

Imej kedai memikat hati pelanggan

KUALA LUMPUR - Program Transformasi Kedai Runcit (Tukar) dilihat banyak membantu peruncit meningkatkan pendapatan perniagaan menerusi pertambahan pelanggan berbanding sebelumnya.

Pengarah Komunikasi Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA), Mohd. Yusof Abdul Rahman, berkata, peningkatan tersebut berlaku hasil pemodenan yang dibuat oleh sesebuah kedai runcit.

"Keadaan kedai yang selesa dan bersih, layanan mesra dan susun atur barangan menarik menjadi daya pemikat kepada pelanggan untuk membeli barangan secara berulang kali di sesebuah kedai.

"Faktor tersebut menjadi asas yang akan membawa kejayaan ke-



MOHD. YUSOF

JARIAH

pada sesebuah kedai runcit dalam meningkatkan keuntungan dan kelangsungan hayat perniagaan berskala kecil itu," katanya ketika dihubungi baru-baru ini.

Tambah Yusof, walaupun pasar raya besar kekal popular dalam kalangan masyarakat pada hari ini berikutan keselesaan, tetapi kepelbagaian produk dan juga ke-

mudahan yang disediakan di kedai runcit tetap menarik jika ia dirancang dengan bijak.

Katanya, kedai runcit tradisional masih lagi penting dan diperlukan oleh penduduk setempat bagi mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian dengan mudah.

"Apa yang penting pemodenan kedai ini tidak membuatkan harga barangan meningkat walaupun pengusaha terpaksa membuat pinjaman demi menaik taraf kedai.

"Harga tetap sama dan barang yang dijual juga mempunyai kualiti yang baik," ujarinya.

Dalam pada itu, Felo Penyelidik di Institut Gerontologi Universiti



PELANGGAN zaman moden selesa berbelanja di kedai yang bersih.

Putra Malaysia (UPM), Dr. Jariah Mas'ud menyifatkan program Tukar adalah satu program yang bagus dalam membantu perniagaan peruncit tradisional untuk berdepan dengan persaingan pasar raya besar.

"Hakikatnya, pengguna pada

masa ini lebih menitikberatkan kedai yang selesa dan memberi kemudahan kepada mereka untuk memilih barangan.

"Melalui Tukar, kelebihan yang selama ini dinikmati di pasar raya besar dapat dinikmati di kedai runcit," katanya.