

# Pelbagaikan pasaran eksport: Pakar

**Kuala Lumpur:** Malaysia perlu menerokai perkongsian perdagangan baharu di negara lain sebagai langkah meningkatkan eksport negara termasuk mempelbagaikan pasaran eksport yang boleh mengurangkan kebergantungan kepada pasaran tradisional.

Profesor Madya dan Timbalan Dekan Sekolah Perniagaan dan Ekonomi Universiti Putra Malaysia (UPM) The Future Research, Profesor Madya Dr Anuar Shah Bali Mahomed berkata, eksport Malaysia yang mencatatkan penurunan 10 peratus atau RM13.2 billion, kepada RM118.5 billion pada Disember 2023, dipengaruhi oleh eksport lebih rendah di kebanyakan ne-

geri.

Katanya, antara faktor yang menyebabkan berlakunya kemerosotan eksport Malaysia bagi 2023 termasuk ketidaktentuan ekonomi global, keadaan cuaca yang melampau, kekurangan buruh dan cabaran dalam sektor komoditi.

“Situasi yang berlaku jelas memperlihatkan berlakunya peningkatan persaingan global

mengurangkan kebergantungan kepada pasaran tradisional dengan menerokai perkongsian perdagangan baharu di negara lain.

“Selain itu, terdapat ke-

negara lain dengan kos pengeluaran yang lebih rendah hasil daripada kemajuan berasaskan kepada teknologi dan produktiviti.

“Langkah yang boleh diambil bagi meningkatkan eksport Malaysia pada 2024 adalah dengan melaksanakan beberapa pendekatan iaitu mempelbagaikan pasaran eksport Ma-

laysia yang boleh perlu untuk memperluas dan mempercepatkan pelaksanaan Ekonomi Digital secara menyeluruh yang akhirnya akan dapat membantu memanfaatkan perdagangan secara digital.

“Melalui ekonomi digital, penggunaan e-dagang dan strategi pemasaran digital boleh membantu pengeksport Malaysia mencapai pasaran dan pelanggan baharu,” katanya.

Menurutnya, inisiatif membangunkan infrastruktur dan perkhidmatan perdagangan digital penting untuk memanfaatkan pertumbuhan e-dagang merentas sempadan dan perlu dilaksanakan segera supaya dapat merancakkan ekonomi negara.

**“  
Situasi berlaku  
memperlihatkan  
berlakunya  
peningkatan  
persaingan global**

Dr Anuar