

Seminar Pengantarabangsa dan Pemasaran KPT

Transformasi budaya kecemerlangan pendidikan sumbang kejayaan sektor pengajian tinggi

Oleh Khairina Yasin
kayrina@bharian.com.my

PEMBANGUNAN agenda pengantarabangsa dalam sektor pengajian tinggi bukanlah sesuatu yang baru. Menjadi sebahagian agenda penting dalam Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara, ia adalah nadi kepada usaha merealisasikan hasrat menjadikan Malaysia hub pendidikan tinggi antarabangsa.

Selari dengan pelaksanaan Model Ekonomi Baru (MEB), agenda pengantarabangsa turut menjadi fokus sektor pengajian tinggi dalam memainkan peranan kritikal dan komprehensif bagi menyediakan ekosistem inovasi, selain meningkatkan kepakaran tempatan.

Menteri Pengajian Tinggi, Datuk Seri Mohamed Khaled Nordin, berkata aspek pengantarabangsa mewakili pelbagai dimensi dan ia bukan saja menjurus kepada usaha menarik



kemasukan lebih ramai pelajar asing.

Sebaliknya, beliau berkata, transformasi budaya sebenar kecemerlangan pendidikan tinggi, selain peluasan skop dan aktiviti program pengantarabangsa dituntut bagi menyumbang kepada kecemerlangan sektor pengajian tinggi secara menyeluruh.

"Kita menetapkan sasaran mencapai bilangan 200,000 pelajar antarabangsa di negara ini menjelang 2020. Bagi mencapai sasaran itu, semua institusi pengajian tinggi perlu memupuk aspek 'Pengantarabangsa,

“Kualiti pendidikan perlu ditambah baik secara berterusan seiring dengan keperluan global bagi memastikan keupayaan universiti di negara ini diiktiraf di peringkat antarabangsa”

Mohamed Khaled Nordin
Menteri Pengajian Tinggi

Interbudaya dan Dimensi Global di kalangan pelajar masing-masing.

"Kualiti pendidikan perlu ditambah baik secara berterusan seiring dengan keperluan global bagi memastikan keupayaan universiti di negara ini diiktiraf di peringkat antarabangsa," katanya pada majlis perasmian Seminar Pengantarabangsa dan Pemasaran Kementerian Pengajian Tinggi di Putrajaya, baru-baru ini.

Hadir sama, Ketua Setiausaha Kementerian Pengajian Tinggi, Tan Sri Dr Zulkifli A Hassan dan Naib Canselor, Universiti Putra

Malaysia, Prof Tan Sri Dr Nik Mustapha R Abdullah.



MOHAMED KHALED (kanan) berbincang sesuatu bersama Zulkifli (kiri) sambil diperhatikan Nik Mustapha di Putrajaya, baru-baru ini.

Seminar bertemakan *Bringing The World to Malaysia and Malaysia to The World* itu julung kali diadakan bagi mengenal pasti permasalahan berkaitan dan meningkatkan kualiti pemasaran dalam mempromosikan sektor pengajian tinggi di luar negara.

Disertai kira-kira 250 peserta di kalangan ahli akademik, agensi kerajaan dan institusi pengajian tinggi, seminar itu turut mengenal pasti strategi dan pendekatan pemasaran terbaik, efektif dan inovatif dalam mempromosikan pengajian tinggi negara.

Mohamed Khaled berkata, keupayaan menarik pelajar antarabangsa ke Malaysia menjadi bukti pengajian tinggi negara berkualiti dan mendapat pengiktirafan antarabangsa.

Katanya, program penga-

jian yang ditawarkan universiti perlu berupaya membangunkan insan secara holistik dan memenuhi keperluan guna tenaga manusia mengikut pasaran semasa.

"Kita memerlukan modal insan kreatif, produktif, berinovasi dan berkemahiran tinggi bagi meningkatkan kualiti serta daya saing negara di peringkat global.

"Namun, sistem pengajian terbaik bukan saja penentu kejayaan itu, sebaliknya keupayaan bakat dan kepakaran pasukan pengurusan pemasaran serta pengantarabangsa dituntut bagi mengekal dan meningkatkan standard sedia ada," katanya.

Katanya, pendekatan Kementerian Pengajian Tinggi amat jelas dengan memastikan kerjasama lebih baik dijalin pelbagai agensi khususnya mereka yang terlibat dalam pemasaran, promosi, hubungan pelajar dan kakitangan serta perniagaan bagi menggariskan strategi pemasaran antarabangsa pengajian tinggi yang lebih berfokus, terancang dan berkesan.

Beliau berkata, institusi pengajian tinggi tidak lagi wajar melihat pencapaian agenda pengantarabangsa mengikut perspektif institusi semata-mata, sebaliknya perlu lebih meluas dan merangkumi sektor pengajian tinggi secara keseluruhan.

HIGHER Education MALAYSIA



INTERNATIONALISATION
OF HIGHER EDUCATION
SEMINAR 2010

BRINGING THE WORLD TO MALAYSIA
MALAYSIA TO THE WORLD



MOHAMED KHALED merasmikan Seminar Pengantarabangsaan dan Pemasaran Kementerian Pengajian Tinggi di Putrajaya, baru-baru ini.