional Segamat di MIExpo, semalam.

Ekspo Inovasi Malaysia (MI-Expo), di sini, semalam.

Acara itu menyaksikan pameran 100 reka cipta, pe-

nyelidikan dan inovasi penyelidikan UPM dan beberapa institusi pengajian tinggi kepada orang ramai bermula

26 hingga 28 September ini.

Ia menyasarkan perhatian industri untuk mengkomer-

sialkan teknologi UPM dengan pengisian program seperti pembentangan hasil penyelidikan dan padanan perniagaan teknologi UPM serta perkongsian teknologi daripada hasil pertanian.

Dr Aini berkata, pelaksanaan MIExpo pada kali ini adalah bertepatan dengan saranan kerajaan dalam mengisytiharkan 2014 sebagai tahun pengkomersialan produk inovatif yang mampu menembusi pasaran antarabangsa.

“Selain penganjuran ekspo ini, UPM sudah melaksanakan aktiviti pengkomersialan inovasi berimpak melalui penyelarasan aktiviti inovasi dan pengkomersialan Putra Science Park serta

pendedahan proses pengkomersialan inovasi dengan kerjasama SRI International,” katanya.

FAKTA
UPM sudah melaksanakan aktiviti pengkomersialan inovasi berimpak