



**NILAI MURNI DALAM WACANA TEKS KHUTBAH AIDILADHA DARI
TAHUN 2015 HINGGA 2019**

Oleh

AIFA IZZATI BINTI AZMAN

**Tesis yang Dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah Universiti Putra
Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Master Sastera**

Oktober 2020

FBMK 2020 71

Semua bahan yang terkandung di dalam tesis ini, termasuk teks tanpa had, logo, ikon, gambar dan semua karya seni lain, adalah bahan hak cipta Universiti Putra Malaysia kecuali dinyatakan sebaliknya. Penggunaan mana-mana bahan yang terkandung dalam tesis ini dibenarkan untuk tujuan bukan komersial daripada pemegang hak cipta. Penggunaan komersial bahan hanya boleh dibuat dengan kebenaran bertulis terdahulu yang dinyatakan daripada Universiti Putra Malaysia.

Hak Cipta © Universiti Putra Malaysia



Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Master Sastera

NILAI MURNI DALAM WACANA TEKS KHUTBAH AIDILADHA DARI TAHUN 2015 HINGGA 2019

Oleh

AIFA IZZATI BINTI AZMAN

Oktober 2020

Pengerusi : Normaliza binti Abd Rahim, PhD
Fakulti : Bahasa Moden dan Komunikasi

Teks khutbah adalah salah satu sarana yang digunakan umat Islam bertujuan mengajak masyarakat berbuat baik dan mencegah kemungkaran. Khutbah adalah senjata yang dapat menguatkan benteng akidah umat Islam kerana di dalamnya terkandung pelbagai mesej dan intipati yang berguna untuk pemantapan akidah umat Islam. Khutbah juga memainkan peranan yang penting sebagai media yang berpengaruh dalam menyampaikan penerangan, menegaskan fahaman dan menyebarkan pengaruh Islam dalam mencorak kehidupan masyarakat Islam yang murni dengan menyemai nilai kemanusiaan, persaudaraan, insaniah bagi membentuk dan mentajdidkan minda masyarakat Islam pada hari ini. Dengan itu, kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha pada tahun 2015 hingga 2019. Seterusnya, kajian turut menganalisis andaian masyarakat terhadap nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha melalui kaedah temu bual untuk melihat sejauh mana nilai dalam teks khutbah Aidiladha dapat dijadikan iktibar dan rujukan masyarakat. Kedua-dua objektif ini menggunakan metodologi kajian jenis kaedah kualitatif, iaitu menganalisis teks khutbah Aidiladha tersebut dengan mengaplikasikan teori analisis wacana. Kajian telah memilih sampel kajian yang terdiri daripada 15 orang responden beragama Islam yang dipilih secara bertujuan. Kajian menggunakan sepenuhnya teks khutbah Aidiladha dengan membataskan kepada tahun 2015 hingga 2019 sahaja melalui portal Jakim. Teks khutbah Aidiladha dijadikan bahan kajian kerana teks khutbah Aidiladha lebih tinggi dari segi pembacaannya oleh masyarakat. Tuntasnya, dapatan kajian membuktikan bahawa wacana teks khutbah Aidiladha banyak menunjukkan nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan yang terdapat daripada peristiwa bersejarah dan keputusan bagi objektif kedua juga menunjukkan keberkesanan dalam diri masyarakat terhadap nilai di dalam teks yang boleh dijadikan pengajaran dalam kehidupan mereka. Sekali gus, kajian ini diharapkan dapat dijadikan pedoman pada masa akan datang.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Master of Arts

**PURE VALUE IN THE DISCOURSE OF THE AIDILADHA
SERMON TEXT FROM 2015 TO 2019**

By

AIFA IZZATI BINTI AZMAN

October 2020

Chair : Normaliza binti Abd Rahim, PhD
Faculty : Modern Languages and Communication

The text of the sermon is one of the tools used by Muslims to encourage the public to do good and prevent harm. Khutbah is a weapon that strengthens the creed of Muslims because it contains a variety of messages and essence that are useful for the preservation of the faith of Muslims. The sermon also played an important role as an influential medium in communicating, upholding and spreading the influence of Islam in the pursuit of a pure Muslim community by embodying the values of humanity, fraternity, insanity to shape and shape the mind of the Muslim community today. Therefore, this study is aimed at identifying the value in the textual discourse of Aidiladha sermons from 2015 to 2019. In turn, the study also analyzed the public's assumptions about value in the textual discourse of Aidiladha's sermon through an interview method to see how well the values in Aidiladha's sermon text could be interpreted and referenced by the public's. Both of these objectives use the study methodology of the qualitative method, which is to analyze the text of the Aidiladha sermon by applying the theory of discourse analysis. The study selected a sample of 15 Muslim respondents who were selected for the purpose. The study fully utilized the text of Aidiladha's sermon by limiting it to 2015 to 2019 only through the Jakim portal. The text of Aidiladha's sermon was made a study because the text of Aidiladha's sermon was higher in terms of its reading by the public. The point is, the findings of the study prove that the textual discourse of Aidiladha's sermon reflects the value of family and community in the historical events and the decisions of the second objective also show the community's effectiveness of the value in the text that can be a lesson in their lives. At the same time, this study is expected to serve as a guide in the future.

PENGHARGAAN

Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah ke hadrat Allah S.W.T, kerana di atas limpah dan kurnia-Nya, dapatlah saya menyiapkan tesis master ini dengan jayanya. Walaupun saya banyak menempuhi pelbagai dugaan dan rintangan sepanjang proses menyiapkan tesis ini tapi saya percaya, kajian inilah salah satu bukti pemahaman saya dalam bidang Sastera Bahasa Melayu. Alhamdulillah.

Di kesempatan ini, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada Prof. Dr. Normaliza binti Abd Rahim dan Dr. Nor Azuwan binti Yaakob selaku penyelia saya di atas kesabaran, sokongan, nasihat dan bimbingan yang diberikan. Beliau banyak membantu saya dalam menyiapkan kajian ini. Segala tunjuk ajar dan bimbingan beliau telah banyak mengajar saya untuk menjadi seorang penyelidik yang berdisiplin. Segala pengalaman saya dan rakan seperjuangan yang lain berada di bawah penyeliaan Prof. Normaliza, pasti menjadi memori yang sangat penting dan bermakna buat kami.

Ribuan terima kasih kepada ibu yang saya kasihi, Za'iyah binti Yusoff yang sentiasa memberi kasih sayang, sokongan dan dorongan, serta tidak pernah berhenti mendoakan saya. Ucapan terima kasih juga kepada adik beradik saya dan rakan-rakan seperjuangan atas sokongan moral dan doa mereka. Akhir kata, ucapan terima kasih juga kepada semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam memberikan sumbangan cadangan dan bantuan dalam menyiapkan kajian ini. Semoga kajian ini dapat dijadikan wadah ilmu yang berguna untuk rujukan para penyelidik masa akan datang.

Sekian, Wassalam.

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk ijazah Master Sastera. Ahli Jawatankuasa Penyelidikan adalah seperti berikut:

Normaliza binti Abd Rahim, PhD

Profesor

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

(Pengerusi)

Nor Azuwan binti Yaakob, PhD

Profesor Madya

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

(Ahli)

ZALILAH MOHD SHARIFF, PhD

Profesor dan Dekan

Sekolah Pengajian Siswazah

Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 11 Februari 2021

JADUAL KANDUNGAN

	Muka Surat
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGHARGAAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERAKUAN	vi
SENARAI JADUAL	xi

BAB

1	PENGENALAN	1
1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Khutbah	2
1.3	Pernyataan Masalah	3
1.4	Objektif Kajian	4
1.5	Persoalan Kajian	4
1.6	Skop Kajian	4
1.7	Kepentingan Kajian	6
1.7.1	Masyarakat	6
1.7.2	Negara	6
1.7.3	Institusi	6
1.7.4	Ibu Bapa	7
1.7.5	Penyelidik	7
1.8	Definisi Operasional	7
1.8.1	Nilai Dalam Wacana	8
1.8.2	Teks Khutbah Aidiladha	8
1.9	Kesimpulan	9

BAB

2	PENGENALAN	10
2.1	Pengenalan	10
2.2	Kajian Tentang Nilai	10
2.3	Kajian Tentang Wacana Teks	16
2.4	Jurang Penyelidikan	23
2.4.1	Jurang Kajian Tentang Nilai	23
2.4.2	Jurang kajian Tentang Wacana	24
2.5	Rumusan	25

BAB

3	METODOLOGI KAJIAN	26
3.1	Pengenalan	26
3.2	Reka Bentuk Kajian	26
3.3	Kaedah Kajian	26
3.3.1	Sampel Kajian	27
3.3.2	Instrumen Kajian Khutbah Hari Raya Aidiladha	27
3.3.3	Sinopsis Khutbah	28
3.3.4	Temu Bual	28
3.3.5	Elemen Teori Terancang	29
3.3.6	Prosedur Kajian	29
3.3.7	Kebolehpercayaan dan Kesahan	30
3.3.8	Teori Analisis Wacana	31
3.3.9	Analisis Data	33
3.4	Kerangka Konseptual	36
3.5	Rumusan	37

BAB

4	DAPATAN DAN PERBINCANGAN	38
4.1	Pengenalan	38
4.2	Nilai Dalam Wacana Teks Khutbah Aidiladha Tahun 2015-2019	38
4.2.1	Kandungan Nilai Dalam Wacana Teks Khutbah Aidiladha	38
4.3	Senarai Nilai Berdasarkan Tema Dalam Teks Khutbah Aidiladha	38
4.3.1	Tema Kasih Sayang	41
4.3.2	Tema Tanggungjawab	44
4.3.3	Tema Kesyukuran	46
4.4	Konteks Nilai Dalam Wacana Teks Khutbah Aidiladha	48
4.3.1	Tatabahasa	48
4.3.2	Kata Nama	48
4.3.3	Kata Nama Khas	48
4.3.4	Kata Nama Am	50
4.3.5	Kata Ganti Nama	51
4.3.6	Kata Sendi Nama	54
4.3.7	Kata Hubung	55
4.5	Latar	60
4.5.1	Latar Tempat	60
4.5.2	Latar Masa	61
4.5.3	Latar Masyarakat	64
4.6	Emosi	67
4.6.1	Emosi Cinta	67
4.6.2	Emosi Benci	69
4.6.3	Emosi Sedih	71
4.7	Andaian Masyarakat Terhadap Nilai Dalam Teks Khutbah Aidiladha Tahun 2015-2019	74

	4.7.1	Pendapat	74
	4.7.2	Perujukan	81
	4.7.3	Persoalan	90
4.8	Kesimpulan		99

BAB

5	KESIMPULAN		100
5.1	Pengenalan		100
5.2	Rumusan Dapatan Persoalan kajian 1		100
5.3	Rumusan Dapatan Persoalan kajian 2		101
5.4	Implikasi		102
5.5	Kebaharuan		102
5.6	Cadangan		103
	5.6.1	Teks Khutbah Multimedia	103
	5.6.2	Lakuan Persoalan Teks Khutbah	103
	5.6.3	Penggunaan Bahasa Dalam Khutbah	103
5.7	Penutup		104

BIBLIOGRAFI	105
LAMPIRAN	115
BIODATA PELAJAR	142
PENERBITAN	143

SENARAI JADUAL

Jadual	Muka Surat
1.1 Skop dan justifikasi kajian	5
3.1 Teori analisis wacana (Normaliza Abd Rahim, 2019)	33
3.2 Kod dan huraian analisis data objektif 1	34
3.3 Kod dan huraian analisis data objektif 2	35
3.4 Kerangka konseptual kajian	36
4.1 Senarai nilai dan jumlah	39
4.2 Kandungan nilai (tema kasih sayang)	42
4.3 Kandungan nilai (tema tanggungjawab)	44
4.4 Kandungan nilai (tema kesyukuran)	47
4.5 Kata nama khas	49
4.6 Kata nama am	50
4.7 Kata ganti nama (tunjuk)	51
4.8 Kata ganti nama diri orang (pertama, kedua, ketiga)	52
4.9 Kata sendi nama	54
4.10 Kata hubung gabungan	55
4.11 Kata hubung (pancangan relatif)	57
4.12 Kata hubung (pancangan komplemen)	57
4.13 Kata hubung (pancangan keterangan)	58
4.14 Kata hubung (berpasangan)	59
4.15 Latar tempat	60
4.16 Latar masa	62
5.17 Latar masyarakat	64

4.18	Emosi cinta	67
4.19	Emosi benci	69
4.20	Emosi sedih	71
4.21	Pendapat (S1,S2,S3,S4)	74
4.22	Pendapat (S5,S6,S7,S8)	76
4.23	Pendapat (S9,S10,S11,S12)	77
4.24	Pendapat (S13,S14,S15)	79
4.25	Perujukan (S1,S2,S3,S4)	81
4.26	Perujukan (S5,S6,S7,S8)	83
4.27	Perujukan (S9,S10,S11,S12)	86
4.28	Perujukan (S13,S14,S15)	88
4.29	Persoalan (S1,S2,S3,S4)	90
4.30	Persoalan (S5,S6,S7,S8)	93
4.31	Persoalan (S9,S10,S11,S12)	95
4.32	Persoalan (S13,S14,S15)	97

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Khutbah berperanan sebagai salah satu wadah bagi menyampaikan nasihat dan teguran kepada masyarakat supaya perjalanan harian masyarakat Islam sentiasa selari dengan syariat agama Islam. Pengisian khutbah perlu bersifat segar dan terkini untuk bertindak sebagai instrumen yang berkesan dalam meningkatkan nilai-nilai murni dalam masyarakat. Oleh itu, bab 1 ini mengandungi beberapa tema yang ketara dilihat seperti tema kasih sayang, tanggungjawab dan kesyukuran dalam teks khutbah Aidiladha dengan berdasarkan kepada nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan. Setelah itu, bab ini telah mengungkapkan tentang latar belakang kajian secara lebih terperinci. Permasalahan daripada kajian ini juga telah dikenal pasti, di mana ia akan menjelaskan kenapa kajian ini diperlukan dalam mengatasi masalah yang berkaitan. Di samping itu, persoalan dan objektif juga turut dibincangkan dalam kajian. Persoalan serta objektif kajian mestilah selari dan saling berkesinambungan. Seterusnya, bab ini juga membincangkan kepentingan kajian kepada masyarakat dengan melihat andaian daripada kajian yang dijalankan ini. Lebih-lebih lagi, batasan kajian secara rinci serta definisi operasional turut dirangkaikan terhadap tajuk penyelidikan. Hal ini disebabkan, kedua-dua elemen berikut amat penting dalam menghasilkan kajian yang akademik.

1.2 Latar Belakang kajian

Seterusnya, kata khutbah berasal dari perkataan بطخ / khaṭaba/ yang bermaksud khutbah atau ucapan. Perkataan khutbah juga tidak asing lagi kerana perkataan tersebut telah diserap oleh bahasa Melayu dan Indonesia. "Khutbah adalah seni bercakap di depan umum dengan menyampaikan maklumat yang berinformasi yang mengandungi pengajaran. Tambahan pula, Nazir Muhammad Maktabi (2010) mengatakan bahawa khutbah ialah medan ilmu yang ada kaitannya dengan kesenian komunikasi yang berunsurkan kepada nilai-nilai murni seperti kesantunan dalam berbahasa bagi masyarakat dahulu dalam memartabatkan kaum. Seni bercakap ini bukan sahaja bertutur dengan lancar tanpa berfikir dengan jelas dan bebas, tetapi kemampuan untuk bercakap secara ringkas, jelas, padat dan mengagumkan. Selain itu, ucapan adalah satu set cara yang perlu diikuti oleh khatib ketika berucap di depan jemaah, misalnya bagaimana untuk meninggikan atau menurunkan suara, dan bagaimana menggunakan gaya bahasa yang baik. Malahan, gaya penulisan juga perlu dimulakan dengan menjelaskan kepada pendengar supaya perkara kebaikan yang disampaikan itu dirasakan oleh hadirin. Teknik ini boleh diguna pakai untuk ucapan (khutbah) yang berbentuk informatif atau bertujuan menyakinkan jemaah (Lucas, 2012).

Pada waktu yang sama, khutbah adalah nasihat khatib, iaitu orang yang menyampaikan khutbah kepada jemaah sebagai ucapan di dalam masjid yang merupakan syariat Islam yang penting manfaatnya dalam membantu generasi Islam menuju reda-Nya (Bee

Arifin, 1998). Dalam konteks Malaysia, selain bahasa Melayu yang menjadi bahasa utama dalam penyampaian khutbah, bahasa Arab dan Inggeris turut digunakan. Sering kali juga bahasa-bahasa ini digunakan serentak walaupun hanya beberapa elemen. Di samping itu, teks khutbah yang menggunakan bahasa Arab juga terdapat di masjid-masjid tertentu. Seperti yang kita sedia maklum, selepas solat akan ada penjelasan mengenai kandungan khutbah dengan menggunakan bahasa Melayu. Justeru, khutbah dengan pengantar bahasa Inggeris hanya tersedia di tempat-tempat tertentu, seperti di sekolah menengah Islam moden yang menggunakan bahasa Inggeris baik di kawasan bandar mahupun di luar bandar.

Umum mengetahui bahawa, khutbah merupakan sebuah medium komunikasi di masjid yang berunsurkan kepada ajakan atau seruan dalam menyemai nilai kemanusiaan dari diri setiap individu, juga memberi impak sangat tinggi terhadap masyarakat dalam proses interaksi bagi menyalurkan maklumat berkaitan pemikiran, sikap dan emosi (Zulkiple Abd Ghani, 2003). Secara tidak langsung, pada zaman baginda khutbah merupakan satu wasilah yang digunakan dalam menyampaikan sesuatu perkara atau perihal kepada umat Islam pada zaman tersebut. Khutbah di institusikan sebagai saluran media dakwah untuk kepentingan agama sejak zaman awal Islam di Madinah hingga kini, mimbar masjid telah dijadikan medium pidato bagi menyampaikan kebenaran Islam melalui pelbagai topik, sama ada sebagai peringatan atau nasihat kepada seluruh jemaah dengan mesej agar umat Islam lebih komited kepada agama, bahkan perkara sebegini perlu dicontohi oleh umat Islam yang lain supaya melalui cara ini, ia dapat menyampaikan nilai-nilai murni dan peringatan kepada orang ramai dalam satu masa (Mohd Tajuddin Mohd Rasdi, 2019). Khutbah secara umumnya ialah seni percakapan yang merupakan sebahagian daripada sifat-sifat tabi'e manusia semula jadinya yang bersifat ihsan antara satu sama lain dalam masyarakat sejak mengenali bahasa (Luthfi Muhyiddin, 2013).

Dengan itu, kajian ini mengkaji nilai murni dalam wacana teks khutbah Aidiladha yang diambil pada tahun 2015 hingga 2019. Nilai dapat dikatakan sesuatu yang dikira baik seperti kasih sayang, baik hati, kepuasan hati, kejujuran, kesopanan, ketenangan dan kesederhanaan (Abd. Rahim Abd. Rashid, 2001). Nilai ini dianggap suatu konsep tersurat dan tersirat bagi individu atau sifat-sifat bagi suatu kelompok yang dikehendaki yang mempengaruhi pemilihan ragam, maksud dan segala tindakan. Namun begitu, nilai dapat dikaitkan sebagai satu prinsip atau garis panduan yang disediakan dalam masyarakat bagi menjalani kehidupan. Nilai ini dapat dianggap sesuatu yang lebih disukai, baik mengenai hubungan sosial, mahupun mengenai matlamat-matlamat serta ikhtiar untuk mencapainya. Penerapan nilai-nilai murni perlu bersifat menyeluruh dan melibatkan setiap individu kerana tingkah laku atau nilai individu mencerminkan nilai keseluruhan masyarakat (Sutan Takdir Alisjahbana, 1974).

Wacana teks pula adalah satuan bahasa yang ditulis dengan utuh, lengkap dan sempurna kerana dalam setiap bahagian pada wacana telah dikaitkan secara padu oleh Fairclough (1997). Wacana teks bagi kebahasaan telah ditempatkan pada hierarki yang teratas kerana, ia merujuk kepada satuan gramatikal terbesar dan tertinggi. Walau bagaimanapun, wacana teks dapat dilihat menerusi perkataan, kalimat, paragraf atau karangan utuh yang lebih besar, misalnya buku atau artikel yang berisi penulisan lengkap (Sanat Md. Nasir, 2002). Namun begitu, wacana teks juga bergantung kepada

keutuhan unsur konteks dan makna yang melengkapinya. Wacana teks ialah sebuah tulisan yang mempunyai urutan mengikut susunan atau logik. Sementelahan itu, tema atau tujuannya perlu ditentukan dahulu agar sesuai dan menepati kehendak penulisan teks sebelum menulis sesebuah wacana (Asmah Haji Omar, 1986). Secara keseluruhannya, wacana teks ialah unit tertinggi dalam bahasa dan dapat diterjemah berdasarkan pelbagai bentuk sehingga ia merangkumi variasi peristiwa bahasa.

1.3 Pernyataan Masalah

Teks khutbah merupakan media bagi umat Islam yang disampaikan dalam bentuk ceramah atau ucapan daripada khatib kepada masyarakat Islam di masjid. Nilai juga lazimnya dikaitkan dengan nilai murni yang membentuk keperibadian individu seperti amanah, toleransi, bertanggungjawab, harga diri dan sebagainya. Isu berkaitan nilai pada isi kandungan khutbah dan gaya penyampaian perlu dinilai semula oleh jabatan-jabatan agama. Hal ini demikian kerana, Mohd Tajuddin Mohd Rasdi (2019) mengatakan bahawa pihak yang mengarang penulisan teks dalam jabatan-jabatan agama perlu peka terhadap penerapan nilai dalam teks berikut dan mereka juga perlu membuat penilaian semula kandungan khutbah dengan memantapkan nilai-nilai murni dalam gaya bahasa penyampaian. Nilai ini digunakan sebagai pengukuran tahap keberkesanan sesebuah kajian. Kajian oleh Mohd Tajuddin Mohd Rasdi (2019) turut disokong juga dengan kajian oleh Normaliza Abd Rahim (2019) yang mengatakan bahawa teks untuk ucapan harus menggunakan ayat mudah yang berunsurkan kepada penyantunan supaya penonton atau pendengar tidak keliru dan fahami makna yang disampaikan. Namun begitu, setiap kajian yang dijalankan sudah seharusnya bermula dengan munculnya masalah-masalah tertentu yang telah terjadi dalam kehidupan manusia dengan rentetan bahasa yang diguna pakai. Oleh itu, kajian ini direalisasi kerana terdapat beberapa masalah yang telah timbul kerana beberapa kajian yang telah dibuat tidak berfokuskan kepada nilai, jadi penyelidik ingin mengenal pasti nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015 hingga 2019.

Seterusnya, kajian Mohammad Syafiq Mohammad Suhaini (2017) mengulaskan bahawa topik khutbah yang ditulis oleh pihak kerajaan hanya tertumpu kepada isu-isu rohani dan moral sahaja tetapi tiada pemantapan terhadap nilai-nilai Islam yang dibudayakan dalam kehidupan masyarakat. Hal ini kerana, terdapat pelbagai isu yang diketengahkan, contohnya isu budaya, politik dan isu yang kadang kala juga berunsur anti-kerajaan yang meninggalkan kesan kepada pembaca. Malahan lagi, penelitian kandungan khutbah tentang isu agama mengenai nilai kemanusiaan, tidak memuji serta meraikan nilai kebaikan yang dilakukan oleh agama lain, telah menjejaskan persefahaman dan keharmonian kaum. Demikian juga pada portal Jais (2019) mengatakan gejala perpecahan menjadi meningkat dan bertambah buruk kerana sesetengah pihak telah melemparkan cercaan dengan kata-kata kesat dan hinaan kepada umatnya sendiri secara bebas di khalayak terbuka tanpa sekatan, bahkan tiada rasa

segar dan silu dalam diri mereka. Portal Jais (2019) ini didapati selari dengan kajian Mohd Azizon Noordin & Zulkefli Aini (2018) yang menunjukkan bahawa timbulnya permasalahan, di mana khatib hanya sekadar membaca dengan mata kasar sahaja teks khutbah dengan penyampaian yang tidak jelas tanpa mempedulikan pendengar memahami teks yang disampaikan serta tidak menekankan aspek penerapan nilai-nilai secara formal dengan sistematik daripada maksud intipati khutbah yang dibaca. Hal ini telah menimbulkan kesan negatif terhadap sikap sesetengah individu atau masyarakat. Justeru, kajian ini mendorong penyelidik untuk menganalisis andaian masyarakat terhadap nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015 hingga 2019.

1.4 Objektif Kajian

Kajian mengemukakan dua persoalan bagi mencapai objektif yang bertepatan dengan tajuk kajian. Persoalan dan objektif kajian perlu diselarikan dan saling berkait. Persoalan kajian yang dikenal pasti seperti berikut::

1. Apakah nilai yang terdapat dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015-2019.
2. Sejauh manakah andaian masyarakat terhadap nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015-2019.
3. Menganalisis kefahaman masyarakat Melayu melalui tanggapan keberkesanan penggunaan herba daripada latar belakang responden yang berbeza.

1.5 Persoalan Kajian

Antara persoalan yang ingin diketengahkan dalam kajian ini adalah seperti berikut:

1. Apakah nilai yang terdapat dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015-2019?
2. Sejauh manakah andaian masyarakat terhadap nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha oleh Jakim tahun 2015-2019

1.6 Skop Kajian

Jadual 1 di bawah menunjukkan teks khutbah secara khususnya bermaksud ceramah atau pidato. Dalam ajaran Islam, khutbah terbahagi kepada beberapa jenis seperti khutbah Aidilfitri, khutbah Aidiladha, khutbah Jumaat, khutbah Gerhana, dan khutbah Nikah. Namun begitu, kajian khutbah Aidiladha ini telah diberi fokus sepenuhnya sebagai pilihan utama dalam melengkapkan objektif kajian. Maka, kajian ini

membataskan kepada teks khutbah Aidiladha yang diperoleh daripada laman portal Jakim. Teks khutbah Aidiladha yang dianalisis ini dibataskan kepada tahun 2015 hingga 2019 sahaja dengan melihat kepada nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan yang merangkumi kepada tema kasih sayang, tanggungjawab dan kesyukuran dalam masyarakat Melayu. Hal ini demikian kerana, khutbah Aidiladha bukan sahaja golongan lelaki yang pergi ke masjid untuk mendengar khutbah tetapi kaum wanita juga disunatkan pergi ke masjid. Sementara itu, khutbah Aidiladha dilakukan selepas solat dan ia merupakan khutbah pada hari raya kedua umat Islam sebagai bentuk penghormatan bagi mereka yang melaksanakan ibadah haji yang jatuh pada tanggal 10 Zulhijjah. Dari sudut lain, kajian memilih khutbah Aidiladha kerana apabila melihat kepada laman web atau portal Jakim Putrajaya, dinyatakan bahawa pelawat yang membaca laman web ini seramai 12 juta individu. Di samping itu juga, pembacaan teks khutbah Aidiladha lebih banyak dari segi pembacaannya oleh masyarakat.

Seterusnya, daripada jadual 1.1 di bawah, kajian telah memilih sampel kajian yang terdiri daripada 15 responden yang dipilih secara bertujuan yang berumur lingkungan 22 hingga 27 tahun. Ini kerana, kajian ingin melihat sejauh mana kandungan teks khutbah Aidiladha mempunyai nilai-nilai positif yang boleh memberi kefahaman dengan rinci, malah mampu dijadikan panduan kepada diri dan masyarakat dengan melihat kepada objektif kajian yang dibuat. Kajian telah memilih teori analisis wacana Normaliza Abd Rahim (2019) sebagai pelengkap terhadap kajian. Teori ini dipilih kerana ia menepati kehendak kajian.

Jadual 1.1: Skop Dan Justifikasi Kajian

Skop	Justifikasi
Khutbah Hari Raya Aidiladha tahun 2015-2019	Membataskan teks kepada 5 tahun ke belakang sahaja. Teks khutbah Aidiladha dipilih kerana laman web atau portal Jakim Putrajaya, dinyatakan bahawa pelawat yang membaca laman web ini seramai 12 juta individu. Pembacaan khutbah Aidiladha lebih banyak dari segi pembacaannya oleh masyarakat.
15 orang responden (masyarakat)	15 responden dipilih kerana cukup memadai dengan objektif kajian penyelidikan. Responden terdiri daripada 5 orang lelaki dan 10 perempuan (dipilih secara bertujuan).
Lingkungan umur 22-27 tahun	Untuk melihat sejauh mana responden dapat memahami dan mengambil input dari teks tersebut. Ini juga kerana, kebanyakan golongan ini juga sering mendengar khutbah.

1.7 Kepentingan Kajian

1.7.1 Masyarakat

Kajian ini penting kepada masyarakat tidak kira masyarakat yang tinggal di bandar mahupun di luar bandar. Sekiranya teks khutbah Aidiladha ini dihayati dan diamalkan serta selari dengan peristiwa dan isu semasa untuk membekalkan panduan agama kepada masyarakat Islam di negara ini, pihak yang menerbitkan khutbah perlu peka terhadap isi kandungan teks khutbah agar mereka memperoleh rujukan yang betul serta bermanfaat. Bahkan juga, masyarakat yang cakna terhadap teks khutbah yang dibaca atau diceramahkan oleh khatib, ia dapat membentuk masyarakat yang memberi kesedaran kepada masyarakat yang lain tentang kepentingan Aidiladha dalam kehidupan sebagai umat Islam. Rentetan itu, bagi melahir dan memupuk masyarakat Islam yang berinformasi dan peka terhadap sejarah pengorbanan, teks khutbah Aidiladha perlulah diselia oleh satu sistem yang berkaliber dengan panduan yang lengkap. Hal ini dapat membantu masyarakat memperoleh kefahaman nilai-nilai yang ada melalui teks tersebut.

1.7.2 Negara

Penyelidik berpendapat bahawa kajian ini juga penting bagi membentuk sebuah negara yang mempunyai sahsiah diri yang tinggi dalam menghargai sebuah pengorbanan sejarah ketika dalam penyampaian khutbah. Hal ini demikian kerana, kandungan yang terdapat nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan yang dihuraikan dalam tema kasih sayang, tanggungjawab dan kesyukuran daripada teks tersebut dapat memberikan pengajaran dan pedoman yang baik untuk diaplikasikan dalam membangunkan keharmonian sesebuah negara. Tidak dapat dinafikan juga, kajian ini dapat memberi panduan dan informasi dalam mencapai kemajuan negara dipersada dunia. Melalui penyampaian khutbah, negara dapat mengambil pengajaran bahawa Aidiladha merupakan hari raya yang dapat menyemai sesebuah ikatan persaudaraan. Dengan itu, kajian ini juga penting kepada negara sebagai salah satu usaha memartabatkan nilai kemanusiaan khususnya dalam mencapai objektif yang penting terhadap nilai dalam wacana teks.

1.7.3 Institusi

Penyelidik berpendapat bahawa kajian ini juga penting bagi membentuk sistem institusi yang berkesan. Oleh itu, satu sistem perlu diaplikasikan oleh cawangan Khutbah Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan bagi memudahkan metode itu tersusun dan kemas dalam penyediaan teks khutbah. Sistem yang diurus oleh pihak terbabit ini akan mampu menghasilkan khutbah dengan konsisten dan teratur apabila teks itu sentiasa dipertingkatkan dari semasa ke semasa. Kajian kualitatif yang dilakukan ini dengan tujuan untuk mendedahkan keberkesanan teks khutbah Aidiladha dan memaparkan teks khutbah itu secara menyeluruh setiap peringkat proses penghasilannya. Seterusnya, dapatan kajian akan merealisasikan serta merumuskan sudut-sudut kekuatan dan

kelemahan metode yang dipakai. Jelaslah bahawa, sesuatu produk yang baik akan meningkatkan pengurusan sistem pengeluarannya. Dengan berbuat demikian, pendedahan ini akan membantu dan memudahkan cawangan khutbah, malah institusi-institusi lain yang terlibat dalam usaha menerbitkan khutbah turut mengambil manfaat dan rujukan darinya.

1.7.4 Ibu Bapa

Kajian ini dapat memberi kepentingan kepada ibu bapa kerana ia sedikit sebanyak dapat memberi ilmu pengetahuan atau rujukan tentang ceramah berkaitan khutbah Aidiladha yang berlandaskan sebuah pengorbanan sirah-sirah nabi. Walakin begitu, ceramah khutbah juga membantu memberikan peringatan kepada ibu bapa terutama dalam menjadi manusia yang taat kepada perintah agama. Dari sudut lain, khutbah ini dapat membantu mereka dalam memberikan pendidikan yang baik kepada anak-anak. Ilmu dan isi kandungan teks khutbah begitu penting dalam memperbaiki hubungan sesama masyarakat khususnya dalam pergaulan seharian. Dengan itu, pemahaman daripada penyampaian teks khutbah juga sangat berinformasi kepada ibu bapa supaya mereka dapat mengajar ilmu ini kepada anak-anak mereka pada peringkat awal lagi secara rinci bagaimana cara untuk mengingat pengorbanan daripada kisah dalam teks khutbah Aidiladha.

1.7.5 Penyelidik

Khutbah Aidiladha adalah salah satu dakwah atau ceramah nasihat yang diteliti dan boleh diperkemaskan lagi kualitinya dari semasa ke semasa. Penyelidik menjadikan dorongan ini sebagai satu usaha memberi nafas baru kepada cara menyediakan teks khutbah. Begitu juga dengan kajian yang dibuat terhadap metode penyediaan teks khutbah Aidiladha ini. Penyelidik dapat melihat seluruh peringkat dan tahap penyediaan teks khutbah ini. Secara tuntas, penyelidik berupaya mendapat kefahaman dan maklumat yang lengkap tentang keberkesanan daripada penyediaan teks khutbah secara menyeluruh. Akhir kata, kajian ini menampilkan perbincangan tentang nilai-nilai yang ketara dipilih dalam teks khutbah Aidiladha dan kesannya dalam menyebarkan maklumat kepada masyarakat. Ini merumuskan bahawa pentingnya penulisan wacana dalam teks khutbah Aidiladha supaya ia diterima dan langsung sampai kepada jemaah dengan membentangkan beberapa contoh teks khutbah yang seterusnya juga ditemu bual untuk memperlihatkan tahap keberkesanan teks khutbah kepada individu ketika merujuk teks tersebut.

1.8 Definisi Operasional

Dalam kajian ini, beberapa istilah dan konsep yang telah digunakan untuk merujuk kepada makna atau maksud yang tertentu. Oleh sebab itu, pengertian yang tepat perlu dinyatakan dengan saksama bagi mengelakkan kekaburan makna yang disampaikan. Definisi operasional yang akan diterangkan seperti perkataan nilai dalam wacana dan teks khutbah Aidiladha.

1.8.1 Nilai Dalam Wacana

Nilai-nilai dalam wacana dapat ditakrifkan sebagai sifat-sifat yang positif yang terdapat pada teks khutbah Aidiladha ketika teks tersebut dianalisis. Selain itu, ceramah atau pidato juga merupakan sebuah nilai dalam wacana yang utama menjadi pokok perbincangan, disertasi formal, risalah tulisan atau suatu subjek kajian di dalam kuliah, ceramah dan khutbah. Meskipun begitu, dimensi Islam mengatakan bahawa nilai ialah ukuran piawaian kepada manusia untuk menilai sama ada sesuatu perkara, perbuatan atau perkataan itu baik, bermanfaat, tercela atau mudarat sebagaimana dalam al-Quran pada surah Al-Anbiya ayat 107. Ayat tersebut menunjukkan bahawa teks khutbah ini meliputi nilai agama Islam yang bersifat universal bukan sahaja mempunyai nilai-nilai murni yang bersifat sejagat, malah matlamat penurunan Islam itu dilihat praktikal dan realistik (Mohamed Asin b. Dollah, 2004). Mekanisme menurut perspektif Islam untuk menilai sesuatu tindakan atau benda yang terangkum dalam elemen nilai pada khutbah perlu disaring berlandaskan hukum syariah, akhlak dan taudid. Melalui proses inilah sesuatu nilai dapat dijustifikasikan ketentuannya sama ada dikategorikan sebagai wajib, sunat, makruh dan haram (as-Syatibi, 1980). Oleh yang demikian, pemahaman nilai dalam Islam bukanlah berpandukan penilaian akhlak semata-mata atau apresiasi variasi budaya masyarakat sahaja, sebaliknya refleksi manusia terhadap nilai perlu dilandaskan kepada dalil-dalil yang bersumberkan al-Quran dan al-Sunnah. Oleh itu, nilai dalam Islam ini adalah sebahagian daripada ketentuan agama.

Dengan kata lain, wacana ini berupa wacana ujaran. Begitu pula dengan penerimaan dan pemrosesan maklumat yang merujuk kepada persepsi maklumat yang diterima (LittleJohn, 1999). Elemen nilai sangat berkaitan dengan andaian masyarakat yang menerima dan memproses maklumat dan mereka akan membuat keputusan bagi mengamalkan nilai dari segi positif atau negatif. Pengamalan nilai dalam wacana diukur menggunakan instrumen temu bual yang dibangunkan pada kajian ini. Berpandukan konteks kajian, kombinasi antara nilai-nilai yang ketara dalam teks khutbah Aidiladha dan andaian masyarakat terhadap wacana teks khutbah Aidiladha yang akan membentuk nilai-nilai wacana. Secara totalnya, terdapat 3 tema dalam wacana berdasarkan nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan dikenal pasti dan 15 andaian oleh masyarakat terhadap kesan teks khutbah Aidiladha..

1.8.2 Teks Khutbah Aidiladha

Khutbah Aidiladha merujuk bahasa Arab merupakan ucapan, namun ia bukan sebuah syair al-Kalam al-Mansur yang hanya dituju kepada khalayak bagi kepuasan hati mereka (penjelasan) tetapi sebagai himpunan undang-undang, pengajaran dan peraturan-peraturan yang sepatutnya diikuti untuk memberikan satu kefahaman yang jelas sekadar yang termampu berhubung sesuatu tajuk yang hendak disampaikan kerana khutbah berupa teks yang bersifat kerohanian dan kemasyarakatan di antara kaum muslimin. Selain itu, istilah fiqh memberi erti bahawa khutbah adalah ucapan yang tersusun rapi dengan isi kandungan yang berunsurkan nasihat serta penjelasan secara lebih khusus dengan meneliti secara ilmiah kualiti hadis tentang larangan berbicara ketika khatib sedang berkhutbah, baik dari segi sanad maupun matan, serta

kefahaman dalam mengetahui pemahaman yang sebenarnya apa yang disampaikan dari khutbah tersebut.

Dari sudut bahasa, khutbah Aidiladha bermaksud ceramah atau pidato. Sementara itu, dari segi istilah, khutbah adalah penyampaian ceramah yang telah disampaikan kepada orang Islam berpandukan syarat dan rukun yang berupa peringatan, pembelajaran dan nasihat. Sementelahan itu, sebahagian ulama juga telah mendefinisikan khutbah Aidiladha sebagai satu perkataan tersusun yang mengandungi nasihat dan informasi atau maklumat. Dapada perspektif yang berbeza, definisi ini terlalu umum. Oleh itu, Arifuddin (2013) memberikan definisi yang jelas dan tepat dengan mengatakan khutbah adalah satu „seni berbicara serta cabang ilmu“ yang disampaikan di hadapan hadirin dengan tujuan menyakinkan dan mempengaruhi mereka“. Oleh sebab itu, khutbah perlu disampaikan secara lisan kepada orang ramai serta menyakinkan dengan argumen-argumen yang kukuh dengan memberikan pengaruh yang baik kepada pendengar, baik berupa motivasi atau peringatan.

Di samping itu, terdapat beberapa pembahagian khutbah yang disyariatkan dalam Islam seperti khutbah Aidiladha, khutbah Aidilfitri, khutbah Jumaat, khutbah Gerhana Matahari, khutbah Gerhana Bulan, khutbah Istisqa dan khutbah Haji (Hari Arafah). Oleh yang demikian, khutbah ini diberikan khatib selepas menunaikan solat, melainkan khutbah Jumaat dan khutbah Hari Arafah. Termasuk juga khutbah yang disyariatkan seperti khutbah nikah. Tamsilnya, kajian memberikan fokus kepada teks khutbah Aidiladha oleh Jakim pada tahun 2015 hingga 2019.

1.9 Kesimpulan

Natijahnya, bab satu ini telah membincangkan perkara-perkara yang berkaitan pemahaman asas berkaitan nilai dalam teks khutbah Aidiladha dan mengapa kajian ini perlu dilakukan. Hal ini bertujuan untuk menyingkap permasalahan kajian, kepentingan kajian, skop kajian dan definisi operasional jelas diterangkan dalam bab ini. Kajian ini adalah salah satu usaha untuk mengetahui penggunaan bahasa dalam teks khutbah dengan melihat nilai kekeluargaan dan kemasyarakatan melalui tema yang dipilih seperti kasih sayang, tanggungjawab dan kesyukuran serta andaian masyarakat terhadap nilai dalam wacana teks khutbah Aidiladha. Justeru itu, kajian diharap dapat diteruskan lagi dengan merungkai persoalan yang wujud tentang wacana teks khutbah Aidiladha dan akan dijelaskan secara terperinci dalam bab yang seterusnya. Akhir kata, kajian ini boleh meluaskan manfaat serta sebagai rujukan moral kepada masyarakat, institusi, negara, ibu bapa dan juga penyelidik sendiri. Bab seterusnya, iaitu bab 2 akan membincangkan mengenai sorotan kajian tentang nilai dan kajian tentang wacana serta jurang kajian tersebut.

BIBLIOGRAFI

- Aifa Izzati Azman, Normaliza Abd Rahim & Nor Azuwan Yaakob (2020). Analisis Teks Digital Khutbah Hari Raya Aidilfitri. Dalam Normaliza Abd Rahim (pnyt). *Penyelidikan Wacana dan Aplikasi*. Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Asmawati Suhid, Fathiyah Mohd. Fahkrudin, Lukman Abdul Mutalib & Abd. Muhsin Ahmad (2018). Amalan Pengajaran Guru Pendidikan Islam dalam Menerapkan Nilai Akhlak Murid Banduan Muda: Satu Tinjauan Awal. UPM. *International Journal of Education, Psychology and Counselling*, (9), 17-29.
- Azwani Masuwai (2018). Elemen Nilai-Nilai Murni, Sikap dan Tingkahlaku dalam Pengajaran dan Pembelajaran: Khas untuk Pelajar dan Pendidik Guru. UPSI. *Ulum Islamiyyah Journal*, 24(8), 4-53.
- Azhar Wahid (2017). Pembangunan Teras Modal Insan dalam Adat Budaya Melayu. UPSI. *Jurnal Peradaban Melayu*, 12, 11-17.
- Azizi Yahaya, Shahrin Hashim, Jamaludin Ramli, Yusof Boon & Abdul Rahim Hamdan (2007). Menguasai Penyelidikan dalam Pendidikan: Teori, Analisis & Interpretasi Data. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Abdul Hamid Moiden, Jessica O.H.L & Norlaila Mazura Mohaiyadin (2019). Kesalahan Bahasa dalam Teks Khutbah Jumaat Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS). Persidangan Antarabangsa Sains Sosial dan Kemanusiaan. Kolej Universiti Islam Antarabangsa, Selangor.
- Abdul Aziz Azmi, Farrah Wahida Mustafar, Aimi Khairunnisa Abdul Karim & Nurliana Suhaini (2017). Realiti Kepelbagaian Kaum ke Arah Perpaduan Nasional Pasca Merdeka. KUIM. *Jurnal Sains Sosial*, 2, 1-24.
- Aefiqah Gitin & Adenan Ayob (2018). Analisis Kohesi dalam Cerpén Komponen Sastera dengan Berdasarkan Model Fairclough. UPSI. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(9), 55-68.
- Abd Ganing Laengkang, Ab Razak Ab Karim & Riduan Makhtar (2018). Ungkapan Rabbani Sebagai Lambang Kesantunan Bahasa: Kajian Kes Terhadap Forum Wacana Sinar Harian. KUIS. *Jurnal Pengajian Islam*, 11(2), 124-135.
- Abd Ganing Laengkang (2018). Analisis Lakuan Bahasa Terhadap Teks Khutbah Jumaat Negeri Selangor. *Jurnal Hal Ehwal Islam dan Warisan Selangor*, 2(1), 1-18.
- Abd. Rahim Abd. Rashid (2001). Nilai-nilai murni dalam pendidikan: Menghadapi Perubahan dan Cabaran Alaf Baru. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.

- Asmiaty Amat & Norsuhaila Sulaiman (2019). Analisis Kepercayaan Etnik Kadazandusun Sabah dalam Antologi Tangon. UMS. *Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu*, 12(1), 97-108.
- Asmah Haji Omar (1986). *Bahasa dan Alam Pemikiran Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Arifuddin (2013). *Khutbah dan Problematikanya*. Makassar, Alauddin University Press: 2013. Halaman 3.
- Abbott, B. (2000). Presuppositions as Nonassertions. *Journal of Pragmatics*, 32(10): 1419-1437.
- Abdullah Hassan (2008). *Tatabahasa Pedagogi untuk Sekolah Menengah*. Kuala Lumpur: PTS Profesional.
- Ariza Abdullah, Mohd Azidan Abdul Jabar, Nik Farhan Mustapha & Pabiyah Toklubok@Hajimaming (2017). Menelusuri Daya Tahan Wanita Islam Generasi Awal bagi Mencapai Keunggulan Melalui Analisis Wacana Hadis Nabawi. UPM. *Sains Humanika*, 9(1), 19-27.
- Abur Hamdi Usman, Mohd Norzi Nasir, Ahmad A'toa Mokhtar, Bahtiar Mohd Nor & Muhammad Fakhur Razi Shahabudin (2018). Respon Intelektual Terhadap Penggunaan Hadis dalam Drama. Kolej Universiti Islam Selangor, Kajang, Selangor.
- Azman Che Mat, Azani Ismail@Yaakub & Norasmazura Muhammad (2019). Leksikal qāla [قَالَ] dalam Dialog Naratif al-Quran: Penelitian Makna Komunikatif Terjemahan Melayu. USM. *Jurnal Kemanusiaan*, 26(1), 51-87.
- Badrul Redzuan Abu Hassan (2017). Filmografi „Anak Mami“ dan Wacana Keetnik: Sebuah Perspektif Kritis. UKM. *Jurnal Komunikasi*, 33(1), 383-394.
- Bee Arifin (1998). *Himpunan Khutbah Jumaat*. Jil. 2, Johor Bahru: Perniagaan Jahabarsa.
- Che Mohd Aziz Yaacob, Kamarulnizam Abdullah & Mohd Sofian Omar Fauzee (2019). Pengaruh Kefahaman dan Penerimaan Rakyat Malaysia terhadap Perjuangan Ideologi Daesh. UUM. *Kajian Malaysia*, 37(2), 121-145.
- Edaham Ismail, Mohd Sukki Othman, Nik Farhan Mustapha & Muhd Zulkifli Ismail (2017). Pendekatan Koheren dan Kohesi dalam Wacana Naratif Lima Rasul Menurut Surah Al-A`raf. UPM. *Ulum Islamiyyah The Malaysian Journal of Islamic Sciences*, 19, 130-162.
- Fatimah Muhd Shukri & Nur Afifah Vanitha Abdullah (2018). Sebuah Filem Nasional Malaysia. UKM. *Jurnal Komunikasi*, 34(2), 309-322.
- Falsafah Pendidikan Negara Malaysia (1995). *Kementerian Pelajaran Malaysia*.

- Fauziah Ibrahim, Azianura Hani Shaari, Norulhuda Sarnon, Salina Nen, Nasrudin Subhi, Zaizul Ab Rahman, Mohd Nasir Selamat & Shahrul Nazmi Sannusi (2018). Semangat Perpaduan dalam Kalangan Remaja B40 yang Tinggal di Kawasan Perumahan Rakyat (Ppr) Sekitar Kuala Lumpur. *UKM. Jurnal Sosial Sains dan Humanities*, 13(2), 106-115.
- Florina Jumil & Norjietta Julita Taisin (2017). Nilai Pendidikan dalam Tangon-Tangon Masyarakat Kadazandusun. UPSI. *PENDETA Journal of Malay Language, Education and Literature*, 8, 36-46.
- Fairclough, N., & Wodak, R. (1997). *“Critical Discourse Analysis”*. In T. Van Dijk (ed.) *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction*. Vol. 2. London: Sage.
- Hashim Awang & Hashim Ismail (2016). Minda Pengarang Melayu: Melestarikan Hubungan antar-Budaya Melayu-Jawa dalam Sulalat al-Salatin. UM. *Jurnal MANU*, 23, 1-20.
- Indirawati Zahid & Nasihah Hashim (2018). Strategi dan Struktur Kesantunan Melayu dalam Kritikan Mentor: Rancangan Realiti Televisyen. UM. *Journal of Language Studies*, 18(2), 134-153.
- Indirawati Zahid (2019). Kata Kerja Dan Hubungan Leksikal dalam Iklan Produk Kecantikan Wanita. UM. *Issue In Language Studies*, 8(1), 65-84.
- Isma Yudi Primana (2016). Wacana Etnosentrisme dalam Novel (Analisis Wacana Kritis dalam Novel Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck). Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Jais. *Khutbah Jumaat: Perbalahan Orang Islam Makin Ketara* (2019) dibuka pada 28 Jun 2019. <https://www.malaysiakini.com/news/481553>.
- Johari Yap. *Hayati Erti Syukur* (2020) dibuka pada 16 Februari 2020. <https://www.sinarharian.com.my/article/70260/KOLUMNIS/Hayati-erti-syukur>.
- Juliana Ahmad & Noriha Basir (2017). Nilai Kesantunan Berbahasa dalam Komunikasi Pengurusan Air Muka: Analisis Pragmatik Berasaskan Teori Relevans. UMP. *Journal of Human Development and Communication*, 6, 0-0.
- Jamilah Bebe Mohamad (2016). Amalan Sosiobudaya di dalam Novel Terjemahan Terpilih Harry Potter: Analisis Wacana Kritis. Universiti Malaysia, Pahang.
- Lee Kuok Tiung, Aisah Meri, Siti Suriani Othman & Liana Bt. Mat Nayan (2018). Wacana Islamofobia dalam Media Malaysia: Obligasi, Isu-isu dan Cabaran. UMS. *Jurnal Komunikasi Borneo*, 6, 8-20.
- Luthfi Muhyiddin (2013). Gaya Bahasa Khutbah Kumaat (Kajian Pola Retorika). *Jurnal At-Ta”dib Institut Studi Islam Darussalam Gontor*, 8(2), 300-315.
- Lucas, S. E. (2012). *The Art of Public Speaking*. New York: McGraw-Hill.

- Littlejohn, Stephen W. (1999). *Theories of Human Communication*. (6th ed.) Belmont: Wadsworth.
- Mariah Ahmad. *Tragedi Kren Runtuh Masjidilharam: Identiti 8 Jemaah Malaysia Dikenal Pasti* (2015) dibuka pada 12 September 2015. *Astro Awani*. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/tragedi-kren-runtuh-masjidilharam-identiti-8-jemaah-malaysia-dikenal-pasti-73073>
- Mastura Mohd Zain. *Menghayati Makna Di Sebalik Peristiwa Korban* (2012) dibuka pada 24 Oktober 2012. *Utusan Malaysia*. <http://www.ikim.gov.my/new-wp/index.php/2012/10/24/menghayati-makna-di-sebalik-peristiwa-korban/>
- Mohammad Najib Abdul Ghafar (1999). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai, Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Tajuddin Mohd Rasdi. *Sinar harian "Khutbah kita perlu berubah"* (2019) dibuka pada 29 Januari 2019. <https://www.sinarharian.com.my/article/10233/KOLUMNIS/Khutbah>.
- Mohd Tajuddin Mohd Rasdi. *Kisah Rasulullah dibantu Kristian* (2019) dibuka pada 22 Jun 2019. <https://www.sinarharian.com.my/article/33790/KOLUMNIS/Kisah-Rasulullah-dibantu-Kristian>.
- Mohd Azizon Noordin & Zulkefli Haji Aini (2017). Persepsi Khatib Terhadap Seni Retorik dalam Teks Khutbah Jumaat Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan JAWI. KL. *Al-Hikmah*, 9(2), 154-166.
- Mohammad Syafiq Suhaini. *"Khutbah Jumaat berperanan penting tetapi kandungannya masih boleh dibaiki"* (2017). Research Associate with ISEAS dibuka pada November 2018 <https://www.iseas.edu.sg/medias/op-eds/item/8602-khutbah-jumaat-berperanan-penting-tetapi-kandungannya-masih-boleh-dibaiki-oped-by-mohammad-syafiq-suhaini-in-berita-mediacorp>.
- Muhammad Hisyam Haliah & Ab. Razak Ab. Karim (2019). Kohesi dalam Warkah Sosial Melayu Abad Ke-17 Hingga Abad Ke-19. DBP. *Jurnal Bahasa*, 19(1), 139-168).
- Muhammad Safuan Yusoff, Nur Hidayah Iwani Mohd Kamal, Irma Wani Othman & Abu Bakar Abdul Hamid (2018). Pengaruh Keluarga dalam Memperkasa Keputusan Ekspatriasi Akademik Ekspatriat Berdikari. UAM. *Labuan e-Journal of Muamalat and Society*, 12(6), 158-168.
- Mohd Nasri Abdullah (2017). Pengamalan Kompetensi dalam Kalangan Pensyarah Pendidikan Islam Institut Pendidikan Guru di Malaysia. Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Mohd Fuad Othman, Mohd Aderi Che Noh, Maimun Aqsha Lubis & Wan Nurul Syuhada" Wan Hassan (2017). Pendidikan Rohani Berasaskan Sains Al-Quran.

UKM. *ASEAN Comparative Education Research Journal on Islam and Civilization (ACER-J)*, 1(1), 64-77.

Mohd Firdaus Che Yaacob, Normaliza Abd Rahim (2016). Nilai Baik Hati Menerusi Cerita Rakyat Melayu Terhadap Masyarakat Melayu Suatu Aplikasi Teori Pengkaedahan Melayu UPM. *Journal of Business and Social Development*, 4(2), 48-57.

Mohd Firdaus Che Yaacob & Nasihin Abdillah (2017). Penerapan Falsafah Pendidikan Kebangsaan Melalui Cerita-cerita Rakyat Melayu: Kajian Teks Himpunan 366 Cerita Rakyat Malaysia Diselenggara Oleh Aripin Said & Othman Puteh. UPM. *Journal of Business and Social Development*, 5(2), 67-74.

Mohd Azrul Jaafar, Azrina Tahir & Ahmad Firdaus Mohd Noor (2017). Pengamalan Nilai-Nilai Murni dalam Kursus Tamadun Islam dan Tamadun Asia (Titas) ke Arah Pembentukan Sahsiah Pelajar Politeknik Malaysia. PUO. *Malaysian Online Journal of Education Politeknik Ungku Omar*, 1(1), 29-35.

Mohd fahmi Ismail & Mohd Firdaus Che Yaacob (2018). Nilai Budaya dalam Cerita Rakyat Masyarakat Orang Asli Temiar Gua Musang, Kelantan: Satu Pengaplikasian Sastera Warisan. UMK. *International Journal of Creative Future & Heritage*, 6(2), 101-120.

Mohd Fauzi Fadzil & Mohamad Fauzi Sukimi (2018). Kedai Mamak Sebagai Platform Kesepaduan Sosial dalam Konteks Malaysia. UPM. *MAHAWANGSA*, 5(2), 449-460.

Masitah Mad Daud, Zulkifley Hamid, Nirwana Sudirman & Nik Zulaiha Zakaria (2017). Perenggu Minda Melayu dalam Lirik Lagu: Satu Analisis Makna. UKM. *Jurnal Sosial Sains dan Humanities*, 2, 175-187.

Mohd Shukrey Ahmad & Kamariah Kamarudin (2018). Nilai Islam dalam Komik Majalah Dewan Pelajar. UPM. *Jurnal Melayu*, 17(1), 9-73.

Maserah Shabudin & Noraini Ibrahim (2016). Unsur Semiotik dalam Wacana Iklan Kecantikan. UKM. *Makalah: Akademika*, 86(2), 3-30.

M Fazmi Hisham, Zairul Anuar Md Dawam & Imelda Ann Achin (2019). Analisis Semiotik Watak dalam Filem "Terbaik Dari Langit". UMS. *International Journal of Heritage, Art and Multimedia*, 2(5), 124-144.

Muhamad Syahman Mahdi, Yusmilayati Yunos & Mohd Yuszaidy Mohd Yusoff (2019). Wacana Identiti Melayu dalam Animasi Upin & Ipin: Episod Dugaan dan Nikmat. UKM. *Jurnal Melayu*, 18(2), 164-178.

Muhammad Nur Akmal Rosli & Rohaidah Kamaruddin (2018). Perbezaan Budaya dalam Terjemahan Lagu-Lagu P. Ramlee. UKM. *International Journal of the Malay World and Civilisation*, 6(2), 39-54.

Muhammad Sa'ïd Ramadan al-Buti (2008). *Fiqh Al-Sirah. Jld. 1*. Shah Alam : Dewan Pustaka Fajar.

- Muhammad Atiullah Othman & Indriaty Ismail (2016). Pengetahuan sebagai Elemen Tanggungjawab Manusia Menurut Perspektif Islam. UKM. *Jurnal Islamiyyat*, 38(1), 65-70.
- Muhammad Utsman Najati (2002). Belajar EQ dan SQ dari Sunnah Nabi terjemahan Irfan Salim. *Hikmah Jakarta*, 75-77.
- Mohamad Asin Dollah (2004). Nilai-Nilai Islam yang Sejagat yang Diaplikasikan dalam Pentadbiran dan Pemerintahan Malaysia. *Seminar "Harmoni Keagamaan di Malaysia"*.
- Mohd Khairi Shafie & Mohamad Khairi Haji Othman (2016). Kefahaman dan Pengamalan Akhlak dalam Kalangan Pelajar Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah. Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah. *Journal Proceeding of ICECRS*, 1(1), 663-676.
- Nazir Muhammad Maktabi (2010). Ed. ke-7. *Khasais al-Khutbah wa al-Khatib*. Beirut: Dar al-Basyair al-Islamiyyah.
- Nik Safiah Karim, Farid M. Onn, Hashim Haji Muda & Abdul Hamid Mahmood (2010). *Tatabahasa Dewan Edisi Ketiga*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Normaliza Abd Rahim (2017). Tahap Keberkesanan Lagu Si Pintar dan Si Manis dan Kura-Kura terhadap Kanak-Kanak. UPM. *Journal of Business and Social Development*, 5(2), 102-110.
- Normaliza Abd Rahim (2019). Kajian Wacana dan Strategi Komunikasi: Teori dan Aplikasi. Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Normaliza Abd Rahim, Hazlina Abdul Halim, Roslina Mamat & Nor Shahila Mansor (2016). Wacana Cerita Rakyat Melayu dalam Kalangan Pelajar Korea. UTM. *Jurnal Kemanusiaan*, 25(1), 12-21.
- Normaliza Abd Rahim (2019). Multimedia dalam Bahasa. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Noraïen Mansor & Normaliza Abd Rahim (2019). Eh!!! Media Sosial. Kuala Nerus, Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Noraïen Mansor & Normaliza Abd Rahim (2017). BOOM with Social Media. Kuala Nerus. Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Normaliza Abd Rahim (2018) Memori dan Lagenda: Nilai Animasi, Lagu Cerita Rakyat dan Teori Analisis wacana. Seminar Sastera Kanak-kanak dan Remaja ke 7.
- Nor Fauzian Kassim (2018). Keberkesanan Modul Pendidikan Akhlak Berdasarkan Surah Luqman terhadap Pembentukan Tingkah Laku Positif Kanak-Kanak: Satu Kajian Kes Di Kedah. Universiti Pendidikan Sultan Idris, Perak.

- Norfaizah Abd Jobar & Anida Sarudin (2017) Analisis Metafungsi Bahasa dalam Penulisan Karangan. UPSI. *Jurnal Bahasa*, 16(2), 307-22.
- Nik Safiah Karim, Farid M. Onn, Hashim Haji Musa, dan Abdul Hamid Mahmood (2008). *Tatabahasa Dewan ed. Ketiga*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nik Safiah Karim dan Norliza Jamaluddin (2002). *Bahasa Melayu STPM (Kertas 1 & 2)*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Nik Safiah Karim et. al. (1995). *Tatabahasa Dewan*. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nor Hasmida Hilmi, Normaliza Abd Rahim & Mohd Azidan Abdul Jabar (2020). Diskriminasi Sosial Watak Protagonis dan Antagonis dalam Drama Nur. Dalam Normaliza Abd Rahim (pnyt). *Penyelidikan Wacana dan Aplikasi*. Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Norullisza Khosim, Nur Saadah Hamisan@Khair, Abdulloh Salaeh & Ahmad Luqman Ayob (2017). Nilai-nilai Kekeluargaan dan Kepentingannya Menurut Perspektif al-Quran. Universiti Islam Sains Malaysia, Negeri Sembilan.
- Norazlina Mohd Kiram, Coretta Herliana Kura & Kamariah Kamarudin (2017). Nilai Budaya dalam Novel Penulis ASEAN. UPM. *MAHAWANGSA*, 4(1), 1-16.
- Nik Muhamad Affendi, Nik Rafidah and Awang Pawi, Awang Azman (2017). Nilai Sosiobudaya dalam Cerita Kanak-Kanak Pilihan. In: *Persidangan Antarabangsa Sains Sosial & Kemanusiaan Kali ke-2 (PASAK 2017)*. Pusat Konvensyen Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor.
- Nur Dini Shuhadah Baharuddin, Normaliza Abd Rahim & Hazlina Abdul Halim (2020). Nilai Murni dalam Komik Lawak Kampus. Dalam Normaliza Abd Rahim (pnyt). *Penyelidikan Wacana dan Aplikasi*. Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Nuramira Abriza, Normaliza Abd Rahim & Sharil Nizam Sha'ri (2020). Akhbar Digital vs Akhbar Bercetak dalam Kalangan Pelajar Universiti. Dalam Normaliza Abd Rahim (pnyt). *Penyelidikan Wacana dan Aplikasi*. Terengganu: Penerbit Universiti Malaysia Terengganu.
- Nurfarhana Shahira Rosly, Normaliza Abd Rahim & Hazlina Abdul Halim (2016). Interaksi Ujaran Kanak-kanak Menerusi Elemen Pendigitalan dalam Penceritaan. UKM. *Journal of Language Studies*, 16 (1), 1-7.
- Nurhamizah Hashim (2019). Teknologi dan Media Sosial dalam Komunikasi Ibubapa dan Anak-anak. UM. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(4), 337-352.
- Nur Izzati Rozman & Nur Azilawati Mohd Noor (2018). Wacana Ucapan Bajet: Analisis Wacana Kritis Pendepanan Strategi „Jaminan Kesejahteraan Rakyat“ sebelum dan selepas Pilihanraya. Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Norfaizah Abdul Jobar, Normarini Norzan & Nur Farakhanna Mohd Rusli (2019). Analisis Tekstual dalam Penulisan Karangan Murid Bahasa Kedua. UPSI. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 4(26), 93-103.
- Nurul Aishah Mohd Radzi, Normaliza Abd Rahim & Nor Azuwan Yaakob (2018). Wacana Tekstual dalam Iklan Selebriti. UKM. *Jurnal Komunikasi*, 34 (4), 198-213.
- Norazimah Zakaria (2015). Penghayatan Nilai Murni dalam Pembangunan Modal Insan melalui Kesusasteraan Melayu Tradisional. UPSI. *Jurnal Peradaban Melayu*, 10, 25-32.
- Nor Shahila Mansor, Hazlina Abdul Halim, Roslina Mamat & Normaliza Abd Rahim (2016). Percampuran Kod sebagai Strategi penyampaian Mesej dalam Wacana Iklan Berbahasa Sepanyol. UTM. *Jurnal Kemanusiaan*, 25(1), 70-84.
- Nurul Afifah Adila Mohd Salleh (2017). Kandungan dan Struktur Wacana dalam Teks Ucapan Persidangan Parlimen Mahasiswa. (Master Tesis). Universiti Putra Malaysia.
- Nurfarhana Shahira Rosly, Normaliza Abd Rahim, Hazlina Abdul Halim (2016). Interaksi Ujaran Kanak-kanak Menerusi Elemen Pendigitalan dalam Penceritaan. UKM. *Journal of Language Studies*, 16(1), 89-108.
- Norhafidah Ibrahim, Norzaliza Ghazali & NorAsyikin Ibrahim (2018). Kritikan Sosial dalam Lirik Lagu Dikir Barat. UUM. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 3(9), 15-24.
- Qurratu Ain Rapihi & Zaizul Ab Rahman (2018). Nilai Agama Islam dalam Kesedaran Beragama Kalangan Masyarakat Bajau Darat Kampung Penimbawan Tuaran, Sabah. UKM. *Al-Hikmah*, 10(1), 3-15.
- Rezki Perdani Sawai, Salhah Abdullah, Dini Farhana Baharudin & Noranis Ismail (2018). Penerapan Nilai-Nilai Islam Melalui Penggunaan Media dalam Pendidikan. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Sharifah Nurul Huda Alkaff, James MacLellan & Najib Noorashid (2018). Analisis Wacana Kritis Perbandingan bagi Laporan Berita Terkini dalam Dua Akhbar Malaysia. UBD. *Dewan Bahasa dan Pustaka*, 5, 1-51.
- Syatibi, Ibrahim Ibn Musa (1980). *Al-Muwaqat*. Keherah: Dar Fikr „Arabi.
- Sanat Md. Nasir (2002). *Tautan Dalam Wacana Bahasa Melayu Akhbar*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Sutan Takdir Alisjahbana (1974). *Values as Integrating Forces in Personality, Society & Culture*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.
- Stewart, A. C. (1985). *Child Development A Topical Approach*. New York: John Wiley & Sons.

- Siti Saniah Abu Bakar (2017). Komunikasi Interpersonal Guru Bahasa di Jerman. UPSI. *Online Journal of Language Studies*, 17(2), 245-261.
- Stubbs, M. (1983). *Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language*. Oxford: Blackwell.
- Syaidatun Nazirah A. Z. & Maslawati M. (2019) Definisi Cinta dalam Kalangan Remaja Prasiswazah Muslim di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Syahrudin Hj. Awg Ahmad & Mohd Shaukhi Mohd Radzi (2016). Dakwah di Internet: Aplikasi Model Tetingkap Ekni (TEKNI) ke atas Wacana Mesej Dakwah di „group page“ Islamik Malaysia. UMS. *Jurnal Komunikasi Borneo Edisi Khas*, 4, 1-20.
- Sara Beden (2019). Prinsip dan Strategi Kesantunan Penulisan dalam Artikel Ruangan Agenda Bahasa. IPG. *Journal Issues in Language Studies*, 8(1), 104-129.
- Siti Noorisa Abdul Khilil & Saiful Bahri (2018). Kasih Sayang dalam Inspirasi Cinta: Penciptaan Karya Berdasarkan Teori Paradigma Naratif. UM. *JMS*, 1(1), 273-295.
- Siti Asma Ahmad, Hazlina Abdul Halim & Nik Rafidah Nik Muhamad Affendi (2018). Unsur Pengulangan dalam Lirik Lagu Dikir Barat. UPM. *Jurnal Linguistik*, 22 (22), 1-9.
- Syarul Azman Shaharuddin, Muhammad Yusuf Marlon Abdullah, Sahlawati Abu Bakar, Noor Amani Mohamed Hussin, Normazlina Ismail, Nursabila Ramli, Nurhazzyah Nural Anuar & Siti Khaulah Mohd Hamzah (2018). Tahap Penerimaan terhadap Aktiviti-Aktiviti Masyarakat Islam dalam Kalangan Masyarakat Non-Muslim Di Selangor. KIAS. *Jurnal Hal Ehwal Islam dan Warisan Selangor*, 2(2), 1-13.
- Satrio Wibowo (2018). Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Band Captain Jack (Analisis Wacana Norman Fairclough). UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Ummi Nur Asyiqeen Zulkefly & Kesumawati A. Bakar (2017). Analisis Wacana Kritis terhadap Isu Perubahan Iklim di Malaysia. UKM. *Jurnal Linguistik*, 21(2), 36-47.
- Wan Muhammad Wan Sulong, Shamsul Jamili Yeob, Ab Halim Mohamad & Adi Yasran Abdul Aziz (2017). Pengaruh Gender terhadap Gaya Kesantunan dalam Komunikasi Rasulullah SAW. UPM. *Jurnal Kemanusiaan*, 15(1), 44-49.
- Wan Ismail Wan Abdullah, Mokhtar Lotfi Mohamed Syed Hadzrullathfi Syed Omar, mohd Muhiden Abd.Rahman & mohd Alwee Yusof (2018). Metode Penulisan Khutbah Jumaat Haji Musa Haji Yahya. Universiti Sultan Zainal Abidin.
- Zaimah Ramli, Azima Abdul Manaf, Sarmila Md Sum, Novel Lyndon & Sivapalan Selvadurai (2016). Nilai Tanah Adat di Malaysia: Kajian Perspektif Komuniti Bidayuh GEOGRAFIA. UKM. *Online TM Malaysian Journal of Society and Space*, 12(5), 171-178.

Zulkifley Hamid, Naidatul Zamrizam Abu & Asyraf Zulkifley (2015). Strategi komunikasi dalam Kalangan Murid Pelbagai Etnik. UKM. *Jurnal Komunikasi; Malaysian Journal of Communication*, 31(1), 171-186.

Zulkiple Abd Ghani (2003). *Membangun Institusi Masjid, Komunikasi masjid*. Kuala Lumpur: APIUM.

