UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

PENDAYAUPAYAAN USAHAWAN INDIA DALAM SYARIKAT HERBA DI SEMENANJUNG MALAYSIA

RAMACHANDRAN A/L MUNIANDY

FEM 2011 8

PENDAYAUPAYAAN USAHAWAN INDIA DALAM SYARIKAT HERBA DI SEMENANJUNG MALAYSIA

© COPYRIGHT UPM

Oleh

RAMACHANDRAN A/L MUNIANDY

Tesis ini dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra Malaysia, Sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Master Sains

Mei 2011

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Master Sains

PENDAYAUPAYAAN USAHAWAN INDIA DALAM SYARIKAT HERBA DI SEMENANJUNG MALAYSIA

Oleh

RAMACHANDRAN A/L MUNIANDY

Mei 2011

Pengerusi: Sarjit Singh Darshan Singh, PhD

Fakulti: Ekologi Manusia

Kajian ini berkaitan dengan pendayaupayaan usahawan India Syarikat Elpar Herbs Sdn. Bhd. di Semenanjung Malaysia. Syarikat ini mula beroperasi sejak tahun 1984 dan telah memainkan peranan penting dalam menyemai semangat keusahawanan dalam kalangan orang India yang menceburi bidang perniagaan perubatan tradisional India. Sistem perubatan tradisional India mulai masuk ke Tanah Melayu sejak 1833 dan menjadi satu bidang perniagaan yang berdaya saing. Oleh itu, kajian ini bertujuan mengupas sejarah dan perkembangan bidang perniagaan perubatan tradisional India, mengenal pasti peranan Syarikat Elpar Herbs dalam menyemai minat, mendayaupaya dan membangunkan keusahawanan India serta kesannya ke atas usahawan India di Semananjung Malaysia. Pendekatan kualitatif digunakan dalam kajian ini dengan pemilihan kaedah kajian kes mengenai peranan Syarikat Elpar Herbs yang terletak di Sungai Petani, Kedah. Dua teknik pengumpulan data digunakan, iaitu kaedah temubual

© COPYRIGHT UPM

mendalam dan pemerhatian tanpa ikut serta. Sepuluh orang informan telah ditemubual dalam kajian ini.

Untuk proses analisis data, temubual mendalam yang dirakamkan ditranskripsi ke dalam bentuk teks. Transkripsi tersebut disusun rapi selaras dengan susunan soalan dalam panduan temubual. Dapatan kajian mendapati bahawa bidang perniagaan perubatan tradisional India di Malaysia dimulakan oleh golongan *Vaidya* (doktor perubatan tradisional India) yang sampai ke Tanah Melayu bersama dengan kumpulan migrasi dari Selatan India. Perniagaan tersebut mula berkembang menjadi satu bidang perniagaan yang beroperasi dalam skil besar setelah syarikat *Siddha Vaidya Salai* dari *Palani* India mula beroperasi di Malaysia dalam lingkungan tahun 1960an hingga 1970an. Bidang perniagaan ini terus berkembang maju dan mendapat satu wajah baru dalam lingkungan tahun 1980an apabila Syarikat Elpar Herbs ditubuhkan dan mengeluarkan produk perubatan tradisional bagi masyarakat India di Semenanjung Malaysia. Dapatan kajian turut mendapati Syarikat Elpar Herbs telah menjadi pendayaupaya dalam proses pembentuk usahawan India baru. Pelbagai latihan dan rancangan diberikan oleh Elpar Herbs untuk menyemai minat, mendayaupaya dan membangunkan usahawan India. Kesan pendayaupayaan Syarikat Elpar Herbs berjaya melahirkan 13 usahawan India baru di Semenanjung Malaysia. Golongan usahawan baru ini terbahagi kepada tiga kumpulan. Pertama, golongan usahawan yang mendapat produk dari pihak Elpar Herbs dan menjalankan perniagaan sendiri. Kedua, golongan usahawan yang mendapat produk dari syarikat tempatan lain dan menjalankan perniagaan sendiri. Ketiga, kumpulan usahawan yang mengimport produk dari India dan menjalankan perniagaan sendiri. Hasil kajian

© COPYRIGHT UPM

mendapati bahawa Syarikat Elpar Herbs telah berjaya memainkan peranannya dengan berkesan.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfillment of the requirement of the degree of Master of Science

THE EMPOWERING INDIAN ENTREPRENEURS BY HERBS COMPANY IN PENINSULAR MALAYSIA

By

RAMACHANDRAN A/L MUNIANDY

May 2011

Chairman: Sarjit Singh Darshan Singh, PhD

Faculty: Human Ecology

This study is focuses on the involvement of the Indian enterprise Elpar Herbs Sdn Bhd in Peninsular Malaysia. This company has been in operation since 1984 and has played an important role in nurturing the spirit of entrepreneurship among the Indian population engaged in the Indian traditional medicine industry since coming to the Malay States in 1833, and which has now become a competitive business. As such, this study intends to analyze the history and development of the Indian traditional medicine industry, identify the role of Elpar Herbs Sdn Bhd in fostering interest, empowering and developing Indian

© COPYRIGHT UPM

entrepreneurship, as well as its influence on the business community in Peninsular Malaysia.The quantitative approach was used in this research with case study method being selected to study the role of Elpar Herbs which is located in Sungai Petani, Kedah. Two data collection techniques were employed, namely in-depth interview and non-participatory observation. A total of 10 (ten) informants were interviewed in this study.

For the data analysis process, in-depth interviews that have been recorded were transcripted into text form. The transcription was then organized systematically according to the sequence of questions in the interview guide. Research findings indicate that the Indian traditional medicine industry in Malaysia was started by the *Vaidya (*traditional Indian medical doctors) group that arrived in the Malay States along with migrant groups from South India. This business started to expand to become an industry that operated on a big scale after the company *Siddha Vaidya Salai* from Pazhlani, India started operations in the 1960s and 70s. This industry continued expanding and got a new look in the 80s when the Elpar Herbs company was founded and started producing traditional medicinal products for the Indian community in Peninsular Malaysia. Research findings also found that Elpar Herbs company has become an empowering entity in the process of developing new Indian entrepreneurs. Various trainings and plans have been initiated by Elpar Herbs to foster interest, empower and develop the Indian business community. The empowering influence of Elpar Herbs company succeeded in creating 13 new entrepreneurs in Peninsular Malaysia. This new entrepreneur group can be divided into three groups. The first was the group that received products from Elpar Herbs and conducted its own business. Second was the group that obtained its products from other

© COPYRIGHT UPM

local companies and conducted business on its own. The third was the business group that imported products from India and carried out business on its own. Research findings observed that Elpar Herbs has succeeded in playing its role effectively.

PENGHARGAAN

Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada Dr. Sarjit Singh a/l Darshan Singh selaku Pengerusi Jawatankuasa Penyeliaan dan Dr. Lee Yok Fee sebagai Ahli Jawatankuasa Penyeliaan yang telah membantu dan memberi tunjuk ajar kepada saya semasa menyempurnakan kajian ini. Melalui kajian ini saya telah banyak mendapat manfaat dan pengalaman daripada Dr. Sarjit. Beliau telah memberi tunjuk ajar dan menjadi tulang belakang kepada kejayaan dan keputusan kajian ini. Terima kasih yang tidak terhingga juga disampaikan kepada Dr.Lee kerana sentiasa memberi galakan dan bimbingan yang baik dan membina sehingga tesis ini berjaya disiapkan.

Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pemilik dan pengurus Syarikat Elpar Herbs Sdn.Bhd, iaitu Sir. Prof. Dr. E. Mayisvren dan En.E. Poongavanam kerana memberi kebenaran untuk menjadikan Syarikat Elpar Herbs sebagai subjek utama kajian ini. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak berikut kerana memberi sumbangan besar dalam kajian ini, terutamanya En. S.

© COPYRIGHT UPM

Arivalagan Pengurus Besar Arisubraa Sdn. Bhd, En.Segar Pengurus Besar Kaiser Marketing, Dr. M. Kalachelvam Pengurus Besar Sanla Health Products (M) Sdn.Bhd, Dr. D. Sarangapani Pengurus Besar Total Health Care, En. P. S. Munandi Pengurus Besar Munikass Healthcare (M) Sdn. Bhd, En. M. Raju, Pengurus Besar Bumi Tulin, En. Clement Santhana Pengurus Besar Rayson Health Products Sdn. Bhd, S. Raveendran Pengurus Besar Seetharam Cash & Carry dan En. Mohanaraj.

Saya juga amat terhutang budi kepada isteri dan anak saya Yagavallie Perumal dan Arunmolivarman dan juga ahli keluarga saya khasnya abang saya Prof.Dr.M.Rajantheran dan isterinya yang sentiasa mendoakan dan memberi sokongan moral kepada saya. Saya sentiasa mendoakan kalian terus berjaya dalam hidup.

Naskah ilmu ini akan dapat meningkatkan percambahan ilmu dalam kalangan pelajar, sarjana dan masyarakat umum. Semoga naskah ini dapat memberi sumbangan kepada perkembangan ilmu dalam bidang sains sosial.

Sekian, terima kasih.

Ramachandran Muniandy

Julai 2011

© COPYRIGHT UPM

Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada 24 Mei 2011 untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Ramachandran a/l Muniandy untuk menilai tesis beliau yang bertajuk " Pendayaupayaan Usahawan India Syarikat Elpar Herbs Sdn. Bhd di Semenanjung Malaysia" mengikut Akta Universiti dan Kolej Universiti 1971 dan Perlembagaan Universiti Putra Malaysia [P.U.(A) 106] 15 Mac 1998. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahi ijazah Master Sains.

Ahli Jawatankuasa Peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

Mansor Abu Talib, PhD
Profesor Madya
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Mohamad Shatar Sabran, PhD
Profesor Madya
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pemeriksa Dalam)

Ahmad Tarmizi Talib, PhD
Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pemeriksa Dalam)

© COPYRIGHT UPM

Fatan Hamamah Yahya, PhD
Pensyarah Kanan
Fakulti Antrapologi & Sosiologi
Universiti Sains Malaysia
(Pemeriksa Luar)

SHAMSUDDIN SULAIMAN, PhD
Profesor dan Timbalan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk Ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Sarjit Singh a/l Darshan Singh, PhD
Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

LEE YOK FEE, PhD
Pensyarah Kanan,
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

© COPYRIGHT UPM

____

PhD

HASANAH MOHD. GHAZALI,

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh :

PERAKUAN

Saya memperakui bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimanjukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau di institusi lain.

© COPYRIGHT UPM

RAMACHANDRAN A/L MUNIANDY

Tarikh : 24/ Mei / 2011

© COPYRIGHT UPM

KANDUNGAN

Muka Surat

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
PENGHARGAAN	vi
PENGESAHAN	viii
PERAKUAN	x
SENARAI JADUAL	xv
SENARAI RAJAH	xvi

SENARAI SINGKATAN xvii

BAB

1 PENDAHULUAN

1.0 Pengenalan 1

1.1 Penyataan Masalah 5

1.2 Objektif Kajian 6

1.3 Skop Kajian 7

1.4 Kepentingan Kajian 7

1.5 Definisi Istilah 10

1.6 Batasan Kajian 26

1.7 Rumusan 27

2 TINJAUAN LITERATUR

2.0 Pengenalan 28

2.1 Konsep Pembangunan 28

2.2 Pembangunan Komuniti 31

2.3 Pembangunan Komuniti dan Pendekatannya 34

2.4 Kajian Lepas Perubatan Tradisional India 41

2.5 Rumusan 56

3 METODOLOGI

3.0 Pengenalan 57

© COPYRIGHT UPM

3.1 Justifikasi Pemilihan Syarikat Elpar Herbs 57
3.2 Teknik Pengumpulan Data 58
3.3 Pemilihan Informan 62
3.4 Analisis Data 64
3.5 Rumusan 64

4 HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN
4.0 Pengenalan 65
4.1 Pengamalan Perubatan Tradisional India di Malaysia 65
4.2 Profil Syarikat Elpar Herbs Dan Informan Yang Menceburi Bidang Perniagaan Perubatan Tradisional India di Semenanjung Malaysia 67
4.2.1 Profil Syarikat Elpar Herbs 67
4.2.2 Profil Informan 73
4.3 Sejarah dan Perkembangan Bidang Perniagaan Perubatan Tradisional India di Semenanjung Malaysia 77
4.3.1 Perkembangan Dari Tahun 1833 hingga 1970an 78
4.3.2 Perkembangan Dari Tahun 1984 hingga 2000 87
4.3.3 Perkembangan Dari Tahun 2000 hingga 2004 91
4.4 Pendayaupayaan Usahawan India Syarikat Elpar Herbs Sdn.Bhd. di Semenanjung Malaysia 93
4.4.1 Peringkat Awal Penubuhan Syarikat Elpar Herbs 93
4.4.2 Peringkat Peralihan Budaya Keusahawan India 100

© COPYRIGHT UPM

4.5 Kesan Pendayaupayaan Komuniti Usahawan India 106
4.5.1 Kesan Awal Penubuhan Syarikat Elpar Herbs 107
4.5.2 Kesan Peringkat Peralihan Budaya Keusahawanan India 109
4.5.3 Kesan Selepas Syarikat Elpar Herbs Kembali Kepada Perniagaan Runcit 111
4.6 Rumusan 124

5 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN
5.0 Pengenalan 126
5.1 Kesimpulan Kajian 126
5.2 Implikasi 128
5.3 Cadangan 129

BIBLIOGRAFI 136

LAMPIRAN 145
BIODATA PELAJAR 166

© COPYRIGHT UPM