

VIDEO pendek dan tajam mendominasi, dengan belia Malaysia menghabiskan lebih tiga jam setiap hari untuk aplikasi di telefon pintar.



Gen Z perlu tangani cabaran media sosial, ketagih skrin

KEBANGKITAN platform seperti TikTok, Instagram Reels dan YouTube Shorts telah merevolusikan penggunaan kandungan. Video pendek dan tajam mendominasi, dengan belia Malaysia menghabiskan lebih tiga jam setiap hari untuk aplikasi ini (tinjauan terkini oleh Digital Malaysia).

Belia menggunakan media baharu untuk menggerakkan kedua-dua aktiviti sosial dan ekonomi. Mereka tidak lagi malu-malu untuk mempamerkan bakat mereka dan berminat untuk menggunakan platform media baharu dalam semua bentuk dan bentuk mereka untuk mencipta impak yang berkekalan dalam masyarakat.

Platform digital telah mendemokrasikan pengaruh belian dan Gen Z. Gerakan akar umbi seperti Undi18, yang memperjuangkan penurunan umur mengundi Malaysia, mendapat daya tarikan melalui kempen media sosial yang diterajui belia. Pencipta seperti pencinta alam sekitar Adam Farhan memanfaatkan Instagram untuk mendidik pengikut tentang pemuliharaan hutan hujan, menggabungkan pendidikan dengan hiburan.

Dari segi ekonomi, perdagangan sosial berkembang maju. Kajian 2023 oleh Maybank mendapati 40 peratus belia Malaysia memperoleh pendapatan sampingan melalui platform seperti Shopee Live atau Poptron. Sementara itu, penyokong kesihatan mental menggunakan Twitter Spaces untuk menganjurkan sesi sokongan tanpa nama, menghilangkan stigma perbincangan mengenai kebimbangan dan kemurungan.

Sebaliknya, dunia digital mempunyai perangkap. Kadar buli siber di Malaysia meningkat 30 peratus selepas pandemik (data daripada CyberSecurity Malaysia), dengan akaun tanpa nama sering menyasarkan belia terpinggir. Algoritma memerangkap pengguna dalam ruang gema, memburukkan lagi polarisasi, terbukti semasa pilihan raya baru-baru ini.

Ketagihan skrin dan budaya perbandingan juga mengambil tol. Laporan UNICEF 2022 menyatakan 65 peratus remaja Malaysia berasa tertekan untuk menyusun persona dalam talian yang sempurna, mengaitkannya

dengan kes kebimbangan yang semakin meningkat. Lebih teruk lagi, maklumat salah tersebar dengan cepat; Kumpulan WhatsApp dan video TikTok sering memutarbelitkan fakta kesihatan atau mencetuskan ketegangan kaum.

Merapatkan Jurang: Penyelesaian untuk Masa Depan Digital yang Seimbang

Untuk memanfaatkan potensi media, pihak berkepentingan mesti bekerjasama:

Pendidikan: Memasukkan celik digital ke dalam kurikulum sekolah, mengajar pemikiran kritis dan pengesanan kandungan.

Dasar: Menguatkuasakan undang-undang anti-buli siber yang lebih ketat dan mengawal selia ketelusan algoritma.

Komuniti: Ibu bapa dan pengaruh boleh mencontohi tabiat dalam talian yang sihat, manakala NGO seperti MYDigital Maker melatih belia dalam penggunaan teknologi beretika.

Platform media baharu mesti mengutamakan kesejahteraan pengguna. Ciri *Take a Break* Instagram dan perkongsian semakan fakta TikTok adalah langkah ke hadapan, tetapi penyelesaian setempat untuk landskap berbilang bangsa adalah penting.

Gen Z dan belia Malaysia bukan sahaja mengharungi era digital. Mereka membinanya kerana mereka adalah penggerak platform media baharu di Malaysia sebagai pengguna dan pencipta.

Daripada alam sekitar yang viral kepada kesibukan keusahawanan, kebolehsuaian mereka adalah transformatif. Namun, sokongan masyarakat adalah kunci untuk mengurangkan risiko.

Dengan melengkapi Gen Z dengan empati, pendidikan dan alat beretika, kita boleh memastikan trend media menjadi kuasa untuk kemajuan kolektif. Masa depan bukan sahaja digital, ia adalah milik mereka untuk dibentuk.

DR. MASTURA MAHAMED

Pensyarah Kanan,
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
Universiti Putra Malaysia